

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด	4
ทฤษฎีและแนวความคิด	4
แนวความคิดในเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค	5
แนวคิดเรื่องส่วนประสมทางการตลาด (marketing Mix หรือ 4 Ps)	6
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	10
ขอบเขตเนื้อหา	10
ขอบเขตประชากร	10
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
วิธีการศึกษา	11
แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเครื่องประดับเทียม	16
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับเทียม	97
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	111
สรุปผลการศึกษา	111
อภิปรายผลการศึกษา	127
ข้อค้นพบ	130
ข้อเสนอแนะ	132
บรรณานุกรม	136
ภาคผนวก	138
ประวัติผู้เขียน	147

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	16
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	16
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเทียมที่เคยซื้อ	17
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเทียมที่นิยมซื้อมากที่สุด	17
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบเครื่องประดับเทียมที่ซื้อ	18
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อเครื่องประดับเทียม	18
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการซื้อเครื่องประดับเทียม	19
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียม	19
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านจำหน่ายเครื่องประดับเทียม	20
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียมจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับ	21
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียม	21

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องประดับเทียมเฉลี่ยต่อครั้ง	22
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระเงิน	22
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ซื้อเครื่องประดับเทียม	23
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้านที่ซื้อเครื่องประดับเทียม	24
21 แสดงจำนวนร้อยละและลำดับ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียม	25
22 แสดงจำนวนร้อยละและลำดับ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียมมากที่สุด	27
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการหลังการขายที่ใช้	28
24 แสดงจำนวนร้อยละและลำดับ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจหลังจากการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียม	29
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการหลังเลิกใช้เครื่องประดับเทียม	29
26 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับต่อเดือนจำแนกตามเพศ	30
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเทียมที่นิยมซื้อจำแนกตามเพศ	31
28 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบเครื่องประดับเทียมที่นิยมซื้อจำแนกตามเพศ	32
29 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามเพศ	33
30 แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสในการซื้อเครื่องประดับเทียม จำแนกตามเพศ	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียม จำแนกตามเพศ	35
32 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารร้านเครื่องประดับเทียม จำแนกตามเพศ	36
33 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตาม เพศ	37
34 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องประดับเทียมเฉลี่ยต่อครั้ง จำแนกตามเพศ	38
35 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านที่ซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามเพศ	39
36 แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียม จำแนกตามเพศ	41
37 แสดงจำนวนและร้อยละของบริการหลังการขายที่ใช้จำแนกตามเพศ	44
38 แสดงจำนวนและร้อยละของกรณีเมื่อเลิกใช้เครื่องประดับเทียมจำแนกตามเพศ	45
39 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับต่อเดือนจำแนกตามอายุ	46
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเทียมที่นิยมซื้อจำแนกตามอายุ	48
41 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบเครื่องประดับเทียมที่นิยมซื้อจำแนกตามอายุ	50
42 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการซื้อเครื่องประดับเทียม จำแนกตามอายุ	51
43 แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสในการซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามอายุ	53
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียม จำแนกตามอายุ	54
45 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านจำหน่าย เครื่องประดับเทียมจำแนกตามอายุ	56
46 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียม จำแนกตามอายุ	58
47 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาเครื่องประดับเทียมที่ซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง จำแนกตามอายุ	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
48	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทร้านที่ซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามอายุ	62
49	แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามอายุ	64
50	แสดงจำนวนและร้อยละของบริการหลังการขายที่ใช้จำแนกตามอายุ	67
51	แสดงจำนวนและร้อยละหลังเลิกใช้เครื่องประดับเทียมจำแนกตามอายุ	68
52	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่ซื้อเครื่องประดับต่อเดือนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเทียมที่นิยมซื้อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
54	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบเครื่องประดับเทียมที่นิยมซื้อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
55	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
56	แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสในการซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
58	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านจำหน่ายเครื่องประดับเทียมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
59	แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	84
60	แสดงจำนวนและร้อยละของราคาของเครื่องประดับเทียมที่ซื้อเฉลี่ยต่อครั้งจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86
61	แสดงจำนวนและร้อยละของราคาของร้านที่ซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
62	แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
63 แสดงจำนวนและร้อยละของบริการหลังการขายที่ใช้จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	93
64 แสดงจำนวนและร้อยละหลังเลิกใช้เครื่องประดับเทียมที่ใช้จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	95
65 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยที่มีผลในการซื้อเครื่องประดับเทียม	97
66 แสดงค่าเฉลี่ยและลำดับของระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามเพศ	100
67 แสดงค่าเฉลี่ยและลำดับของระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามอายุ	103
68 แสดงค่าเฉลี่ยและลำดับของระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	107
69 แสดงพฤติกรรมในการซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามเพศ	115
70 แสดงพฤติกรรมในการซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามอายุ	119
71 แสดงพฤติกรรมในการซื้อเครื่องประดับเทียมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	124