

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เรื่อง ทักษะคิดต่อการจัดทำบัญชีของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรม อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ มีลำดับขั้นตอนโดยเริ่มขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร แหล่งข้อมูลการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและระยะเวลาที่ใช้ในการทำการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาเกี่ยวกับทักษะคิดที่มีต่อการจัดทำบัญชีของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรม อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีขอบเขตการศึกษาในด้านความเข้าใจ ด้านความรู้สึกและด้านพฤติกรรม รวมทั้งกฎหมายทางการบัญชี วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชีและประโยชน์ในการใช้ข้อมูลทางการบัญชี

1. ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้เรื่องทักษะคิดต่อการจัดทำบัญชีของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรม อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาถึงองค์ประกอบของทักษะคิด ด้านความรู้ความเข้าใจ (Cognitive component) องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective หรือ feeling component) และองค์ประกอบด้านการพฤติกรรม (Behavioral Component) ของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรม อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการจัดทำบัญชีและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารธุรกิจ

2. ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจ สินค้าหัตถกรรมประเภทอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ของใช้และของประดับตกแต่ง ศิลปะประติมากรรมและของที่ระลึกรวมทั้งสมุนไพรที่มีการประกอบกิจการในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลกับสำนักงานกำกับดูแลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งหมด 122 ราย (ข้อมูลจากสำนักงานกำกับดูแลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ 10 กรกฎาคม 2549)

ประชากรที่ให้ข้อมูลและแสดงทัศนคติ ได้แก่ ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการ หรือ หุ้นส่วนผู้จัดการ หรือ กรรมการผู้จัดการ

วิธีการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา เรื่องทัศนคติต่อการจัดทำบัญชีของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรม อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการใช้แบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จากทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมประเภทอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ของใช้และของประดับตกแต่ง ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก รวมทั้งสมุนไพรที่มีการประกอบกิจการในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลกับสำนักงานกำกับดูแลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งหมด 122 ราย (ข้อมูลจากสำนักงานกำกับดูแลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ 10 กรกฎาคม 2549) เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการจัดทำบัญชี

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร และบทความทางวิชาการต่างๆ ในประเทศ และงานวิจัยเกี่ยวกับหลักการบัญชี กฎหมายบัญชีและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารธุรกิจ

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการจัดทำบัญชี ซึ่งผู้ศึกษาพัฒนาขึ้นให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์การศึกษา โดยนำแบบสอบถามไปทดสอบเก็บข้อมูลก่อนที่จะมีการเก็บข้อมูลจริง ทำให้ลักษณะคำถามมีทั้งแบบปลายปิดและปลายเปิด ทั้งนี้เพื่อให้ได้คำตอบที่เป็นอิสระตามความคิดของผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงให้เห็นถึงทัศนคติของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมที่มีต่อการจัดบัญชี โดยแบ่งโครงสร้างแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลขั้นพื้นฐานประกอบด้วย ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลธุรกิจ มีลักษณะของคำถามเป็นคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) และผู้ตอบต้องเลือกเพียงคำตอบเดียว

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการจัดทำบัญชี ซึ่งแบบสอบถามในส่วนนี้เป็นคำถามที่ให้คำตอบแบบมาตราส่วนปริมาณค่า (Rating Scale) แต่ละข้อคำถามกำหนดคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วย เห็นด้วยอย่างยิ่ง และผู้ตอบต้องเลือกเพียงคำตอบเดียว โดยคำถามมีเนื้อหาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการที่มีต่อการจัดทำบัญชี ดังนี้

- 1) วัตถุประสงค์ในการจัดทำบัญชี
- 2) กฎหมายทางด้านบัญชี
- 3) การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารธุรกิจ
- 4) ความรู้ของผู้ประกอบการ
- 5) การให้ความสำคัญต่อพนักงานบัญชีของกิจการ
- 6) การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดทำบัญชี
- 7) การให้ความสำคัญต่อระบบบัญชีและระบบเอกสาร
- 8) การใช้บริการจากสำนักงานบัญชี

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นอื่น ๆ ของผู้ประกอบการในการจัดทำบัญชี ให้ผู้ตอบคำถามแสดงความคิดเห็นโดยไม่กำหนดคำตอบให้เลือก

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามทั้งหมด นำมาวิเคราะห์ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งได้ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของคุณลักษณะพื้นฐานที่เกี่ยวกับข้อมูลผู้ประกอบการและข้อมูลธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมในอำเภอหางดงจังหวัดเชียงใหม่ จากแบบสอบถาม ตอนที่ 1 นำมาวิเคราะห์หาการกระจายแจกแจงความถี่ (Frequency) และการกระจายร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการจัดทำบัญชี จากแบบสอบถาม ตอนที่ 2 โดยการคำนวณหาค่าเฉลี่ย (Mean) ซึ่งแบ่งตามเกณฑ์ Likert Scale (ถนกกทิพย์ พัฒนาพัฑฒัน, 2536 : 58) ซึ่งจัดแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5 คะแนน
เห็นด้วย	4 คะแนน
เฉย ๆ	3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1 คะแนน

นำผลคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูล และนำค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายของการศึกษาและเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายของการศึกษาครั้งนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับการแปลผล
ระหว่าง 4.50-5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
ระหว่าง 3.50-4.49	เห็นด้วยมาก
ระหว่าง 2.50-3.49	ปานกลาง
ระหว่าง 1.50-2.49	เห็นด้วยน้อย
ระหว่าง 1.00-1.49	เห็นด้วยน้อยที่สุด

การรายงานผลการศึกษา

การนำเสนอข้อมูลจะอยู่ในรูปแบบการบรรยายและตารางข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 บท ได้แก่

1. บทนำ
2. ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
3. ระเบียบวิธีการศึกษา
4. ผลการศึกษา
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ประมาณ 11 เดือนตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2549 ถึงเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2550