

บรรณานุกรม

- กระทรวงมหาดไทย กรมการปกครอง. 2547. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (25 สิงหาคม 2548).
- กระทรวงอุตสาหกรรม. 2546. “อัญมณีและเครื่องประดับ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.industrythailand.com/Main_industry.aspx?mode=6 (30 มิถุนายน 2549).
- การศึกษานอกโรงเรียน. 2545. “อัญมณี/เครื่องประดับ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://web.nfe.go.th/index/content/jewel_017.html (1 มีนาคม 2549).
- จิตติมา วิบูลย์วงศ์. 2548. “พฤติกรรมการซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับกรณีศึกษาลูกค้าศูนย์การค้าในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.riclib.nrct.go.th/abs/2548/t159352.pdf> (1 กันยายน 2550).
- บมจ.ธนาคารกรุงไทย ฝ่ายวิจัยธุรกิจสายงานบริหารความเสี่ยง. 2548. “ภาวะธุรกิจและแนวโน้มเครื่องประดับเทียม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cb.ktb.co.th/prod/brnew.nsf/0/49c778fc9e32dfa94725703b0015dcd0?OpenDocument> (17 กุมภาพันธ์ 2549).
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2547. “อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.scb.co.th/LIB/th/article/data/4703-3.pdf> (10 มิถุนายน 2549).
- พลวัฒน์ อินทรประดิษฐ์. 2545. การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนตั้งโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียม ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฤทธิชัย กอศิริวรชัย. 2542. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีระฟิล์ม และ ไชท์เท็กซ์ จำกัด.

_____. 2540. **รู้เพียงเรื่องศัพท์การบริหารธุรกิจ 9 in 1**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิสิทธ์พัฒนา จำกัด.

ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ (เชียงใหม่). 2549. **รายชื่อผู้ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ**. เชียงใหม่: ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ (เชียงใหม่). สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ.

“ภาวะธุรกิจอุตสาหกรรมและเครื่องประดับเทียมของไทย.” 2549. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://gemandjewelrydb.git.or.th/gem/funda.asp> (2 พฤษภาคม 2549).

_____. 2548. “ภาวะธุรกิจอุตสาหกรรมและเครื่องประดับเทียมของไทย.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://gemandjewelrydb.git.or.th/gem/funda.asp> (20 มีนาคม 2549).

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. “รายงานภาวะอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียม”. 2544. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oie.go.th/industrystatus2/15.doc> (15 กุมภาพันธ์ 2549).

Yamane, Taro. 1973. **Statistics : An Introductory Analysis**. 3rd ed. Harper International Edition.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved