

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. 2549. “สถิติจำนวนประชากรและบ้าน.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th>.
- “ท็อปซูปเปอร์มาเก็ต.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tops.co.th> (15 กรกฎาคม 2549)
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :
เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- บุปผา คำแปง. 2541. การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประยูร ญาสมุทร. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคขนมปังสำเร็จรูปของพนักงานในนิคม
อุตสาหกรรมภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เทสโก้โลตัส.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tescolotus.net>
(15 กรกฎาคม 2549).
- “ร้านค้าปลีกในรูปแบบค้าส่ง แมคโคร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.makro.co.th>
(15 กรกฎาคม 2549).
- “ร้านค้าปลีกสมัยใหม่.” 2545. ฐานเศรษฐกิจ (14-17 กรกฎาคม) : 20.
- “ร้านสะดวกซื้อ เซเว่น-อีเลฟเว่น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.7-eleven.co.th>
(15 กรกฎาคม 2549).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ชรรวมสาร.
- ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์. 2547. “มองเศรษฐกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.scd.co.th>
(10 มิถุนายน 2549).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549. “พฤติกรรมการใช้จ่ายของคนกรุงเทพฯ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.krc.co.th> (10 มิถุนายน 2549).
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2549. “อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งปี’50 : ตลาดในยังขยายตัว30% เร่งรุกตลาด
ส่งออก(ตอนที่1)”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://202.57.155.217/asp-
bin/PrintNews.aspx?NewsID=9490000151892](http://202.57.155.217/asp-bin/PrintNews.aspx?NewsID=9490000151892) (11 ธันวาคม 2549).

เอกชัย สกาวรัตน์กุล. 2549. ปัจจัยช่วยประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
เอี่ยมพร เขียวหิรัญ. 2546. วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: ชีระพงษ์การพิมพ์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved