

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเสื้อหม้อห้อมในตำบลทุ่งไผ่ อำเภอเมืองแพร่ แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม
- ส่วนที่ 2 ต้นทุนในการผลิตเสื้อหม้อห้อม
- ส่วนที่ 3 ผลตอบแทนจากการผลิตเสื้อหม้อห้อม
- ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม

สภาพทั่วไปของผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อมจากการสำรวจโดยวิธีการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามเพื่อต้องการทราบอายุของผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม จำนวน 15 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4-1 แสดงอายุของผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม

ช่วงอายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20 - 29	0	0.00
30 - 39	2	13.33
40 - 49	6	40.00
50 - 59	5	33.33
60 ปี ขึ้นไป	2	13.34
รวม	15	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-1 พบว่าจากจำนวนผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อมทั้งหมด 15 ราย เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาอายุระหว่าง 50-59 ปี จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.33 อายุระหว่าง 30-39 ปี และอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.33 แสดงให้เห็นว่าผู้ผลิตส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไปอยู่ในวัยทำงานและ ได้รับการสืบทอดการประกอบอาชีพการผลิตเสื้อหม้อห้อมมาจากบรรพบุรุษ

ตารางที่ 4-2 แสดงร้อยละของผู้ผลิตเสื่อหม้อห้อม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษา	0	0.00
ประถมศึกษา	12	80.00
มัธยมศึกษาตอนต้น	2	13.33
มัธยมศึกษาตอนปลาย	1	6.67
ปวช.	0	0.00
ปวส.	0	0.00
ปริญญาตรี	0	0.00
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.00
	15	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-2 พบว่าผู้ผลิตเสื่อหม้อห้อมมีระดับการศึกษาในระดับประถมศึกษาจำนวน 12 ราย เป็นร้อยละ 80 รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 2 ราย เป็นร้อยละ 13.33 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 1 ราย เป็นร้อยละ 6.67 ของผู้ผลิตเสื่อหม้อห้อม

ตารางที่ 4-3 แสดงความรู้ที่ได้รับจากการทำเสื่อหม้อห้อม

ความรู้ที่ได้รับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พ่อแม่ บรรพบุรุษ	14	93.33
ศึกษาคด้วยตนเอง	1	6.67
สามีหรือภรรยา	0	0.00
ญาติ	0	0.00
เพื่อนบ้าน	0	0.00
อื่นๆ	0	0.00
รวม	15	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-3 พบว่าผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อมจำนวน 15 ราย ได้รับความรู้ในการผลิตเสื้อหม้อห้อมมาจากพ่อแม่ บรรพบุรุษ จำนวน 14 ราย เป็นร้อยละ 93.33 และศึกษาด้วยตนเอง 1 ราย ร้อยละ 6.67 แสดงว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการผลิตเสื้อหม้อห้อมมาจากพ่อแม่ และบรรพบุรุษ

ตารางที่ 4-4 แสดงขนาดของเสื้อหม้อห้อมที่ผลิต

ขนาดเสื้อหม้อห้อม	จำนวนผู้ผลิต (ราย)	ร้อยละ
S	15	100.00
M	15	100.00
L	15	100.00
XL	15	100.00
XXL	15	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-4 พบว่าผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อมจำนวน 15 ราย ผู้ผลิตทั้ง 15 ราย ผลิตเสื้อหม้อห้อมขนาด S M L XL และ XXL แสดงว่าผู้ผลิตทุกรายผลิตเสื้อหม้อห้อมทุกขนาดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

ตารางที่ 4-5 แสดงราคาเสื้อหม้อห้อมที่ผู้ผลิตพึงพอใจ

เสื้อ ตัวละ	ขนาดเสื้อหม้อห้อม									
	S ผู้ผลิต		M ผู้ผลิต		L ผู้ผลิต		XL ผู้ผลิต		XXL ผู้ผลิต	
(บาท)	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ
100	4	26.67	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
110	8	53.33	4	26.67	0	0.00	0	0.00	0	0.00
120	1	6.67	9	60.00	4	26.67	0	0.00	0	0.00
130	0	0.00	0	0.00	8	53.33	4	26.67	0	0.00
140	0	0.00	0	0.00	0	0.00	8	53.33	3	20.00
150	2	13.33	2	13.33	3	20.00	3	20.00	11	73.33
160	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	6.67
รวม	15	100.00	15	100.00	15	100.00	15	100.00	15	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-5 พบว่าราคาขายเสื้อหม้อห้อมขนาด S ที่ผู้ผลิตพึงพอใจโดยไม่เลิกการผลิต ราคา 100 บาท จำนวน 4 รายคิดเป็นร้อยละ 26.67 ราคา 110 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.33 ราคา 120 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.67 ราคา 150 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.33

ราคาขายเสื้อหม้อห้อมขนาด M ที่ผู้ผลิตพึงพอใจโดยไม่เลิกการผลิต ราคา 110 จำนวน 4 รายคิดเป็นร้อยละ 26.67 ราคา 120 บาท จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 60 ราคา 150 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.33

ราคาขายเสื้อหม้อห้อมขนาด L ที่ผู้ผลิตพึงพอใจโดยไม่เลิกการผลิต ราคา 120 จำนวน 4 รายคิดเป็นร้อยละ 26.67 ราคา 130 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.33 ราคา 150 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 20

เสื้อหม้อห้อมขนาด XL ที่ผู้ผลิตพึงพอใจโดยไม่เลิกการผลิต ราคา 130 จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.67 ราคา 140 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.33 ราคา 150 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 20

เสื้อหม้อห้อมขนาด XXL ที่ผู้ผลิตพึงพอใจโดยไม่เลิกการผลิต ราคา 140 จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 ราคา 150 บาท จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.33 ราคา 160 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.67 ความสามารถในการผลิตสำหรับระยะเวลา 1 เดือนของผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม แสดงดังตารางที่ 4-6

ตารางที่ 4-6 แสดงปริมาณที่สามารถผลิตเสื้อหม้อห้อมสำหรับระยะเวลา 1 เดือน

ผู้ผลิต รายที่	ปริมาณเสื้อที่ผลิตได้ (ตัว)					
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม					
	S	M	L	XL	XXL	รวม
1	100	150	300	200	50	800
2	100	300	400	150	50	1,000
3	40	80	160	70	50	400
4	50	200	200	25	25	500
5	20	100	100	50	30	300
6	30	90	100	60	20	300
7	25	150	200	50	25	450
8	30	100	200	40	30	400
9	20	200	150	20	10	400
10	100	250	300	100	100	850
11	50	180	200	100	70	600
12	15	100	100	65	20	300
13	20	100	200	40	40	400
14	50	250	200	50	50	600
15	50	200	350	50	50	700
รวม	700	2,450	3,160	1,070	620	8,000

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-6 พบว่า ผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อมจำนวน 15 ราย มีความสามารถในการผลิตเสื้อหม้อห้อม ใน 1 เดือน ขนาด S ผลิตได้ 700 ขนาด M ผลิตได้ 2,450 ตัว ขนาด L ผลิตได้ 3,160 ตัว ขนาด XL ผลิตได้ 1,070 ตัว ขนาด XXL ผลิตได้ 620 ตัว

สำหรับช่วงระยะเวลาในการผลิตเสื้อหม้อห้อม ได้แสดงดังตารางที่ 4-7

ตารางที่ 4-7 แสดงช่วงระยะเวลาในการผลิตเสื้อหม้อห้อม

ระยะเวลาในการผลิตเสื้อหม้อห้อม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ทุกวัน	15	100.00
อาทิตย์ละ 1 ครั้ง	0	0.00
อาทิตย์ละ 2-3 ครั้ง	0	0.00
รวม	15	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-7 แสดงช่วงระยะเวลาในการผลิตเสื้อหม้อห้อมซึ่งจากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 15 ราย ผู้ผลิตทุกรายจะทำการผลิตเสื้อหม้อห้อมทุกวัน เป็นร้อยละ 100 เนื่องจากกระบวนการในการผลิตเสื้อหม้อห้อมจะต้องใช้ระยะเวลาในการผลิตต่อเนื่องกันในแต่ละขั้นตอน (ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ ได้แก่ นำผ้าดิบมาตัดเป็นเสื้อ เตรียมน้ำครามสำหรับการย้อม การย้อมซึ่งจะต้องย้อมหลายครั้งจนเสื้อหม้อห้อมพร้อมจำหน่าย)

จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าก่อนข้างสม่ำเสมอในแต่ละเดือน ลักษณะการผลิตเป็นการผลิตในครอบครัว และมีการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ไม่สามารถผลิตได้ครั้งละมาก ๆ ทำให้ต้องมีการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อจะได้มีสินค้าไว้ขายในช่วงเทศกาล หรือช่วงที่ต้องออกร้านตามงานแสดงสินค้า ดังนั้นในการศึกษานี้จึงใช้ปริมาณการผลิตเสื้อหม้อห้อมเฉลี่ยต่อเดือน โดยถือว่าการผลิตจะผลิตเท่ากันทุกเดือน เพื่อนำมาคำนวณต้นทุนในการผลิต

ส่วนที่ 2 ต้นทุนในการผลิตเสื้อหม้อห้อม

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเสื้อหม้อห้อมในตำบลทุ่งไผ่ อำเภอเมืองแพร่ ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการผลิตเสื้อหม้อห้อม แบ่งต้นทุนเป็น 3 ส่วน ได้แก่ วัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิต โดยแบ่งกลุ่มการผลิตเป็น 4 กลุ่มคือ โดยมีรายละเอียดดังแสดงในตารางที่

ตารางแสดง 4-8 ปริมาณการผลิต ต่อเดือน แบ่งเป็น 4 ขนาดการผลิต

กลุ่มผู้ผลิต	ปริมาณการผลิต (ตัว)	จำนวนผู้ผลิต(ราย)
กลุ่มที่ 1	300-400	7
กลุ่มที่ 2	450-600	4
กลุ่มที่ 3	700-850	3
กลุ่มที่ 4	1,000	1

จากตารางที่ 4-8 แสดงการแบ่งขนาดเสื้อหม้อห้อมตามปริมาณการผลิตเป็น 4 กลุ่มคือ
 กลุ่มที่ 1 ปริมาณการผลิตต่อเดือนเท่ากับ 300-400 ตัว มีจำนวนผู้ผลิต 7 ราย
 กลุ่มที่ 2 ปริมาณการผลิตต่อเดือนเท่ากับ 450- 600 ตัว มีจำนวนผู้ผลิต 4 ราย
 กลุ่มที่ 3 ปริมาณการผลิตต่อเดือนเท่ากับ 700 - 850 ตัว มีจำนวนผู้ผลิต 3 ราย
 กลุ่มที่ 4 ปริมาณการผลิตต่อเดือนเท่ากับ 1,000 ตัว มีจำนวนผู้ผลิต 1 ราย

ปริมาณการผลิตเสื้อหม้อห้อมต่อเดือนของแต่ละกลุ่มปริมาณการผลิต ผู้ผลิตที่สามารถผลิตเสื้อได้เดือนละ 300-400 ตัว ผลิตเสื้อในแต่ละขนาดดังแสดงในตารางที่ 4-9

ตารางที่ 4-9 แสดงปริมาณการผลิตเสื้อแต่ละขนาด ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 1

ผู้ผลิต	ปริมาณการผลิตเสื้อ (ตัว)					
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม					
	S	M	L	XL	XXL	รวม
1	40	80	160	70	50	400
2	20	100	100	50	30	300
3	30	90	100	60	20	300
4	30	100	200	40	30	400
5	20	200	150	20	10	400
6	15	100	100	65	20	300
7	20	100	200	40	40	400
รวม	175	770	1,010	345	200	2,500
เฉลี่ยเดือนละ	25.00	110.00	144.29	49.29	28.57	357.14
เฉลี่ยปีละ	300.00	1,320.00	1,731.43	591.43	342.86	4,285.71

ที่มา : จากการสำรวจ

ผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม กลุ่มที่ 1 กำลังการผลิต 300-400 ตัวต่อเดือน มีปริมาณการผลิตเสื้อขนาด S ผลิตได้เฉลี่ย 25 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 300 ตัวต่อปี ขนาด M ผลิตได้เฉลี่ย 110 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 1,320 ตัวต่อปี ขนาด L ผลิตได้เฉลี่ย 144.29 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 1,731.43 ตัวต่อปี ขนาด XL ผลิตได้เฉลี่ย 49.29 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 591.43 ตัวต่อปี ขนาด XXL ผลิตได้เฉลี่ย 28.57 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 342.86 ตัวต่อปี ปริมาณการผลิตเสื้อของกลุ่มที่ 2 ที่มีกำลังการผลิตที่ 450-600 ตัวต่อเดือนดังแสดงในตารางที่ 4-10

ตารางที่ 4-10 แสดงปริมาณการผลิตเสื้อแต่ละขนาดของผู้ผลิต กลุ่มที่ 2

ผู้ผลิต	ปริมาณการผลิตเสื้อ (ตัว)					
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม					
	S	M	L	XL	XXL	รวม
1	50	200	200	25	25	500
2	25	150	200	50	25	450
3	50	180	200	100	70	600
4	50	250	200	50	50	600
รวม	175	780	800	225	170	2150
เฉลี่ยเดือนละ	43.75	195.00	200.00	56.25	42.50	537.50
เฉลี่ยปีละ	525.00	2,340.00	2,400.00	675.00	510.00	6,450.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-10 พบว่า ผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม กลุ่มที่ 2 กำลังการผลิตเท่ากับ 450-600 ตัวต่อเดือนมีปริมาณการผลิตเสื้อขนาด S ผลิตได้เฉลี่ย 43.75 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 525 ตัวต่อปี ขนาด M ผลิตได้เฉลี่ย 195 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 2,340 ตัวต่อปี ขนาด L ผลิตได้เฉลี่ย 200 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 2,400 ตัวต่อปี ขนาด XL ผลิตได้เฉลี่ย 56.25 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 675 ตัวต่อปี ขนาด XXL ผลิตได้เฉลี่ย 42.5 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 510 ตัวต่อปี ปริมาณการผลิตเสื้อของกลุ่มที่ 2 ที่มีกำลังการผลิตที่ 700-850 ตัวต่อเดือนดังแสดงในตารางที่ 4-11

ตารางที่ 4-11 แสดงปริมาณการผลิตเสื้อแต่ละขนาด ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3

ผู้ผลิต	ปริมาณการผลิตเสื้อ (ตัว)					
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม					
	S	M	L	XL	XXL	รวม
1	100	150	300	200	50	800
2	100	250	300	100	100	850
3	50	200	350	50	50	700
รวม	250	600	950	350	200	2,350
เฉลี่ยเดือนละ	83.33	200.00	316.67	116.67	66.67	783.33
เฉลี่ยปีละ	1,000.00	2,400.00	3,800.00	1,400.00	800.00	9,400.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-11 พบว่า ผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม กลุ่มที่ 3 ที่มีกำลังการผลิตเท่ากับ 700-850 ตัวต่อเดือนมีปริมาณการผลิตเสื้อขนาด S ผลิตได้เฉลี่ย 83.33 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 1,000 ตัวต่อปี ขนาด M ผลิตได้เฉลี่ย 200 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 2,400 ตัวต่อปี ขนาด L ผลิตได้เฉลี่ย 316.67 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 3,800 ตัวต่อปี ขนาด XL ผลิตได้เฉลี่ย 116.67 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 1,400 ตัวต่อปี ขนาด XXL ผลิตได้เฉลี่ย 66.67 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 800 ตัวต่อปี ปริมาณการผลิตเสื้อของกลุ่มที่ 3 ที่มีกำลังการผลิตที่ 1,000 ตัวต่อเดือนดังแสดงในตารางที่ 4-12

ตารางที่ 4-12 แสดงปริมาณการผลิตเสื้อแต่ละขนาด ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4

ผู้ผลิต	ปริมาณการผลิตเสื้อ (ตัว)					
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม					
	S	M	L	XL	XXL	รวม
1	100	300	400	150	50	1,000
ต่อปี	1,200	3,600	4,800	1,800	600	12,000

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-12 พบว่า ผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม กลุ่มที่ 4 ที่มีกำลังการผลิตเท่ากับ 1,000 ตัวต่อเดือนมีปริมาณการผลิตเสื้อขนาด S ผลิตได้เฉลี่ย 100 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 1,200 ตัวต่อปี ขนาด

M ผลิตได้เฉลี่ย 300 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 3,600 ตัวต่อปีขนาด L ผลิตได้เฉลี่ย 400 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 4,800 ตัวต่อปี ขนาด XL ผลิตได้เฉลี่ย 150 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 1,800 ตัวต่อปี ขนาด XXL ผลิตได้เฉลี่ย 50 ตัวต่อเดือน เท่ากับ 600 ตัวต่อปี

ต้นทุนการผลิตจัดแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ วัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งจะแสดงต้นทุนดังต่อไปนี้

1. วัตถุดิบ

วัตถุดิบที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญสำหรับการผลิตเสื้อหม้อห้อมคือ ผ้าดิบถือเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต จากการสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ซื้อจากพ่อค้าคนกลางและร้านค้าในตัวเมือง ซึ่ง ปริมาณผ้าดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อแต่ละขนาดและราคาของผ้าดิบ ของแต่ละกลุ่มกำลังการผลิต ดังแสดงในตารางที่ 4-13 ถึงตารางที่ 4-16

ตารางที่ 4-13 แสดงปริมาณผ้าดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อแต่ละขนาด ของผู้ผลิต กลุ่ม 1

ผู้ผลิต	ปริมาณผ้าดิบที่ใช้ต่อตัว (หลา)					ผ้าดิบ หลาละ (บาท)
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม					
	S	M	L	XL	XXL	
1	1.54	1.82	2.00	2.22	2.50	20.00
2	1.67	1.75	2.00	2.22	2.38	30.00
3	1.67	1.75	2.00	2.22	2.38	25.00
4	1.67	1.71	2.00	2.22	2.41	20.00
5	1.67	1.72	1.92	2.22	2.33	20.00
6	1.67	1.72	2.00	2.22	2.38	30.00
7	1.67	1.72	2.00	2.27	2.38	25.00
รวม	11.54	12.21	13.92	15.61	16.76	170.00
เฉลี่ย	1.65	1.74	1.99	2.23	2.39	24.29

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-13 พบว่าเสื้อหม้อห้อมขนาด S ใช้ผ้าดิบ 1.65 หลา ขนาด M ใช้ผ้าดิบ 1.74 หลา ขนาด L ใช้ผ้าดิบ 1.99 หลา ขนาด XL ใช้ผ้าดิบ 2.23 หลา ขนาด XXL ใช้ผ้าดิบ 2.39 หลา

เฉลี่ยหลาละ 24.29 บาท ปริมาณผ้าดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อแต่ละขนาดของกลุ่มกำลังการผลิตเดือน
ละ 450-600 ตัว ดังแสดงในตารางที่ 4-14

ตารางที่ 4-14 แสดงปริมาณผ้าดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อแต่ละขนาด ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2

ผู้ผลิต	ปริมาณผ้าดิบต่อตัว(หลา)					ผ้าดิบ หลาละ (บาท)
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม					
	S	M	L	XL	XXL	
1	1.67	1.72	2.00	2.22	2.41	25.00
2	1.67	1.71	2.00	2.22	2.41	20.00
3	1.67	1.72	2.04	2.27	2.50	25.00
4	1.67	1.71	2.00	2.22	2.44	25.00
รวม	6.67	6.87	8.04	8.94	9.76	95.00
เฉลี่ย	1.67	1.72	2.01	2.23	2.44	23.75

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-14 พบว่าเสื้อหม้อห้อมขนาด S ใช้ผ้าดิบ 1.67 หลา ขนาด M ใช้ผ้าดิบ 1.72 หลา ขนาด L ใช้ผ้าดิบ 2.01 หลา ขนาด XL ใช้ผ้าดิบ 2.23 หลา ขนาด XXL ใช้ผ้าดิบ 2.44 หลา เฉลี่ยหลาละ 23.75 บาท ปริมาณผ้าดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อแต่ละขนาดของกลุ่มกำลังการผลิตเดือนละ 700-850 ตัว ดังแสดงในตารางที่ 4-15

ตารางที่ 4-15 แสดงปริมาณผ้าดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อแต่ละขนาด ของผู้ผลิต กลุ่มที่ 3

ผู้ผลิต	ปริมาณผ้าดิบต่อตัว(หลา)					ผ้าดิบ หลาละ (บาท)
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม					
	S	M	L	XL	XXL	
1	1.67	1.71	2.00	2.22	2.41	30.00
2	1.67	1.72	1.92	2.27	2.38	20.00
3	1.67	1.72	2.00	2.22	2.44	25.00
รวม	5.00	5.16	5.92	6.72	7.23	75.00
เฉลี่ย	1.67	1.72	1.97	2.24	2.41	25.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-15 พบว่าเสื้อหม้อหม้อขนาด S ใช้ผ้าดิบ 1.67 หลา ขนาด M ใช้ผ้าดิบ 1.72 หลา ขนาด L ใช้ผ้าดิบ 1.97 หลา ขนาด XL ใช้ผ้าดิบ 2.24 หลา ขนาด XXL ใช้ผ้าดิบ 2.41 หลา เฉลี่ยหลาละ 25 บาท ปริมาณผ้าดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อแต่ละขนาดของกลุ่มกำลังการผลิตเดือนละ 1,000 ตัว ดังแสดงในตารางที่ 4-16

ตารางที่ 4-16 แสดงปริมาณผ้าดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อแต่ละขนาด ของผู้ผลิต กลุ่มที่ 4

ผู้ผลิต	ปริมาณผ้าดิบที่ใช้ (หลา)					ผ้าดิบ หลาละ (บาท)
	ขนาดเสื้อหม้อหม้อ					
	S	M	L	XL	XXL	
1	1.67	1.75	2.00	2.22	2.38	20.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-16 พบว่าเสื้อหม้อหม้อขนาด S ใช้ผ้าดิบ 1.67 หลา ขนาด M ใช้ผ้าดิบ 1.75 หลา ขนาด L ใช้ผ้าดิบ 2 หลา ขนาด XL ใช้ผ้าดิบ 2.22 หลา ขนาด XXL ใช้ผ้าดิบ 2.38 หลา เฉลี่ยหลาละ 20

จากตารางที่ 4-13 ถึงตารางที่ 4-16 สามารถคำนวณต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อขนาด S ได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ต้นทุนผ้าดิบต่อเสื้อขนาด S 1 ตัว} &= \text{ปริมาณผ้าดิบต่อเสื้อขนาด S/ตัว} \times \text{ราคาผ้าดิบ/หลา} \\ &= 1.65 \times 24.29 \\ &= 40.08 \text{ บาท} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ต้นทุนวัตถุดิบเสื้อขนาด S ต่อปี} &= \text{ปริมาณการผลิตเสื้อขนาด S} \times \text{ต้นทุนวัตถุดิบ/ตัว} \\ &= 300 \times 40.08 \\ &= 12,023.55 \text{ บาท} \end{aligned}$$

ดังนั้นสามารถคำนวณต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของแต่ละกลุ่มได้ดังแสดงผลในตารางที่ 4-17 ถึงตารางที่ 4-20

ตารางที่ 4-17 แสดงต้นทุนวัตถุดิบผ้าดิบที่ใช้ในการผลิต กลุ่มที่ 1

รายการ	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
ปริมาณผ้าดิบต่อเสื้อ 1 ตัว (หลา)	1.65	1.74	1.99	2.23	2.39
ผ้าดิบราคาหลาละ (บาท)	24.29	24.29	24.29	24.29	24.29
ต้นทุนผ้าดิบต่อเสื้อ 1 ตัว (บาท)	40.08	42.26	48.34	54.17	58.05
ปริมาณการผลิตต่อปี (ตัว)	300.00	1,320.00	1,731.43	591.43	342.86
ต้นทุนวัตถุดิบต่อปี (บาท)	12,023.55	55,789.27	83,692.31	32,035.81	19,904.09

จากตารางที่ 4-17 แสดงต้นทุนผ้าดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อขนาด S 1 ตัว เท่ากับ 40.08 บาท ขนาด M เท่ากับ 42.26 บาท ขนาด L เท่ากับ 48.34 บาท ขนาด XL เท่ากับ 54.17 บาท ขนาด XXL เท่ากับ 58.05 บาท และต้นทุนวัตถุดิบต่อปี ขนาด S เท่ากับ 12,023.55 บาท ขนาด M เท่ากับ 55,789.27 บาท ขนาด L เท่ากับ 83,692.31 บาท ขนาด XL เท่ากับ 32,035.81 บาท ขนาด XXL เท่ากับ 19,904.09 บาท ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 ดังแสดงในตารางที่ 4-18

ตารางที่ 4-18 แสดงต้นทุนวัตถุดิบผ้าดิบที่ใช้ในการผลิต กลุ่มที่ 2

รายการ	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
ปริมาณผ้าดิบต่อเสื้อ 1 ตัว (หลา)	1.67	1.72	2.01	2.23	2.44
ผ้าดิบราคาหลาละ (บาท)	23.75	23.75	23.75	23.75	23.75
ต้นทุนผ้าดิบต่อเสื้อ 1 ตัว	39.66	40.85	47.74	52.96	57.95
ปริมาณการผลิตต่อปี (ตัว)	525.00	2,340.00	2,400.00	675.00	510.00
ต้นทุนวัตถุดิบต่อปี (บาท)	20,822.81	95,589.00	114,570.00	35,749.69	29,554.50

จากตารางที่ 4-18 แสดงต้นทุนผ้าดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อขนาด S 1 ตัว เท่ากับ 39.66 บาท ขนาด M เท่ากับ 40.85 บาท ขนาด L เท่ากับ 47.74 บาท ขนาด XL เท่ากับ 52.96 บาท ขนาด XXL เท่ากับ 57.95 บาท และต้นทุนวัตถุดิบต่อปี ขนาด S เท่ากับ 20,822.81 บาท ขนาด M เท่ากับ 95,589.00 บาท ขนาด L เท่ากับ 114,570.00 บาท ขนาด XL เท่ากับ 35,749.69 บาท ขนาด XXL เท่ากับ 29,554.50 บาท ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตของกลุ่มที่ 3 ดังได้แสดงในตารางที่ 4-19

ตารางที่ 4-19 แสดงต้นทุนวัตถุดิบผ้าดิบที่ใช้ในการผลิต กลุ่มที่ 3

รายการ	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
ปริมาณผ้าดิบต่อเสื้อ 1 ตัว (หลา)	1.67	1.72	1.97	2.24	2.41
ผ้าดิบราคาหลาละ (บาท)	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
ต้นทุนผ้าดิบต่อเสื้อ 1 ตัว (บาท)	41.75	43.00	49.25	56.00	60.25
ปริมาณการผลิตต่อปี (ตัว)	1,000.00	2,400.00	3,800.00	1,400.00	800.00
ต้นทุนวัตถุดิบต่อปี (บาท)	41,750.00	103,200.00	187,150.00	78,400.00	48,200.00

จากตารางที่ 4-19 แสดงต้นทุนผ้าดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อขนาด S 1 ตัว เท่ากับ 41.75 บาท ขนาด M เท่ากับ 43 บาท ขนาด L เท่ากับ 49.25 บาท ขนาด XL เท่ากับ 56 บาท ขนาด XXL เท่ากับ 60.25 บาท และต้นทุนวัตถุดิบต่อปี ขนาด S เท่ากับ 41,750 บาท ขนาด M เท่ากับ 103,200 บาท ขนาด L เท่ากับ 187,150 บาท ขนาด XL เท่ากับ 78,400 บาท ขนาด XXL เท่ากับ 48,200 บาท ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 ดังได้แสดงในตารางที่ 4-20

ตารางที่ 4-20 แสดงต้นทุนวัตถุดิบผ้าดิบที่ใช้ในการผลิต กลุ่มที่ 4

รายการ	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
ปริมาณผ้าดิบต่อเสื้อ 1 ตัว (หลา)	1.67	1.75	2.00	2.22	2.38
ผ้าดิบราคาหลาละ (บาท)	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
ต้นทุนผ้าดิบต่อตัว (บาท)	33.40	35.00	40.00	44.40	47.60
ปริมาณการผลิตต่อปี (ตัว)	1,200.00	3,600.00	4,800.00	1,800.00	600.00
ต้นทุนวัตถุดิบรวม (บาท)	40,080.00	126,000.00	192,000.00	79,920.00	28,560.00

จากตารางที่ 4-20 แสดงต้นทุนผ้าดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อขนาด S 1 ตัว เท่ากับ 33.40 บาท ขนาด M เท่ากับ 35.00 บาท ขนาด L เท่ากับ 40.00 บาท ขนาด XL เท่ากับ 44.40 บาท ขนาด XXL เท่ากับ 47.60 บาท และต้นทุนวัตถุดิบต่อปี ขนาด S เท่ากับ 40,080 บาท ขนาด M เท่ากับ 126,000 บาท ขนาด L เท่ากับ 192,000 บาท ขนาด XL เท่ากับ 79,920 บาท ขนาด XXL เท่ากับ 28,560 บาท จากนั้นนำผ้าดิบไปจ้างตัดและเย็บเป็นเสื้อ จนสำเร็จเรียบร้อยแล้ว ก็จะนำมาสู่ขั้นตอน

การซ่อม ซึ่งในการซ่อมเสื้อหม้อห้อม จะต้องมีการเตรียมน้ำครามเพื่อนำมาซ่อมเสื้อหม้อห้อม ซึ่งในกระบวนการเหล่านี้จะมีค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิตดังจะได้อีกกล่าวต่อไป

2. ค่าแรงในการผลิตเสื้อหม้อห้อม

ค่าแรงงานในการผลิตเสื้อหม้อห้อมเป็นค่าแรงงานทางตรง ส่วนใหญ่มาจากการใช้แรงงานในครอบครัวและจ้างแรงงานในท้องถิ่น ค่าแรงงานได้แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

2.1 ค่าแรงงานในการตัด และเย็บ ผู้ผลิตจะนำผ้าดิบที่ซื้อมาตัดเย็บเป็นเสื้อตามแบบและขนาดที่ต้องการ โดยจ้างแรงงานภายนอก ตัดและเย็บ โดยค่าแรงงานการตัดและเย็บ ทุกขนาด มีค่าแรงงานเท่ากับ ตัวละ 17 บาท

2.2 ค่าแรงงานในการผลิต ขั้นตอนการซ่อมเสื้อหม้อห้อม ส่วนใหญ่เป็นการใช้แรงงานในครอบครัวเป็นหลัก และมีการจ้างแรงงานในท้องถิ่นเป็นรายวัน ซึ่งได้แบ่งการคำนวณค่าแรงตามกำลังการผลิตเป็น 4 กลุ่ม ซึ่งสามารถนำมาคำนวณค่าแรงงานในขั้นตอนการผลิตเสื้อหม้อห้อม แสดงดังตารางที่ 4-21 ถึงตารางที่ 4-24

ตารางที่ 4-21 แสดงแรงงานที่ใช้ในการผลิตของกลุ่ม 1

ผู้ผลิต	แรงงานในครอบครัว(คน)	จ้าง (คน)	รวม (คน)
1	2	0	2
2	1	1	2
3	2	0	2
4	2	0	2
5	1	1	2
6	2	0	2
7	2	0	2
รวม	12	2	14
เฉลี่ยรายละ (คน)	1.71	0.29	2.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-21 พบว่าผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 ปริมาณการผลิตเดือนละ 300-400 ตัวต่อเดือน แรงงานที่ใช้ในการผลิตเสื้อหม้อห้อมส่วนใหญ่เป็นแรงงานในครอบครัว ผู้ผลิตใช้แรงงานในครอบครัวจำนวนรวม 12 คน เฉลี่ยรายละ 1.71 คน และจากการจ้างจำนวน 2 คน เฉลี่ยการจ้าง

รายละเอียด 0.29 คนรวมแรงงานทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต 14 คน เฉลี่ยรายละเอียด 2 คน ค่าแรงงานรายวัน วันละ 150 บาท จากข้อมูลในตารางที่ 4-21 นำมาคำนวณหาค่าแรงงานในกระบวนการผลิตเสื้อหม้อห้อมได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ค่าแรงงานการผลิตเดือนละ} &= \text{ค่าแรงงานเฉลี่ยต่อราย} \times \text{ค่าแรงงานรายวัน} \times 30 \\ &= 2 \times 150 \times 30 \\ &= 9,000.00 \text{ บาท} \end{aligned}$$

ผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตเดือนละ 300-400 ตัว ผลิตเสื้อหม้อห้อมได้เฉลี่ยเดือนละ 357.14 ตัว

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้นค่าแรงงานต่อเสื้อ 1 ตัว} &= \frac{\text{ค่าแรงงานในการผลิตต่อเดือน}}{\text{ปริมาณการผลิตเสื้อเฉลี่ยต่อเดือน}} \\ &= \frac{9,000}{357.14} \\ &= 25.20 \text{ บาทต่อตัว} \end{aligned}$$

ดังนั้นค่าแรงงานในการผลิตของผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 เท่ากับ 25.20 บาทต่อตัว แรงงานที่ใช้ในการผลิตของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 ได้แสดงดังตารางที่ 4-22

ตารางที่ 4-22 แสดงแรงงานที่ใช้ในการผลิตของกลุ่ม 2

ผู้ผลิต	แรงงานในครอบครัว(คน)	จ้าง (คน)	รวม (คน)
1	2	1	3
2	2	1	3
3	2	2	4
4	2	2	4
รวม	8	6	14
เฉลี่ยรายละเอียด	2.00	1.50	3.50

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-22 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 มีปริมาณการผลิตเดือนละ 450-600 ตัว ใช้แรงงานในครอบครัวจำนวนรวม 8 คน เฉลี่ยรายละเอียด 2 คน และจากการจ้างจำนวน 6 คน เฉลี่ยการจ้าง รายละเอียด 1.50 คน รวมแรงงานทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต 14 คน เฉลี่ยรายละเอียด 3.5 คน ค่าแรงงานรายวันวันละ 150 บาท

จากข้อมูลในตารางที่ 4-22 นำมาคำนวณหาค่าแรงงานในกระบวนการผลิตเสื้อหม้อห้อม
ได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ค่าแรงงานการผลิตเดือนละ} &= \text{ค่าแรงงานเฉลี่ยต่อราย} \times \text{ค่าแรงงานรายวัน} \times 30 \\ &= 3.5 \times 150 \times 30 \\ &= 15,750 \text{ บาท} \end{aligned}$$

ผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตเดือนละ 450-600 ตัว ผลิตเสื้อหม้อห้อมได้เฉลี่ยเดือนละ 537.50 ตัว
ดังนั้นค่าแรงงานต่อเสื้อ 1 ตัว

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{ค่าแรงงานในการผลิตต่อเดือน}}{\text{ปริมาณการผลิตเสื้อเฉลี่ยต่อเดือน}} \\ &= \frac{15,750}{537.50} \\ &= 29.30 \text{ บาทต่อตัว} \end{aligned}$$

ดังนั้นค่าแรงงานในการผลิตของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 เท่ากับ 29.30 บาทต่อตัว สำหรับแรงงานที่
ใช้ในการผลิตเสื้อหม้อห้อมของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 แสดงดังตารางที่ 4-23

ตารางที่ 4-23 แสดงแรงงานที่ใช้ในการผลิตของกลุ่ม 3

ผู้ผลิต	แรงงานในครอบครัว(คน)	จ้าง (คน)	รวม (คน)
1	3	2	5
2	3	2	5
3	2	2	4
รวม	8	6	14
เฉลี่ยรายละ	2.67	2.00	4.67

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-23 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 ปริมาณการผลิตเดือนละ 700-800 ตัว ใช้แรงงาน
ในครอบครัวจำนวนรวม 8 คน เฉลี่ยรายละ 2.67 คน และจากการจ้างจำนวน 6 คน เฉลี่ยการจ้าง
รายละ 2 คนรวมแรงงานทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต 14 คน เฉลี่ยรายละ 4.67 คน ค่าแรงงานรายวัน
วันละ 150 บาท

จากข้อมูลในตารางที่ 4-23 นำมาคำนวณหาค่าแรงงานในกระบวนการผลิตเสื้อหม้อห้อมได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ค่าแรงงานการผลิตเดือนละ} &= \text{ค่าแรงงานเฉลี่ยต่อราย} \times \text{ค่าแรงงานรายวัน} \times 30 \\ &= 4.67 \times 150 \times 30 \end{aligned}$$

$$= 21,015 \text{ บาท}$$

ผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตเดือนละ 700-850 ตัว ผลิตเสื้อหม้อห้อมได้เฉลี่ยเดือนละ 783.33 ตัว

ดังนั้นค่าแรงงานต่อเสื้อ 1 ตัว

$$= \frac{\text{ค่าแรงงานในการผลิตต่อเดือน}}$$

$$\frac{\text{ปริมาณการผลิตเสื้อเฉลี่ยต่อเดือน}}$$

$$= \frac{21,015}{783.33}$$

$$= 26.83$$

$$= 26.83 \text{ บาทต่อตัว}$$

ดังนั้นผู้ผลิตในกลุ่มที่ 3 มีค่าแรงงานในการผลิตเสื้อหม้อห้อมต่อตัว เท่ากับ 26.83 แรงงานที่ใช้ในการผลิตของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 แสดงดังตารางที่ 4-24

ตารางที่ 4-24 แสดงแรงงานที่ใช้ในการผลิตของกลุ่ม 4 กำลังการผลิตเดือนละ 1,000 ตัว

ผู้ผลิต	แรงงานในครอบครัว(คน)	จ้าง (คน)	รวม (คน)
1	2	3	5

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-24 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 ใช้แรงงานในครอบครัวจำนวนรวม 2 คน และจากจ้างจำนวน 3 คน รวมแรงงานทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต 5 คน ค่าแรงงานรายวันวันละ 150 บาท

จากข้อมูลในตารางที่ 4-24 นำมาคำนวณหาค่าแรงงานในกระบวนการผลิตเสื้อหม้อห้อมได้ดังนี้

ค่าแรงงานการผลิตเดือนละ

$$= \text{ค่าแรงงานเฉลี่ยต่อราย} \times \text{ค่าแรงงานรายวัน} \times 30$$

$$= 5 \times 150 \times 30$$

$$= 22,500 \text{ บาท}$$

ผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตเดือนละ 1,000 ตัว ผลิตเสื้อหม้อห้อมได้เฉลี่ยเดือนละ 1,000 ตัว

ดังนั้นค่าแรงงานต่อเสื้อ 1 ตัว

$$= \frac{\text{ค่าแรงงานในการผลิตต่อเดือน}}$$

$$\frac{\text{ปริมาณการผลิตเสื้อเฉลี่ยต่อเดือน}}$$

$$= \frac{22,500}{1,000}$$

$$= 22.50$$

$$= 22.50 \text{ บาทต่อตัว}$$

ดังนั้นผู้ผลิตในกลุ่มที่ 4 จะมีแรงงานในการผลิตเสื้อหม้อห้อม ตัวละ 22.50 บาท เมื่อเสื้อหม้อห้อม ได้ผ่านขั้นตอนการย้อม จนได้เสื้อที่มีสีครามตามที่ต้องการแล้ว ผู้ผลิตจะจ้างแรงงานภายนอก ในการซัก ลงแป้ง รีดเสื้อหม้อห้อม ซึ่งถือเป็นค่าแรงงานในการผลิตดังนี้

2.3 ค่าแรงในการซัก ลงแป้ง รีด เสื้อหม้อห้อม

เมื่อเสื้อได้ผ่านขั้นตอนในการย้อมด้วยน้ำครามจนได้สีครามแล้ว ก็จะนำเสื้อ มาซัก ลงแป้ง แล้วจึงรีด การลงแป้งนั้น ให้เสื้อหม้อห้อมคงตัว ไม่ยับง่าย ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้ผลิต จะจ้างแรงงานภายนอกในการซัก ลงแป้งและรีด ตัวละ 7 บาท เท่ากันทุกขนาด

ดังนั้นสามารถสรุปค่าแรงงานในการผลิตเสื้อหม้อห้อมในแต่ละกลุ่มกำลังการผลิต แสดงได้ดังตารางที่ 4-25

ตารางที่ 4-25 แสดงค่าแรงงานในการผลิต ต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว

รายการ	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
ค่าจ้างตัดเย็บเสื้อ	17.00	17.00	17.00	17.00
ค่าแรงงานการผลิต การย้อม	25.20	29.30	26.83	22.50
ค่าจ้าง ลงแป้ง ซัก รีด	7.00	7.00	7.00	7.00
รวมค่าแรงงาน (บาท)	49.20	53.30	50.83	46.50

จากตารางที่ 4-25 พบว่าผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อมกลุ่มที่ 1 ที่มีกำลังการผลิตที่ 300-400 ตัวต่อเดือนมีค่าแรงงานต่อตัวรวม 49.20 บาท เป็นค่าจ้างตัดเย็บเสื้อตัวละ 17 บาท เป็นค่าแรงงานการผลิต การย้อมตัวละ 25.20 บาท เป็นค่าแรงการซัก ลงแป้ง รีดตัวละ 7 บาทกลุ่มที่ 2 ที่มีกำลังการผลิตที่ 450-600 ตัวต่อเดือนมีค่าแรงงานต่อตัวรวม 53.30 บาท เป็นค่าจ้างตัดเย็บเสื้อตัวละ 17 บาท เป็นค่าแรงงานการผลิต การย้อมตัวละ 29.30 บาท เป็นค่าแรงการซัก ลงแป้ง รีดตัวละ 7 บาทกลุ่มที่ 3 ที่มีกำลังการผลิตที่ 700-850 ตัวต่อเดือนมีค่าแรงงานต่อตัวรวม 50.83 บาท เป็นค่าจ้างตัดเย็บเสื้อตัวละ 17 บาท เป็นค่าแรงงานการผลิต การย้อมตัวละ 26.83 บาท เป็นค่าแรงการซัก ลงแป้ง รีดตัวละ 7 บาทกลุ่มที่ 4 ที่มีกำลังการผลิตที่ 1,000 ตัวต่อเดือนมีค่าแรงงานต่อตัวรวม 46.50 บาท เป็นค่าจ้างตัดเย็บเสื้อตัวละ 17 บาท เป็นค่าแรงงานการผลิต การย้อมตัวละ 22.50 บาท เป็นค่าแรงการซัก ลงแป้ง รีดตัวละ 7 บาท

3. ค่าใช้จ่ายในการผลิต

ค่าใช้จ่ายในการผลิตเสื่อหม้อห้อม ได้แก่ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องในการผลิตเสื่อหม้อห้อม ซึ่งไม่รวม วัตถุดิบทางตรง และค่าแรงงานทางตรง ซึ่งประกอบด้วย

3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำข้อมเสื่อ ถือเป็นวัตถุดิบทางอ้อมที่นำมาใช้ในการผลิตเสื่อหม้อห้อม ซึ่งมีมูลค่าไม่สูงมาก และไม่สามารถคำนวณเป็นต้นทุนได้ง่าย ซึ่งได้แก่ น้ำคราม ปูนขาว และจีเถ้า

3.1.1 น้ำคราม

น้ำครามถือว่าเป็นวัตถุดิบทางอ้อมในการผลิตเสื่อหม้อห้อม ผู้ผลิตจะนำต้นห้อมหรือต้นครามทั้งกิ่งและใบแก่มาหมักเพื่อจะนำมาทำน้ำข้อมครามสำหรับการข้อมเสื่อหม้อห้อม

3.1.2 ปูนขาว

ในการผลิตน้ำครามเพื่อใช้ข้อม จะต้องนำน้ำครามมาผสมปูนขาว เพื่อให้ได้น้ำครามสำหรับการข้อมเสื่อหม้อห้อม

3.1.3 จีเถ้า

สำหรับทำน้ำค้างที่ได้จากจีเถ้าเพื่อใช้เป็นตัวละลายสีครามที่ได้จากการหมักต้นคราม

จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามกลุ่มผู้ผลิตที่ 1 ที่มีปริมาณการผลิต 300-400 ตัวต่อเดือนมีค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำข้อม ได้แก่ น้ำคราม ปูนขาว และจีเถ้าที่ใช้ในการผลิต ดังแสดงในตารางที่ 4-26

ตารางที่ 4-26 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำย้อมต่อเดือนของผู้ผลิตกลุ่มที่ 1

ผู้ผลิต	ปริมาณ น้ำคราม (กก.)	จำนวนเงิน รวม (บาท)	ปริมาณ ปูนขาว (กก.)	จำนวนเงิน รวม (บาท)	ปริมาณ ขี้เถ้า (ปึก)	จำนวนเงิน รวม (บาท)
1	3.00	660.00	2.00	20.00	16.00	80.00
2	2.00	500.00	1.50	15.00	11.00	55.00
3	2.50	625.00	2.00	20.00	12.00	60.00
4	3.00	660.00	2.00	20.00	16.00	80.00
5	3.00	690.00	2.00	20.00	15.00	75.00
6	2.00	460.00	2.00	20.00	12.00	60.00
7	3.00	600.00	2.00	20.00	15.00	75.00
รวม	18.50	4,195.00	13.50	135.00	97.00	485.00
เฉลี่ย	2.64	599.29	1.93	19.29	13.86	69.29

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-26 พบว่าผู้ผลิตซื้อน้ำคราม โดยผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 ที่มีปริมาณการผลิตต่อเดือนเท่ากับ 300-400 ตัว มีปริมาณน้ำครามที่ใช้ต่อเดือนของเท่ากับ 18.50 กิโลกรัม คิดเป็นเงิน 4,195 บาท ปริมาณน้ำครามเฉลี่ยเท่ากับ 2.64 กิโลกรัม ต้นทุนน้ำครามเฉลี่ย 599.29 บาทต่อเดือน

ปริมาณปูนขาวที่ใช้ต่อเดือนเท่ากับ 13.50 กิโลกรัม คิดเป็นเงิน 135 บาท ปริมาณปูนขาวเฉลี่ยเท่ากับ 1.93 กิโลกรัม ต้นทุนเฉลี่ย 19.29 บาทต่อเดือน

ปริมาณขี้เถ้าที่ใช้ต่อเดือนเท่ากับ 97 ปึก เป็นเงินเท่ากับ 485 บาท ปริมาณขี้เถ้าเท่ากับ 13.86 ปึก ต้นทุนเฉลี่ย 69.29 บาทต่อเดือน

จากข้อมูลในตารางที่ 4-26 สามารถคำนวณการปันส่วนต้นทุนน้ำคราม ปูนขาว ขี้เถ้า ต่อเสื้อห่มห้อมแต่ละขนาดดังนี้

การปันส่วนน้ำครามจะปันส่วนตามขนาดของเสื้อ คือ เสื้อขนาดใหญ่จะใช้น้ำครามมาก ดังนั้นการคำนวณต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อ ขนาด S คือ

ปริมาณผ้าดิบที่ใช้ต่อเดือนของเสื้อขนาด S

$$= \text{ปริมาณผลิตเสื้อขนาด S ต่อเดือน} \times \text{ปริมาณผ้าดิบต่อตัว}$$

$$= 25 \times 1.65$$

$$= 41.25 \text{ หลา}$$

เสื้อขนาด S มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน

$$= \frac{\text{ค่าน้ำครามต่อเดือน} \times \text{ปริมาณผ้าของเสื้อขนาด S/เดือน}}{\text{ปริมาณผ้าที่ใช้ใน 1 เดือน}}$$

$$= \frac{599.29 \times 41.25}{697.99}$$

$$= 35.42 \text{ บาท}$$

ดังนั้นต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อ ขนาด S 1 ตัว

$$= \frac{\text{ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อ ขนาด S 1 เดือน}}{\text{ปริมาณผลิตเสื้อขนาด S ใน 1 เดือน}}$$

$$= \frac{35.42}{25}$$

$$= 1.42 \text{ บาทต่อตัว}$$

สำหรับต้นทุนน้ำคราม ปูนขาว จี๊เจ้า ต่อเสื้อขนาด M L XL และ XXL สามารถคำนวณได้เช่นเดียวกับเสื้อหม้อห้อมขนาด S ดังแสดงผลในตารางที่ 4-27

ตารางที่ 4-27 แสดงการคำนวณการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำย้อม ของผู้ผลิต กลุ่ม 1

ขนาดเสื้อ	ผลิต/เดือน (ตัว)	ผ้าดิบ/ตัว (หลา)	ใช้ผ้าดิบ (หลา)	ปันส่วนน้ำคราม		ปันส่วนปูนขาว		ปันส่วนจี๊เจ้า	
	(1)	(2)	(1) x (2)	เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)	เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)	เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)
S	25.00	1.65	41.25	35.42	1.42	1.15	0.05	4.09	0.16
M	110.00	1.74	191.40	164.34	1.49	5.28	0.05	19.00	0.17
L	144.29	1.99	287.14	246.54	1.71	7.94	0.06	28.50	0.20
XL	49.29	2.23	109.92	94.37	1.91	3.04	0.06	10.91	0.22
XXL	28.57	2.39	68.28	58.63	2.05	1.88	0.07	6.78	0.24

จากตารางที่ 4-27 พบว่าผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 ปริมาณการผลิตเดือนละ 300-400 ตัว เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 35.42 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.42 บาท ขนาด M มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 164.34 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อ

หม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.49 บาท ขนาด L มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 246.54 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.71 บาท ขนาด XL มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 94.37 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.91 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 58.63 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 2.05 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 1.15 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.05 บาท ขนาด M มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 5.28 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.05 บาท ขนาด L มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 7.94 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.06 บาท ขนาด XL มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 3.04 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.06 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 1.88 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.07 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีต้นทุนขี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 4.09 บาท ต้นทุนขี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.16 บาท ขนาด M มีต้นทุนขี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 19 บาท ต้นทุนขี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.17 บาท ขนาด L มีต้นทุนขี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 28.50 บาท ต้นทุนขี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.20 บาท ขนาด XL มีต้นทุนขี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 10.91 บาท ต้นทุนขี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.22 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนขี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 6.78 บาท ต้นทุนขี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.24 บาท

จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามกลุ่มผู้ผลิตที่ 2 ที่มีปริมาณการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือนมีค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำย้อม ได้แก่ น้ำคราม ปูนขาว และขี้เถ้าที่ในการผลิตดังแสดงในตารางที่ 4-28

ตารางที่ 4-28 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำย้อมต่อเดือนของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2

ผู้ผลิต (ราย)	ปริมาณ	จำนวนเงิน	ปริมาณ	จำนวนเงิน	ปริมาณ	จำนวนเงิน
	น้ำคราม (กก.)	รวม (บาท)	ปูนขาว (กก.)	รวม (บาท)	ขี้เถ้า (ปี๊บ)	รวม (บาท)
1	4.00	800.00	3.00	30.00	20.00	100.00
2	3.50	700.00	3.00	30.00	17.00	85.00
3	4.00	800.00	3.00	30.00	23.00	115.00
4	4.00	800.00	3.00	30.00	25.00	125.00
รวม	15.50	3,100.00	12.00	120.00	85.00	425.00
เฉลี่ย	3.88	775.00	3.00	30.00	21.25	106.25

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-28 พบว่ากลุ่มผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 ที่มีปริมาณการผลิตต่อเดือนเท่ากับ 450-600 ตัว มีปริมาณน้ำครามที่ใช้ต่อเดือนของเท่ากับ 15.50 กิโลกรัม คิดเป็นเงิน 3,100 บาท ปริมาณน้ำครามเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 กิโลกรัม ต้นทุนน้ำครามเฉลี่ย 775 บาทต่อเดือน

ปริมาณปูนขาวที่ใช้ต่อเดือนเท่ากับ 12 กิโลกรัม คิดเป็นเงิน 120 บาท ปริมาณปูนขาวเฉลี่ยเท่ากับ 3 กิโลกรัม ต้นทุนเฉลี่ย 30 บาทต่อเดือน

ปริมาณขี้เถ้าที่ใช้ต่อเดือนเท่ากับ 85 ปีบ เป็นเงินเท่ากับ 425 บาท ปริมาณขี้เถ้าเฉลี่ยเท่ากับ 21.25 ปีบ ต้นทุนเฉลี่ย 106.25 บาทต่อเดือน จากข้อมูลในตารางที่ 4-31 สามารถคำนวณการปันส่วนต้นทุนน้ำคราม ปูนขาว ขี้เถ้า ต่อเสื้อหม้อห้อมแต่ละขนาดดังแสดงในตารางที่ 4-29

ตารางที่ 4-29 แสดงการคำนวณการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำย้อม ของผู้ผลิตกลุ่ม 2

ขนาดเสื้อ	ผลิต/เดือน (ตัว)	ผ้าดิบ /ตัว (หลา)	ใช้ผ้าดิบ (หลา)	ปันส่วนน้ำคราม		ปันส่วนปูนขาว		ปันส่วนขี้เถ้า	
	(1)	(2)	(1) x (2)	เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)	เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)	เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)
S	43.75	1.67	73.06	54.47	1.24	2.11	0.05	7.47	0.17
M	195.00	1.72	335.40	250.03	1.28	9.68	0.05	34.28	0.18
L	200.00	2.01	402.00	299.68	1.50	11.60	0.06	41.09	0.21
XL	56.25	2.23	125.44	93.51	1.66	3.62	0.06	12.82	0.23
XXL	42.50	2.44	103.70	77.31	1.82	2.99	0.07	10.60	0.25

จากตารางที่ 4-29 พบว่ากลุ่มผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือน มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือนของเสื้อหม้อห้อมขนาด S เท่ากับ 54.47 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.24 บาท ขนาด M มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 250.03 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.28 บาท ขนาด L มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 299.68 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.50 บาท ขนาด XL มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 93.51 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.66 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 77.31 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.82 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 2.11 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.05 บาท ขนาด M มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 9.68 บาท ต้นทุนปูน

ชาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.05 บาท ขนาด L มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 11.60 บาท
 ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.06 บาท ขนาด XL มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ
 3.62 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.06 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนปูนขาวต่อ
 เดือน เท่ากับ 2.99 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อ 1 ตัว เท่ากับ 0.07 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีต้นทุนจี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 7.47 บาท ต้นทุนจี้เถ้าต่อเสื้อหม้อ
 ห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.17 บาท ขนาด M มีต้นทุนจี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 34.28 บาท ต้นทุนจี้เถ้าต่อเสื้อ
 หม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.18 บาท ขนาด L มีต้นทุนจี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 41.09 บาท ต้นทุนจี้เถ้าต่อ
 เสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.21 บาท ขนาด XL มีต้นทุนจี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 12.82 บาท ต้นทุน
 จี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.23 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนจี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 10.60 บาท
 ต้นทุนจี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.25 บาท

ผู้ผลิตที่ 3 ที่มีปริมาณการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือนมีค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำข้อม ได้แก่
 น้ำคราม ปูนขาว และจี้เถ้าที่ในการผลิตดังแสดงในตารางที่ 4-30

ตารางที่ 4-30 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำข้อมต่อเดือนของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3

ผู้ผลิต (ราย)	ปริมาณ น้ำคราม (กก.)	จำนวนเงิน รวม (บาท)	ปริมาณ ปูนขาว (กก.)	จำนวนเงิน รวม (บาท)	ปริมาณ จี้เถ้า (ปี๊บ)	จำนวนเงิน รวม (บาท)
1	5.50	1,100.00	3.50	35.00	30.00	150.00
2	6.00	1,200.00	4.00	40.00	32.00	160.00
3	5.00	1,000.00	3.00	30.00	27.00	135.00
รวม	16.50	3,300.00	10.50	105.00	89.00	445.00
เฉลี่ยรายละ	5.50	1,100.00	3.50	35.00	29.67	148.33

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-30 พบว่ากลุ่มผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 ที่มีปริมาณการผลิตต่อเดือนเท่ากับ 700-850
 ตัว มีปริมาณน้ำครามที่ใช้ต่อเดือนของเท่ากับ 16.50 กิโลกรัม คิดเป็นเงิน 3,300 บาท ปริมาณน้ำ
 ครามเฉลี่ยเท่ากับ 5.50 กิโลกรัม ต้นทุนน้ำครามเฉลี่ย 1,100 บาทต่อเดือน

ปริมาณปูนขาวที่ใช้ต่อเดือนเท่ากับ 10.50 กิโลกรัม คิดเป็นเงิน 105 บาท ปริมาณปูนขาว
 เฉลี่ยเท่ากับ 3.50 กิโลกรัม ต้นทุนเฉลี่ย 35 บาทต่อเดือน

ปริมาณจี๊เจ้าที่ใช้ต่อเดือนเท่ากับ 89 ปีบ เป็นเงินเท่ากับ 445 บาท ปริมาณจี๊เจ้าเฉลี่ยเท่ากับ 29.67 ปีบ ต้นทุนเฉลี่ย 148.33 บาทต่อเดือน จากข้อมูลในตารางที่ 4-30 สามารถคำนวณการปันส่วนต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อมแต่ละขนาดดังแสดงผลในตารางที่ 4-31

ตารางที่ 4-31 แสดงการคำนวณการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำข้อม ของผู้ผลิตกลุ่ม 3

ขนาดเสื้อ	ผลิต/เดือน (ตัว) (1)	ผ้าดิบ/ตัว (หลา) (2)	ใช้ผ้าดิบ (หลา) (1) x (2)	ปันส่วนน้ำคราม		ปันส่วนปูนขาว		ปันส่วนจี๊เจ้า	
				เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)	เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)	เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)
S	83.33	1.67	139.16	100.11	1.20	3.19	0.04	13.50	0.16
M	200.00	1.72	344.00	247.48	1.24	7.87	0.04	33.37	0.17
L	316.67	1.97	623.84	448.80	1.42	14.28	0.05	60.52	0.19
XL	116.67	2.24	261.34	188.01	1.61	5.98	0.05	25.35	0.22
XXL	66.67	2.41	160.67	115.59	1.73	3.68	0.06	15.59	0.23

จากตารางที่ 4-31 พบว่ากลุ่มผู้ผลิตกลุ่ม 3 ที่มีปริมาณการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือน มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือนของเสื้อหม้อห้อมขนาด S เท่ากับ 100.11 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.20 บาท ขนาด M มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 247.48 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.24 บาท ขนาด L มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 448.80 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.42 บาท ขนาด XL มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 188.01 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.61 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 115.59 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.73 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 3.19 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.04 บาท ขนาด M มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 7.87 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.04 บาท ขนาด L มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 14.28 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.05 บาท ขนาด XL มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 5.98 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.05 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 3.68 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.06 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีต้นทุนจี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 13.50 บาท ต้นทุนจี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.16 บาท ขนาด M มีต้นทุนจี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 33.37 บาท ต้นทุนจี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.17 บาท ขนาด L มีต้นทุนจี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 60.52 บาท ต้นทุนจี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.19 บาท ขนาด XL มีต้นทุนจี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 25.35 บาท ต้นทุนจี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.22 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนจี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 15.59 บาท ต้นทุนจี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.23 บาท ค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำย้อม ของผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อมกลุ่ม 4 ที่มีปริมาณการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือน ดังแสดงในตารางที่ 4-32

ตารางที่ 4-32 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำย้อมต่อเดือนของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4

ผู้ผลิต (ราย)	ปริมาณ น้ำคราม	จำนวนเงิน	ปริมาณ	จำนวนเงิน	ปริมาณ	จำนวนเงิน
	(ก.ก.)	รวม (บาท)	ปูนขาว (ก.ก.)	รวม (บาท)	จี้เถ้า (ปีบ)	รวม (บาท)
1	7	1,400	5	50	40	200

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-32 พบว่ากลุ่มผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 ที่มีปริมาณการผลิตต่อเดือนเท่ากับ 1,000 ตัว มีปริมาณน้ำครามที่ใช้ต่อเดือนของเท่ากับ 7 กิโลกรัม คิดเป็นเงิน 1,400 บาท ปริมาณการผลิตต่อเดือนที่ 1,000 ตัว มีปริมาณปูนขาวที่ใช้ต่อเดือนเท่ากับ 5 กิโลกรัม คิดเป็นเงิน 50 บาท

ปริมาณจี้เถ้าที่ใช้ต่อเดือนเท่ากับ 40 ปีบ เป็นเงินเท่ากับ 200 บาท

จากข้อมูลในตารางที่ 4-32 สามารถคำนวณการปันส่วนต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อมแต่ละขนาดดังแสดงผลในตารางที่ 4-33

ตารางที่ 4-33 แสดงการคำนวณการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำย้อม ของผู้ผลิตกลุ่ม 4

ขนาดเสื้อ	ผลิต/เดือน (ตัว) (1)	ผ้าดิบ /ตัว (หลา) (2)	ใช้ผ้าดิบ (หลา) (1) x (2)	ปันส่วนน้ำคราม		ปันส่วนปูนขาว		ปันส่วนขี้เถ้า	
				เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)	เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)	เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)
S	100.00	1.67	167.00	120.27	1.20	4.30	0.04	17.18	0.17
M	300.00	1.75	525.00	378.09	1.26	13.50	0.05	54.01	0.18
L	400.00	2.00	800.00	576.13	1.44	20.58	0.05	82.30	0.21
XL	150.00	2.22	333.00	239.81	1.60	8.56	0.06	34.26	0.23
XXL	50.00	2.38	119.00	85.70	1.71	3.06	0.06	12.24	0.24

จากตารางที่ 4-33 พบว่ากลุ่มผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิต 1,000 ตัวต่อเดือน มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือนของเสื้อหม้อห้อมขนาด S เท่ากับ 120.27 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.20 บาท ขนาด M มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 378.09 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.26 บาท ขนาด L มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 576.13 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.44 บาท ขนาด XL มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 239.81 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.60 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนน้ำครามต่อเดือน เท่ากับ 85.70 บาท ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 1.71 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 4.30 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.04 บาท ขนาด M มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 13.50 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.05 บาท ขนาด L มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 20.58 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.05 บาท ขนาด XL มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 8.56 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.06 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนปูนขาวต่อเดือน เท่ากับ 3.06 บาท ต้นทุนปูนขาวต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.06 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีต้นทุนขี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 17.18 บาท ต้นทุนขี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.17 บาท ขนาด M มีต้นทุนขี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 54.01 บาท ต้นทุนขี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.18 บาท ขนาด L มีต้นทุนขี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 82.30 บาท ต้นทุนขี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.21 บาท ขนาด XL มีต้นทุนขี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 34.26 บาท ต้นทุนขี้เถ้าต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.23 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนขี้เถ้าต่อเดือน เท่ากับ 12.24 บาท

ต้นทุนจี๊ดต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.24 บาท สามารถสรุปค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำย้อมได้ดังตารางที่ 4-34

ตารางที่ 4-34 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำย้อมของผู้ผลิตในแต่ละกลุ่ม

รายการ	ค่าใช้จ่ายการผลิตน้ำย้อม (บาท)				
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
กลุ่มที่ 1					
น้ำคราม	1.42	1.49	1.71	1.91	2.05
ปูนขาว	0.05	0.05	0.06	0.06	0.07
จี๊ด	0.16	0.17	0.20	0.22	0.24
รวม	1.63	1.71	1.97	2.19	2.36
กลุ่มที่ 2					
น้ำคราม	1.24	1.28	1.50	1.66	1.82
ปูนขาว	0.05	0.05	0.06	0.06	0.07
จี๊ด	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25
รวม	1.46	1.51	1.77	1.95	2.14
กลุ่มที่ 3					
น้ำคราม	1.20	1.24	1.42	1.61	1.73
ปูนขาว	0.04	0.04	0.05	0.05	0.06
จี๊ด	0.16	0.17	0.19	0.22	0.23
รวม	1.40	1.45	1.66	1.88	2.02
กลุ่มที่ 4					
น้ำคราม	1.20	1.26	1.44	1.60	1.71
ปูนขาว	0.04	0.05	0.05	0.06	0.06
จี๊ด	0.17	0.18	0.21	0.23	0.24
รวม	1.41	1.49	1.70	1.89	2.01

จากตารางที่ 4-34 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 มีปริมาณการผลิตเสื้อหม้อห้อม 300-400 ตัวต่อเดือน มีต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตน้ำย้อมต่อเสื้อ ขนาด S เท่ากับ 1.63 บาทต่อตัว ขนาด M เท่ากับ 1.71 บาทต่อตัว ขนาด L เท่ากับ 1.97 บาทต่อตัว ขนาด XL เท่ากับ 2.19 บาทต่อตัว ขนาด XXL เท่ากับ 2.36 บาทต่อตัว

ผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 มีปริมาณการผลิตเสื้อหม้อห้อม 450-600 ตัวต่อเดือน มีต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตน้ำย้อมต่อเสื้อ ขนาด S เท่ากับ 1.46 บาทต่อตัว ขนาด M เท่ากับ 1.51 บาทต่อตัว ขนาด L เท่ากับ 1.77 บาทต่อตัว ขนาด XL เท่ากับ 1.95 บาทต่อตัว ขนาด XXL เท่ากับ 2.14 บาทต่อตัว

ผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 มีปริมาณการผลิตเสื้อหม้อห้อม 700-850 ตัวต่อเดือน มีต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตน้ำย้อมต่อเสื้อ ขนาด S เท่ากับ 1.40 บาทต่อตัว ขนาด M เท่ากับ 1.45 บาทต่อตัว ขนาด L เท่ากับ 1.66 บาทต่อตัว ขนาด XL เท่ากับ 1.88 บาทต่อตัว ขนาด XXL เท่ากับ 2.02 บาทต่อตัว

ผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 มีปริมาณการผลิตเสื้อหม้อห้อม 1,000 ตัวต่อเดือน มีต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตน้ำย้อมต่อเสื้อ ขนาด S เท่ากับ 1.41 บาทต่อตัว ขนาด M เท่ากับ 1.49 บาทต่อตัว ขนาด L เท่ากับ 1.70 บาทต่อตัว ขนาด XL เท่ากับ 1.89 บาทต่อตัว ขนาด XXL เท่ากับ 2.01 บาทต่อตัว

3.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิต

การผลิตเสื้อหม้อห้อมของผู้ผลิตในตำบลทุ่งไธสง ส่วนใหญ่ผู้ผลิตจะทำการผลิตในบริเวณบ้านของตนเอง เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตเสื้อหม้อห้อม เช่น โอง่ ถังพลาสติก ตะกร้าตากแห้ง ราวตากผ้า ถูมมือยาง จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม เครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น โอง่ ใช้มานานหลายปี แต่เนื่องจากมีราคาไม่สูงมาก อายุการใช้งานไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับความคงทนของตัวโอง่ ผู้ศึกษาจึงกำหนดอายุการใช้งานเพียง 5 ปี ถังพลาสติกที่ใช้ในการแช่ การย้อมเสื้อหม้อห้อม กำหนดอายุการใช้งาน 3 ปี ส่วนตะกร้าตากแห้ง ราวตากผ้า ถูมมือยาง เนื่องจากมีราคาไม่สูงมาก อายุการใช้งานไม่แน่นอน มูลค่าของการจัดซื้อทั้งหมดถูกคิดเป็นต้นทุนของการผลิตเสื้อหม้อห้อมตามจำนวนหน่วยผลิตในแต่ละปี

3.3.1 โอง่ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลมีโอง่ ที่ใช้ในการผลิตของแต่ละกลุ่ม ปริมาณการผลิตดังแสดงในตารางที่ 4-35 ถึงตารางที่ 4-38

ตารางที่ 4-35 แสดงต้นทุนโองที่ใช้ในการผลิต ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 1

ผู้ผลิต	ปริมาณโอง (ใบ)	ราคาใบละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	8	400	3,200
2	6	400	2,400
3	5	350	1,750
4	8	400	3,200
5	10	400	4,000
6	5	400	2,000
7	7	400	2,800
รวม	49.00	2,750.00	19,350.00
เฉลี่ยรายละ	7.00	392.86	2,764.29

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-35 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 มีปริมาณการผลิต 300-400 ตัวต่อเดือน มีโองที่ใช้ในการผลิต จำนวน 49 ใบ คิดเป็นเงิน 19,350 บาท มีโองเฉลี่ยรายละ 7 ใบ คิดเป็นเงินเฉลี่ยรายละ 2,764.29 บาท ข้อมูลต้นทุนโองที่ใช้ในการผลิตของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 ดังแสดงในตารางที่ 4-36

ตารางที่ 4-36 แสดงต้นทุนโองที่ใช้ในการผลิต ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2

ผู้ผลิต	ปริมาณโอง (ใบ)	ราคาใบละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	10	300	3,000
2	10	350	3,500
3	9	380	3,420
4	12	350	4,200
รวม	41.00	1,380.00	14,120.00
เฉลี่ยรายละ	10.25	345.00	3,530.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-36 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 มีปริมาณการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือน มีโองที่ใช้ในการผลิต จำนวน 41 ใบ คิดเป็นเงิน 14,120 บาท มีโองเฉลี่ยรายละ 10.25 ใบ คิดเป็นเงินเฉลี่ยรายละ 3,530 บาท ข้อมูลต้นทุนโองที่ใช้ในการผลิตของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 ดังแสดงในตารางที่ 4-37

ตารางที่ 4-37 แสดงต้นทุนโองที่ใช้ในการผลิต ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3

ผู้ผลิต	ปริมาณโอง (ใบ)	ราคาใบละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	22	350	7,700
2	20	350	7,000
3	18	350	6,300
รวม	60	1,050	21,000
เฉลี่ยรายละ	20	350	7,000

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-37 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 มีปริมาณการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือน มีโองที่ใช้ในการผลิต จำนวน 60 ใบ คิดเป็นเงิน 21,000 บาท มีโองเฉลี่ยรายละ 20 ใบ คิดเป็นเงินเฉลี่ยรายละ 7,000 บาท ข้อมูลต้นทุนโองที่ใช้ในการผลิตของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 ดังได้แสดงในตารางที่ 4-38

ตารางที่ 4-38 แสดงต้นทุนโองที่ใช้ในการผลิต ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4

ผู้ผลิต	ปริมาณโอง (ใบ)	ราคาใบละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	25	400	10,000

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-38 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 มีปริมาณการผลิต 1,000 ตัวต่อเดือน มีโองที่ใช้ในการผลิต จำนวน 25 ใบ คิดเป็นเงิน 10,000 บาท มี

สามารถคำนวณหามูลค่าโองเป็นต้นทุนเสื่อมห้อมต่อตัวของผู้ผลิตที่มีปริมาณผลิตเดือนละ 300-400 ได้ดังนี้

โองมีอายุการใช้งาน 5 ปี

ค่าเสื่อมราคาต่อปี

= $\frac{\text{มูลค่าโองที่ใช้ในการผลิต}}{\text{อายุการใช้งาน (ปี)}}$

อายุการใช้งาน (ปี)

$$= \frac{2,764.29}{5}$$

5

$$= 552.8 \text{ บาท}$$

$$\text{ดังนั้นค่าเสื่อมราคาโอง ต่อโอง 1 ตัว} = \frac{\text{ค่าเสื่อมราคาโองต่อปี}}{\text{ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อปี}}$$

$$= \frac{552.80}{4,285.71}$$

$$= 0.13 \text{ บาทต่อตัว}$$

สำหรับการคำนวณค่าเสื่อมราคาโองที่ใช้ในการผลิตของผู้ผลิต กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ 3 กลุ่มที่ 4 สามารถคำนวณได้ดังแสดงในตารางที่ 4-39

ตารางที่ 4-39 แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคาโอง

กลุ่มการผลิต	มูลค่าโอง (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	ปริมาณการผลิต/ปี (ตัว)	ต้นทุนต่อโอง 1 ตัว (บาท)
กลุ่มที่ 1	2,764.29	5	552.86	4,285.71	0.13
กลุ่มที่ 2	3,530.00	5	706.00	6,450.00	0.11
กลุ่มที่ 3	7,000.00	5	1,400.00	9,400.00	0.15
กลุ่มที่ 4	10,000.00	5	2,000.00	12,000.00	0.17

จากตารางที่ 4-39 แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคาโองของ ซึ่งโองมีอายุการใช้งาน 5 ปี

กลุ่มผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 มีปริมาณการผลิต 300-400 ตัวต่อเดือน มีมูลค่าโองทั้งหมด 2,764.29 บาท ค่าเสื่อมต่อปี เท่ากับ 552.86 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อโองห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.13 บาท

กลุ่มผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 มีปริมาณการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือน มีมูลค่าโองทั้งหมด 3,530 บาท ค่าเสื่อมต่อปี เท่ากับ 706.00 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อโองห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.11 บาท

กลุ่มผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 มีปริมาณการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือน มีมูลค่าโองทั้งหมด 7,000 บาท ค่าเสื่อมต่อปี เท่ากับ 1,400 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อโองห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.15 บาท

กลุ่มผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 มีปริมาณการผลิต 1,000 ตัวต่อเดือน มีมูลค่าโองทั้งหมด 10,000 บาท ค่าเสื่อมต่อปี เท่ากับ 2,000 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อโองห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.17 บาท

3.3.2 ถังพลาสติก

ในการผลิตปัจจุบันผู้ผลิตได้ใช้ถังพลาสติก เป็นอุปกรณ์ในการผลิต เนื่องจากหาซื้อง่าย ทนทาน ราคาไม่สูงมาก จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามผู้ผลิตแต่ละกลุ่ม ได้แสดงข้อมูลต้นทุนถังพลาสติกที่ใช้ดังแสดงในตารางที่ 4-40 ถึงตารางที่ 4-43

ตารางที่ 4-40 แสดงข้อมูลต้นทุนถังพลาสติกที่ใช้ในการผลิต ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 1

ผู้ผลิต	ปริมาณถังพลาสติก (ถัง)	ราคาใบละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	2	250	500
2	3	250	750
3	2	250	500
4	3	250	750
5	3	220	660
6	2	300	600
7	4	200	800
รวม	19.00	1,720.00	4,560.00
เฉลี่ยรายละ	2.71	245.71	651.43

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-40 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 มีปริมาณการผลิต 300-400 ตัวต่อเดือน มีถังพลาสติกที่ใช้ในการผลิต จำนวน 19 ใบ คิดเป็นเงิน 4,560 บาท มีถังพลาสติกเฉลี่ยรายละ 2.71 ใบ คิดเป็นเงินเฉลี่ยรายละ 651.43 บาท ต้นทุนถังพลาสติกของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 แสดงในตารางที่ 4-41

ตารางที่ 4-41 แสดงข้อมูลต้นทุนถังพลาสติกที่ใช้ในการผลิต ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2

ผู้ผลิต	ปริมาณถังพลาสติก (ใบ)	ราคาใบละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	4	230	920
2	4	250	1,000
3	3	250	750
4	5	280	1,400
รวม	16.00	1,010.00	4,070.00
เฉลี่ยรายละ	4.00	252.50	1,017.50

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-41 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 มีปริมาณการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือน มีถึงพลาสติกที่ใช้ในการผลิต จำนวน 16 ใบ คิดเป็นเงิน 4,070 บาท มีถึงพลาสติกเฉลี่ยรายละ 4 ใบ คิดเป็นเงินเฉลี่ยรายละ 1,017.50 บาท ต้นทุนถึงพลาสติกที่ใช้ในการผลิตของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 ดังแสดงในตารางที่ 4-42

ตารางที่ 4-42 แสดงข้อมูลต้นทุนถึงพลาสติกที่ใช้ในการผลิต ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3

ผู้ผลิต	ปริมาณถึงพลาสติก (ใบ)	ราคาใบละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	7	200	1,400
2	6	200	1,200
3	6	250	1,500
รวม	19.00	650.00	4,100.00
เฉลี่ยรายละ	6.33	216.67	1,366.67

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-42 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 มีปริมาณการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือน มีถึงพลาสติกที่ใช้ในการผลิต จำนวน 19 ใบ คิดเป็นเงิน 4,100 บาท มีถึงพลาสติกเฉลี่ยรายละ 6.33 ใบ คิดเป็นเงินเฉลี่ยรายละ 1,366.67 บาท ข้อมูลต้นทุนถึงพลาสติกที่ใช้ในการผลิตของกลุ่มที่ 4 ดังแสดงในตารางที่ 4-43

ตารางที่ 4-43 แสดงข้อมูลต้นทุนถึงพลาสติกที่ใช้ในการผลิต ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4

ผู้ผลิต	ปริมาณถึงพลาสติก (ใบ)	ราคาใบละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	10	250	2,500

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-43 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 มีปริมาณการผลิต 1,000 ตัวต่อเดือน มีถึงพลาสติกที่ใช้ในการผลิต จำนวน 10 ใบ คิดเป็นเงิน 2,500 บาท

สามารถคำนวณหามูลค่าโองงเป็นต้นทุนเสียห้อมต่อตัวของผู้ผลิตที่มีปริมาณผลิตเดือนละ 300-400 ได้ดังนี้ ถึงพลาสติกมีอายุการใช้งาน 3 ปี

$$\begin{aligned}
 \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปี} &= \frac{\text{ต้นทุนถังพลาสติก}}{\text{อายุการใช้งาน}} \\
 &= \frac{651.43}{3} \\
 &= 217.14 \text{ บาท} \\
 \text{ดังนั้นค่าเสื่อมราคางถังพลาสติก ต่อเชื้อ 1 ตัว} &= \frac{\text{ค่าเสื่อมราคางถังพลาสติก}}{\text{ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อปี}} \\
 &= \frac{217.14}{4,285.71} \\
 &= 0.05 \text{ บาทต่อตัว}
 \end{aligned}$$

สำหรับการคำนวณค่าเสื่อมราคางถังพลาสติกที่ใช้ในการผลิตของผู้ผลิต กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ 3 กลุ่มที่ 4 สามารถคำนวณได้ดังแสดงในตารางที่ 4-44

ตารางที่ 4-44 แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคางถังพลาสติก

กลุ่มปริมาณการผลิต	มูลค่าถังพลาสติก (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	ปริมาณการผลิต/ปี (ตัว)	ต้นทุนต่อเชื้อ 1 ตัว (บาท)
กลุ่มที่ 1	651.43	3	217.14	4,285.71	0.05
กลุ่มที่ 2	1,017.50	3	339.17	6,450.00	0.05
กลุ่มที่ 3	1,366.67	3	455.56	9,400.00	0.05
กลุ่มที่ 4	2,500.00	3	833.33	12,000.00	0.07

จากตารางที่ 4-44 แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคางถังพลาสติกของ ซึ่งถังพลาสติกมีอายุการใช้งาน 3 ปี

กลุ่มผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 มีปริมาณการผลิต 300-400 ตัวต่อเดือน มีมูลค่าถังพลาสติกทั้งหมด 651.43 บาท ค่าเสื่อมต่อปี เท่ากับ 217.14 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อเชื้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.05 บาท

กลุ่มผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 มีปริมาณการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือน มีมูลค่าถังพลาสติกทั้งหมด 1,017.50 บาท ค่าเสื่อมต่อปี เท่ากับ 339.17 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อเชื้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.05 บาท

กลุ่มผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 มีปริมาณการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือน มีมูลค่าถังพลาสติกทั้งหมด 1,366.67 บาท ค่าเสื่อมต่อปี เท่ากับ 455.56 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อเชื้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.05 บาท

กลุ่มผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 มีปริมาณการผลิต 1,000 ตัวต่อเดือน มีมูลค่าถังพลาสติกทั้งหมด 2,500บาท ค่าเสื่อมต่อปี เท่ากับ 833.33 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อเสื้อหุ้ม 1 ตัว เท่ากับ 0.07 บาท

อุปกรณ์ในการผลิตเสื้อหุ้มหุ้ม ได้แก่ ตะกร้าตาห่าง ราวตากผ้า ถุงมือยาง ได้แสดงมูลค่าที่ใช้ต่อปี ของแต่ละกลุ่มแยกตามปริมาณการผลิตต่อเดือน ได้แสดงดังตารางที่ 4-45

ตารางที่ 4-45 แสดงข้อมูลอุปกรณ์ในการผลิตอื่นๆ ต่อปี ของกลุ่มที่ 1

ผู้ผลิต	ตะกร้าตาห่าง		ราวตากผ้า		ถุงมือยาง		ขันตักน้ำ	
	จำนวน (ใบ)	จำนวนเงินรวม (บาท)	จำนวน (ราว)	จำนวนเงินรวม (บาท)	จำนวน (คู่)	จำนวนเงินรวม (บาท)	จำนวน (ใบ)	จำนวนเงินรวม (บาท)
1	25	1,000	10	100	30	1,500	2	30
2	30	900	10	100	25	1,250	2	30
3	20	800	20	300	30	1,350	2	40
4	30	1,200	15	150	30	1,350	2	50
5	25	1,000	10	150	35	1,750	2	40
6	10	400	10	100	30	1,500	2	50
7	25	875	10	100	30	1,500	2	40
รวม	165.00	6,175.00	85.00	1,000.00	210.00	10,200.00	14.00	280.00
เฉลี่ย/ราย	23.57	882.14	12.14	142.86	30.00	1,457.14	2.00	40.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-45 แสดงข้อมูลอุปกรณ์ในการผลิตเสื้อหุ้มหุ้ม ได้แก่ ตะกร้าตาห่าง ราวตากผ้า ถุงมือยาง และขันตักน้ำ กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มที่ 1 มีปริมาณการผลิต 300-400 ตัวต่อเดือน มีตะกร้าตาห่างที่ใช้ต่อปี เฉลี่ย 23.57 ใบต่อราย เป็นเงิน 822.14 บาท ราวตากผ้าที่ใช้เฉลี่ย 12.14 ราวต่อราย คิดเป็นเงิน 122.86 บาท ถุงมือยางที่ใช้ 30 คู่ต่อรายคิดเป็นเงิน 1,457.14 บาท และขันตักน้ำจำนวน 2 ใบต่อราย คิดเป็นเงิน 40 บาท ข้อมูลอุปกรณ์ในการผลิตของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 ได้แสดงดังตารางที่ 4-46

ตารางที่ 4-46 แสดงข้อมูลอุปกรณ์ในการผลิตอื่นๆ ต่อปี ของแต่ละกลุ่มที่ 2

ผู้ผลิต	ตะกร้าตาห่าง		ราวตากผ้า		ถุงมือยาง		ขันตักน้ำ	
	จำนวน (ใบ)	จำนวน เงินรวม (บาท)	จำนวน (ราว)	จำนวน เงินรวม (บาท)	จำนวน (คู่)	จำนวน เงินรวม (บาท)	จำนวน (ใบ)	จำนวน เงินรวม (บาท)
1	30	900	20	400	40	2,000	2	38
2	25	875	20	200	40	2,000	2	38
3	35	1,225	15	225	50	2,250	3	60
4	40	1,400	15	225	50	2,500	3	60
รวม	130.00	4,400.00	70.00	1,050.00	180.00	8,750.00	10.00	196.00
เฉลี่ย/ราย	32.50	1,100.00	17.50	262.50	45.00	2,187.50	2.50	49.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-46 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 มีปริมาณการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือน มีตะกร้าตาห่างที่ใช้ต่อปี เฉลี่ย 32.50 ใบต่อราย เป็นเงิน 1,100 บาท ราวตากผ้าที่ใช้เฉลี่ย 17.50 ราวต่อราย คิดเป็นเงิน 262.50 บาท ถุงมือยางที่ใช้ 45 คู่ต่อรายคิดเป็นเงิน 2,187.50 บาท และขันตักน้ำจำนวน 2.50 ใบต่อราย คิดเป็นเงิน 49 บาท ข้อมูลอุปกรณ์ในการผลิตอื่นๆ ต่อปี ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 ได้แสดงดังตารางที่ 4-47

ตารางที่ 4-47 แสดงข้อมูลอุปกรณ์ในการผลิตอื่นๆ ต่อปี ของแต่ละกลุ่มที่ 3

ผู้ผลิต	ตะกร้าตาห่าง		ราวตากผ้า		ถุงมือยาง		ขันตักน้ำ	
	จำนวน (ใบ)	จำนวน เงินรวม (บาท)	จำนวน (ราว)	จำนวน เงินรวม (บาท)	จำนวน (คู่)	จำนวน เงินรวม (บาท)	จำนวน (ใบ)	จำนวน เงินรวม (บาท)
1	50	1,750	30	300	55	2,475	3	45
2	50	1,500	30	450	60	2,700	3	60
3	40	1,400	20	200	50	2,250	3	60
รวม	140.00	4,650.00	80.00	950.00	165.00	7,425.00	9.00	165.00
เฉลี่ย/ราย	46.67	1,550.00	26.67	316.67	55.00	2,475.00	3.00	55.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-47 พบว่า ผู้ผลิต กลุ่มที่ 3 มีปริมาณการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือน มีตะกร้าตาห่าที่ใช้ต่อปี เฉลี่ย 46.67 ใบต่อราย เป็นเงิน 1,550 บาท ราวตากผ้าที่ใช้เฉลี่ย 26.67 ราวต่อราย คิดเป็นเงิน 316.67 บาท ถูงมือยางที่ใช้ 55 คู่ต่อรายคิดเป็นเงิน 2,475.00 บาท และขันตักน้ำจำนวน 3 ใบต่อราย คิดเป็นเงิน 55บาท ข้อมูลอุปกรณ์ในการผลิตอื่นๆ ต่อปีของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 ได้ดังแสดงในตารางที่ 4-48

ตารางที่ตารางที่ 4-48 แสดงข้อมูลอุปกรณ์ในการผลิตอื่นๆ ต่อปี ของแต่ละกลุ่มที่ 4

ผู้ผลิต	ตะกร้าตาห่า		ราวตากผ้า		ถูงมือยาง		ขันตักน้ำ	
	จำนวน (ใบ)	จำนวนเงินรวม (บาท)	จำนวน (ราว)	จำนวนเงินรวม (บาท)	จำนวน (คู่)	จำนวนเงินรวม (บาท)	จำนวน (ใบ)	จำนวนเงินรวม (บาท)
1	60	2,100	50	500	60	3,000	3	60

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-48 พบว่า ผู้ผลิต กลุ่มที่ 4 มีปริมาณการผลิต 1,000 ตัวต่อเดือน มีตะกร้าตาห่าที่ใช้ต่อปี 60 ใบต่อราย เป็นเงิน 2,100 บาท ราวตากผ้าที่ใช้ 50 ราวต่อราย คิดเป็นเงิน 500 บาท ถูงมือยางที่ใช้ 60 คู่ต่อรายคิดเป็นเงิน 3,000 บาท และขันตักน้ำจำนวน 3 ใบต่อราย คิดเป็นเงิน 60 บาท

สามารถคำนวณต้นทุนอุปกรณ์ในการผลิต ต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 ปริมาณการผลิต 300-400 ตัวได้ดังนี้

ต้นทุนตะกร้าตาห่า = $\frac{\text{ต้นทุนเฉลี่ยต่อราย ต่อปี}}{\text{ปริมาณที่ผลิตได้ต่อปี}}$

$$= \frac{2,100}{4,285.71}$$

$$= 0.21 \text{ บาทต่อตัว}$$

ต้นทุนราวตากผ้า = $\frac{\text{ต้นทุนเฉลี่ยต่อราย ต่อปี}}{\text{ปริมาณที่ผลิตได้ต่อปี}}$

$$= \frac{500}{4,285.71}$$

$$= 0.03 \text{ บาทต่อตัว}$$

$$\begin{aligned} \text{ต้นทุนถูงมือยาง} &= \frac{\text{ต้นทุนเฉลี่ยต่อราย ต่อปี}}{\text{ปริมาณที่ผลิตได้ต่อปี}} \\ &= \frac{1,457.14}{4,285.71} \\ &= 0.34 \text{ บาทต่อตัว} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ต้นทุนขั้นต้นกาน้ำ} &= \frac{\text{ต้นทุนเฉลี่ยต่อราย ต่อปี}}{\text{ปริมาณที่ผลิตได้ต่อปี}} \\ &= \frac{40}{4,285.71} \\ &= 0.01 \text{ บาทต่อตัว} \end{aligned}$$

สำหรับการคำนวณต้นทุนอุปกรณ์ ในการผลิต ของผู้ผลิต กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ 3 กลุ่มที่ 4 สามารถคำนวณได้ดังแสดงในตารางที่ 4-49

ตารางที่ 4-49 แสดงการคำนวณค่าอุปกรณ์ในการผลิต ต่อเนื้อหม้อห้อม 1 ตัว ของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต

	ต้นทุนเฉลี่ยต่อปี	ปริมาณผลิตเฉลี่ยต่อปี	ต้นทุนต่อเนื้อ 1 ตัว
กลุ่มที่ 1	(บาท)	(บาท)	(บาท)
3.2.1 โอง	552.80	4,285.71	0.13
3.2.2 ถังพลาสติก	217.40	4,285.71	0.05
3.2.3 ตะกร้าตาห่าง	822.14	4,285.71	0.21
3.2.4 ราวตากผ้า	142.86	4,285.71	0.03
3.2.5 ถุงมือยาง	1,457.14	4,285.71	0.34
3.2.6 ขันตักน้ำ	40.00	4,285.71	0.01
รวม			0.77
กลุ่มที่ 2			
3.2.1 โอง	706.00	6,450	0.11
3.2.2 ถังพลาสติก	339.17	6,450	0.05
3.2.3 ตะกร้าตาห่าง	1,100.00	6,450	0.17
3.2.4 ราวตากผ้า	262.50	6,450	0.04
3.2.5 ถุงมือยาง	2,187.50	6,450	0.34
3.2.6 ขันตักน้ำ	49.00	6,450	0.01
รวม			0.72
กลุ่มที่ 3			
3.2.1 โอง	1,400.00	9,400	0.15
3.2.2 ถังพลาสติก	455.56	9,400	0.05
3.2.3 ตะกร้าตาห่าง	1,550.00	9,400	0.16
3.2.4 ราวตากผ้า	316.67	9,400	0.03
3.2.5 ถุงมือยาง	2,475.00	9,400	0.26
3.2.6 ขันตักน้ำ	55.00	9,400	0.01
รวม			0.66
กลุ่มที่ 4			
3.2.1 โอง	2,000.00	12,000	0.17
3.2.2 ถังพลาสติก	2,500.00	12,000	0.07
3.2.3 ตะกร้าตาห่าง	2,100.00	12,000	0.18
3.2.4 ราวตากผ้า	500.00	12,000	0.04
3.2.5 ถุงมือยาง	3,000.00	12,000	0.25
รวม			0.72

จากตารางที่ 4-49 แสดงต้นทุนอุปกรณ์ในการผลิตเสื้อห่มห้อม กลุ่มผู้ผลิตกลุ่ม 1 ปริมาณการผลิต 300-400 ตัว ต่อเดือนมีต้นทุนค่าอุปกรณ์ต่อเสื้อห่มห้อม ดังนี้ ต้นทุนตะกร้าตาห่าง เท่ากับ 0.21 บาทต่อตัว ต้นทุนราวตากผ้าเท่ากับ 0.03 บาทต่อตัว ต้นทุนถุงมือยางเท่ากับ 0.34 บาทต่อตัว ต้นทุนขันตักน้ำ เท่ากับ 0.01 บาทต่อตัว

กลุ่มผู้ผลิตกลุ่ม 2 ปริมาณการผลิต 450-600 ตัว ต่อเดือนมีต้นทุนค่าอุปกรณ์ต่อเสื้อห่มห้อม ดังนี้ ต้นทุนตะกร้าตาห่าง เท่ากับ 0.17 บาทต่อตัว ต้นทุนราวตากผ้าเท่ากับ 0.04 บาทต่อตัว ต้นทุนถุงมือยางเท่ากับ 0.34 บาทต่อตัว ต้นทุนขันตักน้ำ เท่ากับ 0.01 บาทต่อตัว

กลุ่มผู้ผลิตกลุ่ม 3 ปริมาณการผลิต 700-850 ตัว ต่อเดือนมีต้นทุนค่าอุปกรณ์ต่อเสื้อห่มห้อม ดังนี้ ต้นทุนตะกร้าตาห่าง เท่ากับ 0.16 บาทต่อตัว ต้นทุนราวตากผ้าเท่ากับ 0.03 บาทต่อตัว ต้นทุนถุงมือยางเท่ากับ 0.26 บาทต่อตัว ต้นทุนขันตักน้ำ เท่ากับ 0.01 บาทต่อตัว

กลุ่มผู้ผลิตกลุ่ม 4 ปริมาณการผลิต 1,000 ตัว ต่อเดือนมีต้นทุนค่าอุปกรณ์ต่อเสื้อห่มห้อม ดังนี้ ต้นทุนตะกร้าตาห่าง เท่ากับ 0.18 บาทต่อตัว ต้นทุนราวตากผ้าเท่ากับ 0.04 บาทต่อตัว ต้นทุนถุงมือยางเท่ากับ 0.25 บาทต่อตัว ต้นทุนขันตักน้ำ เท่ากับ 0.01 บาทต่อตัว

3.3 ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ ได้แก่ ค่าน้ำ และค่าวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิต ดังแสดงในตารางที่ 4-50 ถึงตารางที่ 4-53

ตารางที่ 4-50 แสดงค่าน้ำ และค่าวัสดุสิ้นเปลือง ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 1

ผู้ผลิต	ค่าน้ำ (บาท)	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (บาท)
1	240	180
2	250	150
3	450	250
4	300	200
5	250	150
6	200	180
7	200	200
รวม	1,890.00	1,310.00
เฉลี่ยรายละ	270.00	187.14

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-50 พบว่าผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 มีกำลังการผลิต 300-400 ตัวต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายในการผลิต ได้แก่ค่าน้ำเฉลี่ยต่อราย 270 บาทต่อเดือน และค่าวัสดุสิ้นเปลืองเฉลี่ยรายละ 187.14 บาทต่อเดือน ค่าน้ำและค่าวัสดุสิ้นเปลืองของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 ดังแสดงในตารางที่ 4-51

ตารางที่ 4-51 แสดงค่าน้ำ และค่าวัสดุสิ้นเปลือง ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2

ผู้ผลิต	ค่าน้ำ (บาท)	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (บาท)
1	300	250
2	250	350
3	300	250
4	350	300
รวม	1,200.00	1,150.00
เฉลี่ยรายละ	300.00	287.50

จากตารางที่ 4-51 พบว่า กลุ่มที่ 2 มีกำลังการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายในการผลิต ได้แก่ค่าน้ำเฉลี่ยต่อราย 300 บาทต่อเดือน และค่าวัสดุสิ้นเปลืองเฉลี่ยรายละ 287.50 บาทต่อเดือน ค่าน้ำและค่าวัสดุสิ้นเปลืองของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 ดังแสดงในตารางที่ 4-52

ตารางที่ 4-52 แสดงค่าน้ำ และค่าวัสดุสิ้นเปลือง ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3

ผู้ผลิต	ค่าน้ำ (บาท)	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (บาท)
1	400	350
2	400	400
3	350	300
รวม	1,150.00	1,050.00
เฉลี่ยรายละ	383.33	350.00

จากตารางที่ 4-52 พบว่า ผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 มีกำลังการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายในการผลิต ได้แก่ค่าน้ำเฉลี่ยต่อราย 383.33 บาทต่อเดือน และค่าวัสดุสิ้นเปลืองเฉลี่ยรายละ 350 บาทต่อเดือน ค่าน้ำและค่าวัสดุสิ้นเปลืองของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 ดังแสดงในตารางที่ 4-53

ตารางที่ 4-53 แสดงค่าน้ำ และค่าวัสดุสิ้นเปลือง ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4

ผู้ผลิต	ค่าน้ำ (บาท)	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (บาท)
1	500	450

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-53 กลุ่มที่ 4 มีกำลังการผลิต 1,000 ตัวต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายในการผลิตได้แก่ค่าน้ำ 500บาทต่อเดือน และค่าวัสดุสิ้นเปลือง 450 บาทต่อเดือน สามารถคำนวณต้นทุนค่าน้ำโดยการปันส่วนตามขนาดของเสื้อที่ผลิตในแต่ละเดือนได้ดังนี้ การปันส่วนค่าน้ำจะปันส่วนตามขนาดของเสื้อ คือ เสื้อขนาดใหญ่จะใช้น้ำมาก ดังนั้นการคำนวณต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อ ขนาด S คือ

ปริมาณผ้าดิบที่ใช้ต่อเดือนของเสื้อขนาด S

$$= \text{ปริมาณผลิตเสื้อขนาด S ต่อเดือน} \times \text{ผ้าดิบต่อตัว}$$

$$= 25 \times 1.65$$

$$= 41.25 \text{ หลา}$$

เสื้อขนาด S มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน

$$= \frac{\text{ค่าน้ำต่อเดือน} \times \text{ปริมาณผ้าของเสื้อขนาด S/เดือน}}$$

ปริมาณผ้าที่ใช้ใน 1 เดือน

$$= \frac{270 \times 41.25}{697.99}$$

$$= 15.96 \text{ บาท}$$

$$= 15.96 \text{ บาท}$$

ดังนั้นต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อ ขนาด S 1 ตัว

$$= \frac{\text{ต้นทุนน้ำครามต่อเสื้อ ขนาด S 1 เดือน}}{\text{ปริมาณผลิตเสื้อขนาด S ใน 1 เดือน}}$$

$$= \frac{15.96}{25}$$

$$= 0.64 \text{ บาทต่อตัว}$$

$$= 0.64 \text{ บาทต่อตัว}$$

สำหรับต้นทุนค่าน้ำของผู้ผลิตกลุ่มที่1 ต่อเสื้อขนาด M L XL และ XXL สามารถคำนวณการปันส่วนได้เช่นเดียวกับเสื้อหม้อห้อมขนาด S ดังแสดงผลในตารางที่ 4-54

ตารางที่ 4-54 แสดงการปันส่วนค่าน้ำของผู้ผลิต กลุ่ม 1

ขนาด เสื้อ	ผลิต/เดือน (ตัว)	ผ้าดิบ /ตัว (หลา)	ใช้ผ้าดิบ (หลา)	ปันส่วนค่าน้ำ	
	(1)	(2)	(1) x (2)	เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)
S	25.00	1.65	41.25	15.96	0.64
M	110.00	1.74	191.40	74.04	0.67
L	144.29	1.99	287.14	111.07	0.77
XL	49.29	2.23	109.92	42.52	0.86
XXL	28.57	2.39	68.28	26.41	0.92
	รวม		697.99	270.00	

จากตารางที่ 4-54 พบว่าผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 มีปริมาณผลิตเดือนละ 300-400 ตัว เสื้อหม้อห้อม ขนาด S มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 15.96 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.64 บาท ขนาด M มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 74.04 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.67 บาท ขนาด L มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 111.07 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.77 บาท ขนาด XL มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 42.52 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.86 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 26.41 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.92 บาท ต้นทุนค่าน้ำของกลุ่มที่ 2 สามารถปันส่วนดังแสดงในตารางที่ 4-55

ตารางที่ 4-55 แสดงการปันส่วนค่าน้ำของผู้ผลิต กลุ่ม 2

ขนาดเสื้อ หม้อห้อม	ผลิต/เดือน (ตัว)	ผ้าดิบ /ตัว (หลา)	ใช้ผ้าดิบ (หลา)	ปันส่วนค่าน้ำ	
	(1)	(2)	(1) x (2)	เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)
S	43.75	1.67	73.06	21.08	0.48
M	195.00	1.72	335.40	96.79	0.50
L	200.00	2.01	402.00	116.01	0.58
XL	56.25	2.23	125.44	36.20	0.64
XXL	42.50	2.44	103.70	29.92	0.70
รวม			1,039.60	300.00	

จากตารางที่ 4-55 พบว่าผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 ปริมาณการผลิต 450-600 เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 21.08 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.48 บาท ขนาด M มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 96.79บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.50 บาท ขนาด L มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 116.01 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.58 บาท ขนาด XL มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 36.20 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.64 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 29.92 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.70 บาท ต้นทุนค่าน้ำของกลุ่มที่ 3 สามารถปันส่วนดังแสดงในตารางที่ 4-56

ตารางที่ 4-56 แสดงการปันส่วนค่าน้ำของผู้ผลิต กลุ่ม 3

ขนาดเสื้อ หม้อห้อม	ผลิต/เดือน (ตัว)	ผ้าดิบ /ตัว (หลา)	ใช้ผ้าดิบ (หลา)	ปันส่วนค่าน้ำ	
	(1)	(2)	(1) x (2)	เดือนละ (บาท)	ตัวละ (บาท)
S	83.33	1.67	139.16	34.89	0.42
M	200.00	1.72	344.00	86.24	0.43
L	316.67	1.97	623.84	156.40	0.49
XL	116.67	2.24	261.34	65.52	0.56
XXL	66.67	2.41	160.67	40.28	0.60
รวม			1,529.01	383.33	

จากตารางที่ 4-56 พบว่าผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อมกลุ่มที่ 3 ปริมาณการผลิตเดือนละ 700-850 ตัว เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 34.89 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.42 บาท ขนาด M มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 86.24 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.43 บาท ขนาด L มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 156.40 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.49 บาท ขนาด XL มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 65.52 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.56 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 40.28 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.60 บาท ต้นทุนค่าน้ำของกลุ่มที่ 3 สามารถปันส่วนดังแสดงในตารางที่ 4-57

ตารางที่ 4-57 แสดงการปันส่วนค่าน้ำ ของผู้ผลิต กลุ่ม 4

ขนาดเสื้อ หม้อห้อม	ผลิต/เดือน	ผ้าดิบ /ตัว	ใช้ผ้าดิบ	ปันส่วนค่าน้ำ	
	(ตัว)	(หลา)	(หลา)	เดือนละ	ตัวละ
	(1)	(2)	(1) x (2)	(บาท)	(บาท)
S	100.00	1.67	167.00	42.95	0.43
M	300.00	1.75	525.00	135.03	0.45
L	400.00	2.00	800.00	205.76	0.51
XL	150.00	2.22	333.00	85.65	0.57
XXL	50.00	2.38	119.00	30.61	0.61
รวม			1,944.00	500.00	

จากตารางที่ 4-57 พบว่าผู้ผลิตกลุ่ม 4 มีปริมาณการผลิตเดือนละ 1,000 ตัว เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 42.95 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.43 บาท ขนาด M มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 135.03 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.45 บาท ขนาด L มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 205.76 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.51 บาท ขนาด XL มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 85.65 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.57 บาท ขนาด XXL มีต้นทุนค่าน้ำต่อเดือน เท่ากับ 30.61 บาท ต้นทุนค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว เท่ากับ 0.61 บาท

จากตารางที่ 4-50 สามารถคำนวณค่าวัสดุสิ้นเปลืองต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 ที่มีกำลังการผลิต 300-400 ตัว ต่อเดือน ได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ค่าวัสดุสิ้นเปลือง} &= \frac{\text{วัสดุสิ้นเปลืองเฉลี่ยต่อราย ต่อเดือน}}{\text{ปริมาณที่ผลิตได้ต่อเดือน}} \\
 &= \frac{187.14}{357.14} \\
 &= 0.52 \text{ บาทต่อตัว}
 \end{aligned}$$

สามารถคำนวณค่าวัสดุอื่น ๆ ในการผลิตของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ 3 และกลุ่มที่ 4 ดังแสดงในตารางที่ 4-58

ตารางที่ 4-58 แสดงการคำนวณค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการผลิตเสื้อหม้อห้อมต่อตัว

กลุ่มการผลิต	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	ปริมาณผลิตเฉลี่ย ต่อเดือน (บาท)	ต้นทุนต่อเสื้อ 1 ตัว (บาท)
กลุ่มที่ 1	187.40	357.14	0.76
กลุ่มที่ 2	287.50	537.50	0.53
กลุ่มที่ 3	350.00	783.33	0.45
กลุ่มที่ 4	450.00	1,000.00	0.45

จากตารางที่ 4-58 แสดงการคำนวณค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการผลิต กลุ่มที่ 1 ปริมาณการผลิตเดือนละ 300-400 ตัว ค่าวัสดุสิ้นเปลืองเฉลี่ยต่อเดือน 187.40 บาท เฉลี่ยต่อตัว 0.76 บาท กลุ่มที่ 2 ปริมาณการผลิตเดือนละ 450-600 ตัว ค่าวัสดุสิ้นเปลืองเฉลี่ยต่อเดือน 287.50 บาท เฉลี่ยต่อตัว 0.53 บาท กลุ่มที่ 3 ปริมาณการผลิต เดือนละ 700-850 ตัว ค่าวัสดุสิ้นเปลืองเฉลี่ยต่อเดือน 350 บาท เฉลี่ยต่อตัว 0.45 บาท กลุ่มที่ 4 ปริมาณการผลิต 1,000 ตัว ต่อเดือน ค่าวัสดุสิ้นเปลืองเฉลี่ยต่อเดือน 450 บาท เฉลี่ยต่อตัว 0.45 บาท ดังนั้นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการผลิตเสื้อหม้อห้อมแต่ละขนาดของแต่ละกลุ่มการผลิตสามารถแสดงดังตารางที่ 4-59

ตารางที่ 4-59 แสดงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการผลิตเสื้อหม้อห้อมต่อตัว

รายการ	ค่าน้ำต่อเสื้อหม้อห้อม 1 ตัว	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ต่อ เสื้อหม้อห้อม 1 ตัว	รวม
กลุ่มที่ 1	(บาท)	(บาท)	(บาท)
S	0.64	0.52	1.16
M	0.67	0.52	1.19
L	0.77	0.52	1.29
XL	0.86	0.52	1.38
XXL	0.92	0.52	1.44
กลุ่มที่ 2			
S	0.48	0.53	1.01
M	0.50	0.53	1.03
L	0.58	0.53	1.11
XL	0.64	0.53	1.17
XXL	0.70	0.53	1.23
กลุ่มที่ 3			
S	0.42	0.45	0.87
M	0.43	0.45	0.88
L	0.49	0.45	0.94
XL	0.56	0.45	1.01
XXL	0.60	0.45	1.05
กลุ่มที่ 4			
S	0.43	0.45	0.88
M	0.45	0.45	0.90
L	0.51	0.45	0.96
XL	0.57	0.45	1.02
XXL	0.61	0.45	1.06

จากตารางที่ 4-17 แสดงต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อหม้อห้อม ตารางที่ 4-25 แสดงค่าแรงงานในการผลิต ตารางที่ 4-34 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำย้อม ตารางที่ 4-49 แสดงค่าอุปกรณ์ในการผลิต และตารางที่ 4-54 แสดงค่าใช้จ่ายอื่นๆ สามารถนำมาสรุปต้นทุนการผลิตต่อการผลิตเสื้อหม้อห้อมในแต่ละกลุ่มปริมาณการผลิตได้ดังแสดงในตารางที่ 4-60 ถึงตารางที่ 4-63

ตารางที่ 4-60 แสดงต้นทุนการผลิตเสื้อหม้อห้อมของผู้ผลิต กลุ่มที่ 1

รายการ	ต้นทุนการผลิต (บาท)				
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
1. วัตถุดิบ (ผ้าดิบ)	40.08	42.26	48.34	54.17	58.05
2. ค่าแรงงาน					
ค่าจ้างตัด และเย็บ	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00
ค่าแรงการย้อม	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20
ค่าแรงการลงแป้ง ซัก รีด	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
รวมค่าแรงงานการผลิต	49.20	49.20	49.20	49.20	49.20
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิต					
ค่าใช้จ่ายการผลิตน้ำย้อม	1.63	1.71	1.97	2.19	2.36
ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1.16	1.19	1.29	1.38	1.44
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	3.56	3.67	4.03	4.34	4.57
ต้นทุนการผลิตต่อเสื้อ 1 ตัว	92.84	95.13	101.57	107.71	111.82

จากตารางที่ 4-60 แสดงต้นทุนการผลิตเสื้อหม้อห้อม ของกลุ่มผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตเดือนละ 300-400 ตัวต่อเดือนพบว่า เสื้อหม้อห้อม ขนาด S มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 92.84 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 40.08 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 49.20 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.56 บาทต่อตัว

เสื้อหม้อห้อม ขนาด M มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 95.13 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 42.26 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 49.20 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.67 บาทต่อตัว

เสื้อมือห้อม ขนาด L มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 101.57 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 48.34 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 49.20 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 4.03 บาทต่อตัว

เสื้อมือห้อม ขนาด XL มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 107.71 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 54.17 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 49.20 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 4.34 บาทต่อตัว

เสื้อมือห้อม ขนาด XXL มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 111.82 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 58.05 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 49.20 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 4.57 บาทต่อตัว

ต้นทุนการผลิตเสื้อมือห้อมของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 ที่มีปริมาณการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือน ดังแสดงในตารางที่ 4-56

ตารางที่ 4-61 แสดงต้นทุนการผลิตเสื้อมือห้อมของผู้ผลิต กลุ่มที่ 2

รายการ	ต้นทุนการผลิต (บาท)				
	ขนาดเสื้อมือห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
1. วัตถุดิบ (ผ้าดิบ)	39.66	40.85	47.74	52.96	57.95
2. ค่าแรงงาน					
ค่าจ้างตัด และเย็บ	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00
ค่าแรงการย้อม	29.30	29.30	29.30	29.30	29.30
ค่าแรงการลงแป้ง ซัก รีด	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
รวมค่าแรงงานการผลิต	53.30	53.30	53.30	53.30	53.30
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิต					
ค่าใช้จ่ายการผลิตน้ำย้อม	1.46	1.51	1.77	1.95	2.14
ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต	0.72	0.72	0.72	0.72	0.72
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1.01	1.03	1.11	1.17	1.23
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	3.19	3.26	3.60	3.84	4.09
ต้นทุนการผลิตต่อเสื้อ 1 ตัว	96.15	97.41	104.64	110.10	115.34

จากตารางที่ 4-61 แสดงต้นทุนการผลิตเสื้อมือห้อม ของกลุ่มผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตเดือนละ 450-600 ตัวต่อเดือนพบว่า เสื้อมือห้อม ขนาด S มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 96.15 บาทต่อ

ตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 39.66 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 53.30 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.19 บาทต่อตัว

เสื้อมือห้อม ขนาด M มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 97.41 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 40.85 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 53.30 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.26 บาทต่อตัว

เสื้อมือห้อม ขนาด L มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 104.64 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 47.74 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 53.30 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.60 บาทต่อตัว

เสื้อมือห้อม ขนาด XL มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 110.10 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 52.96 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 53.30 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.84 บาทต่อตัว

เสื้อมือห้อม ขนาด XXL มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 115.34 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 57.95 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 53.30 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 4.09 บาทต่อตัว

ต้นทุนการผลิตเสื้อมือห้อมของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 ที่มีปริมาณการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือน ดังแสดงในตารางที่ 4-62

ตารางที่ 4-62 แสดงต้นทุนการผลิตเสื้อมือห้อมของผู้ผลิต กลุ่มที่ 3

รายการ	ต้นทุนการผลิต (บาท)				
	ขนาดเสื้อมือห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
1. วัตถุดิบ (ผ้าดิบ)	41.75	43.00	49.25	56.00	60.25
2. ค่าแรงงาน					
ค่าจ้างตัด และเย็บ	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00
ค่าแรงการย้อม	26.83	26.83	26.83	26.83	26.83
ค่าแรงการลงแป้ง ชัก รีด	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
รวมค่าแรงงานการผลิต	50.83	50.83	50.83	50.83	50.83
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิต					
ค่าใช้จ่ายการผลิตน้ำย้อม	1.40	1.45	1.66	1.88	2.02
ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต	0.66	0.66	0.66	0.66	0.66
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	0.87	0.88	0.94	1.01	1.05
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	2.93	2.99	3.26	3.55	3.73
ต้นทุนการผลิตต่อเสื้อ 1 ตัว	95.51	96.82	103.34	110.38	114.81

จากตารางที่ 4-62 แสดงต้นทุนการผลิตเสื้อหม้อห้อม ของกลุ่มผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตเดือนละ 700-850 ตัวต่อเดือนพบว่า เสื้อหม้อห้อม ขนาด S มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 95.51 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 41.75 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 50.83 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 2.93 บาทต่อตัว

เสื้อหม้อห้อม ขนาด M มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 96.82 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 43 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 50.83 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 2.99 บาทต่อตัว

เสื้อหม้อห้อม ขนาด L มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 103.34 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 49.25 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 50.83 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.26 บาทต่อตัว

เสื้อหม้อห้อม ขนาด XL มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 110.38 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 56.00 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 50.83 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.55 บาทต่อตัว

เสื้อหม้อห้อม ขนาด XXL มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 114.81 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 60.25 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 50.83 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.73 บาทต่อตัว

ต้นทุนการผลิตเสื้อหม้อห้อมของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 ได้แสดงดังตารางที่ 4-63

ตารางที่ 4-63 แสดงต้นทุนการผลิตเสื้อหม้อห้อมของผู้ผลิต กลุ่มที่ 4

รายการ	ต้นทุนการผลิต (บาท)				
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
1. วัตถุดิบ (ผ้าดิบ)	33.40	35.00	40.00	44.40	47.60
2. ค่าแรงงาน					
ค่าจ้างตัด และเย็บ	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00
ค่าแรงการย้อม	22.50	22.50	22.50	22.50	22.50
ค่าแรงการลงแป้ง ชัก รีด	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
รวมค่าแรงงานการผลิต	46.50	46.50	46.50	46.50	46.50
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิต					
ค่าใช้จ่ายการผลิตน้ำย้อม	1.41	1.49	1.70	1.89	2.01
ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต	0.72	0.72	0.72	0.72	0.72
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	0.88	0.90	0.96	1.02	1.06
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	3.01	3.11	3.38	3.63	3.79
ต้นทุนการผลิตต่อเสื้อ 1 ตัว	82.91	84.61	89.88	94.53	97.89

จากตารางที่ 4-63 แสดงต้นทุนการผลิตเสื้อหม้อห้อม ของกลุ่มผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตเดือนละ 1,000 ตัวต่อเดือนพบว่า เสื้อหม้อห้อม ขนาด S มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 82.91 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 33.40 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 46.50 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.01 บาทต่อตัว

เสื้อหม้อห้อม ขนาด M มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 84.61 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 35 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 46.50 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.11 บาทต่อตัว

เสื้อหม้อห้อม ขนาด L มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 89.88 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 40 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 46.50 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.38 บาทต่อตัว

เสื้อหม้อห้อม ขนาด XL มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 94.53 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 44.40 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 46.50 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.63 บาทต่อตัว

เสื้อหม้อห้อม ขนาด XXL มีต้นทุนการผลิตทั้งหมด 97.89 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 47.60 บาทต่อตัว ค่าแรงงาน 46.50 บาทต่อตัว ค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.79 บาทต่อตัว

จากตารางที่ 4-60 ถึงตารางที่ 4-63 สามารถสรุปต้นทุนรวมของแต่ละกลุ่มสรุปได้แสดงดังตารางที่ 4-64

ตารางที่ 4-64 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตเสื้อหม้อห้อมต่อตัวของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต

กลุ่มการผลิต	ต้นทุนการผลิตเสื้อหม้อห้อมต่อตัว (บาท)				
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
กลุ่มที่ 1 ปริมาณการผลิต 300-400 ตัวต่อเดือน	92.84	95.13	101.57	107.71	111.82
กลุ่มที่ 2 ปริมาณการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือน	96.15	97.41	106.64	110.10	115.34
กลุ่มที่ 3 ปริมาณการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือน	95.51	96.82	103.34	110.38	114.81
กลุ่มที่ 4 ปริมาณการผลิต 1,000 ตัวต่อเดือน	82.91	84.61	89.88	94.53	97.89

จากตารางที่ 4-64 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตเสื้อหม้อห้อมของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต ต่อตัว พบว่า เสื้อหม้อห้อมขนาด S ผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 มีต้นทุนสูงสุด เท่ากับ 96.15 บาท รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 3 เท่ากับ 95.51 บาท กลุ่มที่ 1 เท่ากับ 92.84 บาท และกลุ่มที่ 4 เท่ากับ 82.91 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด M ผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 มีต้นทุนสูงสุด เท่ากับ 97.41 บาท รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 3 เท่ากับ 96.82 บาท กลุ่มที่ 1 เท่ากับ 95.13 บาท และกลุ่มที่ 4 เท่ากับ 84.61 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด L ผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 มีต้นทุนสูงสุด เท่ากับ 106.64 บาท รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 3 เท่ากับ 103.34 บาท กลุ่มที่ 1 เท่ากับ 101.57 บาท และกลุ่มที่ 4 เท่ากับ 89.88 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด XL ผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 มีต้นทุนสูงสุด เท่ากับ 110.38 บาท รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 2 เท่ากับ 110.10 บาท กลุ่มที่ 1 เท่ากับ 107.71 บาท และกลุ่มที่ 4 เท่ากับ 94.53 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด XX L ผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 มีต้นทุนสูงสุดเท่ากับ 115.34 บาท รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 3 เท่ากับ 114.81 บาท กลุ่มที่ 1 เท่ากับ 111.82 บาท และกลุ่มที่ 4 เท่ากับ 97.89 บาท

ส่วนที่ 3 ผลตอบแทนจากการผลิตเสื้อหม้อห้อม

ผลตอบแทนจากการผลิตเสื้อหม้อห้อมหมายถึงรายได้จากการขายเสื้อหม้อห้อมที่ผลิตได้ โดยได้จากราคาขายต่อตัวของเสื้อหม้อห้อมในแต่ละขนาด

จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม เสื้อหม้อห้อมเมื่อนำไปขายจะมีราคาต่อตัวตามขนาดของเสื้อหม้อห้อม แสดงดังรายละเอียดที่ปรากฏในตารางที่ 4-65

ตารางที่ 4 – 65 แสดงราคาขายเสื้อหม้อห้อมต่อตัว ของผู้ผลิตกลุ่ม 1

ผู้ผลิต	ราคาขายเสื้อหม้อห้อมต่อตัว (บาท)				
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
1	100	110	120	130	150
2	110	120	130	140	150
3	150	150	150	150	150
4	100	110	120	130	140
5	110	120	130	140	150
6	110	120	130	140	150
7	150	150	150	150	150
รวม	830.00	880.00	930.00	980.00	1,040.00
เฉลี่ย	118.57	125.70	132.86	140.00	148.57

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 - 65 แสดงราคาขายโดยเฉลี่ยต่อตัวของเสื้อหม้อห้อมขนาดต่างๆ ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 มีปริมาณการผลิต 300-400 ตัวต่อเดือน ดังนี้

เสื้อหม้อห้อมขนาด S	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	118.57 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด M	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	125.70 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด L	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	132.86 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด XL	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	140.00 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด XXL	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	148.57 บาท

ราคาขายเสื้อหม้อห้อมในแต่ละขนาดของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 มีปริมาณการผลิต เดือนละ 450-600 ตัวต่อเดือนแสดงดังตารางที่ 4-66

ตารางที่ 4 – 66 แสดงราคาขายเสื้อหม้อห้อมต่อตัว ของผู้ผลิตกลุ่ม 2

ผู้ผลิต	ราคาขายเสื้อหม้อห้อมต่อตัว (บาท)				
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
1	100	110	120	130	150
2	110	120	130	140	150
3	120	120	150	150	160
4	110	120	130	140	150
รวม	440.00	470.00	530.00	560.00	610.00
เฉลี่ย	110.00	117.50	132.50	140.00	152.50

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 – 66 แสดงราคาขายโดยเฉลี่ยต่อตัวของเสื้อหม้อห้อมของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 ปริมาณการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือนดังนี้

เสื้อหม้อห้อมขนาด S	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	110.00 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด M	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	117.50 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด L	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	132.50 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด XL	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	140.00 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด XXL	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	152.50 บาท

ราคาขายเสื้อหม้อห้อมแต่ละขนาด ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 มีปริมาณการผลิต เดือนละ 450-600 ตัวต่อเดือนแสดงดังตารางที่ 4-67

ตารางที่ 4 - 67 แสดงราคาขายเฉลี่ยต่อตัวของเสื้อหม้อห้อม ของผู้ผลิตกลุ่ม 3

ผู้ผลิต	ราคาขายเสื้อหม้อห้อมต่อตัว (บาท)				
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
1	110	120	130	140	150
2	120	130	140	150	160
3	100	110	120	130	140
รวม	330	360	390	420	450
เฉลี่ย	110	120	130	140	150

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 - 67 แสดงราคาขายโดยเฉลี่ยต่อตัวของเสื้อหม้อห้อมขนาดต่าง ๆ ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 มีปริมาณการผลิตเดือนละ 700-850 ตัว ดังนี้

เสื้อหม้อห้อมขนาด S	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	110.00 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด M	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	120.00 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด L	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	130.00 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด XL	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	140.00 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด XXL	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	150.00 บาท

ราคาขายเสื้อหม้อห้อมแต่ละขนาด ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 มีปริมาณการผลิต เดือนละ 1,000 ตัวต่อเดือนแสดงดังตารางที่ 4-68

ตารางที่ 4 - 68 แสดงราคาขายเสื้อหม้อห้อมต่อตัว ของผู้ผลิตกลุ่ม 4

ผู้ผลิต	ราคาขายเสื้อหม้อห้อมต่อตัว (บาท)				
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
1	100	110	120	130	150

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 – 68 แสดงราคาขายโดยเฉลี่ยต่อตัวของเสื้อหม้อห้อมขนาดต่าง ๆ ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 มีปริมาณการผลิตเดือนละ 1,000 ตัว ดังนี้

เสื้อหม้อห้อมขนาด S	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	100.00 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด M	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	110.00 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด L	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	120.00 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด XL	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	130.00 บาท
เสื้อหม้อห้อมขนาด XXL	ราคาขายเฉลี่ยตัวละ	150.00 บาท

จากตารางที่ 4-65 ถึงตารางที่ 4-68 สามารถสรุปราคาขายเสื้อหม้อห้อมของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต ได้ดังแสดงในตารางที่ 4-69

ตารางที่ 4-69 แสดงการเปรียบเทียบราคาขายเสื้อหม้อห้อมของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต ต่อเสื้อ 1 ตัว

กลุ่มการผลิต	ราคาขายเสื้อหม้อห้อมต่อตัว (บาท)				
	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
กลุ่มที่ 1 ปริมาณการผลิต 300-400 ตัวต่อเดือน	118.57	125.70	132.86	140.00	148.57
กลุ่มที่ 2 ปริมาณการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือน	110.00	117.50	132.50	140.00	152.50
กลุ่มที่ 3 ปริมาณการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือน	110.00	120.00	130.00	140.00	150.00
กลุ่มที่ 4 ปริมาณการผลิต 1,000 ตัวต่อเดือน	100.00	110.00	120.00	130.00	150.00

จากตารางที่ 4-69 แสดงการเปรียบเทียบราคาขายเสื้อหม้อห้อมของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต ต่อเสื้อ 1 ตัวพบว่า เสื้อหม้อห้อมขนาด S ราคาขายสูงสุด ได้แก่ ผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 รองลงมาได้แก่กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ 3 เท่ากัน และกลุ่มที่ 4 เท่ากับ 118.57 บาท 110 บาท และ 100 บาท ตามลำดับ

เสื้อหม้อห้อมขนาด M ราคาขายสูงสุด ได้แก่ ผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 รองลงมาได้แก่กลุ่มที่ 3 กลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 4 เท่ากับ 125.70 บาท 120 บาท 117.50 บาท และ 100 บาท ตามลำดับ

เสื้อหม้อห้อมขนาด L ราคาขายสูงสุด ได้แก่ ผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 รองลงมาได้แก่กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ 3 และกลุ่มที่ 4 เท่ากับ 132.86 บาท 132.50 บาท 130 บาท และ 100 บาท ตามลำดับ

เสื้อหม้อห้อมขนาด XL ราคาขายสูงสุด ได้แก่ ผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ 3 เท่ากัน และกลุ่มที่ 4 เท่ากับ 140 และ 130 บาท ตามลำดับ

เสื้อหม้อห้อมขนาด XXL ราคาขายสูงสุด ได้แก่ ผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 รองลงมาได้แก่กลุ่มที่ 3 กลุ่มที่ 4 เท่ากัน และกลุ่มที่ 1 เท่ากับ 152.50 บาท 150 บาท และ 148.57 บาท ตามลำดับ

จากข้อมูลในตารางที่ 4-64 แสดงต้นทุนการผลิตเสื้อหม้อห้อมของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต ต่อเสื้อ 1 ตัว และข้อมูลในตารางที่ 4-69 แสดงราคาขายเสื้อหม้อห้อมของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต ต่อเสื้อ 1 ตัว สามารถนำมาคำนวณกำไรต่อตัวของเสื้อหม้อห้อมขนาด S ดังนี้

$$\begin{aligned} &= \text{ราคาขายเสื้อขนาด S} - \text{ต้นทุนเสื้อขนาด S} \\ &= 118.57 - 92.84 \\ &= 25.75 \text{ บาท} \end{aligned}$$

ดังนั้นสามารถคำนวณหากำไร(ขาดทุน) ต่อเสื้อหม้อห้อมขนาด M L XL และXXL ได้แสดงดังตารางที่ 4-70

ตารางที่ 4-70 แสดงกำไร(ขาดทุน) ของเสื้อหม้อห้อมต่อตัวของกลุ่มผู้ผลิตกลุ่มที่ 1

ขนาดเสื้อหม้อห้อม	ราคาขาย/ตัว(บาท) (จากตารางที่ 4-69) (1)	ต้นทุนผลิต/ตัว (บาท) (จากตารางที่ 4-64) (2)	กำไร(ขาดทุน)/ตัว (บาท) (1) – (2)
S	118.57	92.84	25.73
M	125.70	95.13	30.57
L	132.86	101.57	31.29
XL	140.00	107.71	32.29
XXL	148.57	111.82	36.75

จากตารางที่ 4-70 แสดงกำไร (ขาดทุน) ของเสื้อหม้อห้อมต่อตัว ของผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อมกลุ่มที่ 1 ปริมาณการผลิต 300-400 ตัว ต่อเดือน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีราคาขายตัวละ 118.57 บาท มีต้นทุนตัวละ 92.84 บาท ดังนั้นจะมีกำไร ตัวละ 25.73 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด M มีราคาขายตัวละ 125.70 บาท มีต้นทุนตัวละ 95.13 บาท ดังนั้นจะมีกำไร ตัวละ 30.57 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด L มีราคาขายตัวละ 132.86 บาท มีต้นทุนตัวละ 101.57 บาท ดังนั้นจะมีกำไร ตัวละ 31.29 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด XL มี ราคาขายตัวละ 140.00 บาท มีต้นทุนตัวละ 107.71 บาท ดังนั้นจะมีกำไร ตัวละ 32.29 บาท

ผู้ผลิตเสื้อมือห้อมขนาด XXL มี ราคาขายตัวละ 148.57 บาท มีต้นทุนตัวละ 111.82 บาท ดังนั้นจะมีกำไรตัวละ 36.75 บาท

กำไร(ขาดทุน)ของการผลิตเสื้อมือห้อมกลุ่มที่ 2 แสดงดังตารางที่ 4-71

ตารางที่ 4-71 แสดงกำไร(ขาดทุน) ของเสื้อมือห้อมต่อตัวของผู้ผลิตเสื้อมือห้อม กลุ่ม 2

ขนาดเสื้อ มือห้อม	ราคาขาย/ตัว(บาท) (จากตารางที่ 4-69) (1)	ต้นทุนผลิต/ตัว (บาท) (จากตารางที่ 4-64) (2)	กำไร(ขาดทุน)/ตัว (บาท) (1) – (2)
S	110.00	96.15	13.85
M	117.50	97.41	20.09
L	132.50	104.64	27.86
XL	140.00	110.10	29.90
XXL	152.50	115.34	37.16

จากตารางที่ 4-71 แสดงกำไร (ขาดทุน) ของเสื้อมือห้อมต่อตัวของผู้ผลิตเสื้อมือห้อมกลุ่มที่ 2 ปริมาณการผลิต 450-600 ตัว ต่อเดือน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เสื้อมือห้อมขนาด S มีราคาขายตัวละ 110.00 บาท มีต้นทุนตัวละ 96.15 บาท ดังนั้นจะมีกำไรสุทธิตัวละ 13.85 บาท

เสื้อมือห้อมขนาด M มีราคาขายตัวละ 117.50 บาท มีต้นทุนตัวละ 97.41 บาท ดังนั้นจะมีกำไรสุทธิตัวละ 20.09 บาท

เสื้อมือห้อมขนาด L มีราคาขายตัวละ 132.50 บาท มีต้นทุนตัวละ 104.64 บาท ดังนั้นจะมีกำไรตัวละ 27.86 บาท

เสื้อมือห้อมขนาด XL มี ราคาขายตัวละ 140.00 บาท มีต้นทุนตัวละ 110.10 บาท ดังนั้นจะมีกำไรสุทธิตัวละ 29.90 บาท

ผู้ผลิตเสื้อมือห้อมขนาด XXL มี ราคาขายตัวละ 152.50 บาท มีต้นทุนตัวละ 115.34 บาท ดังนั้นจะมีกำไรตัวละ 37.16 บาท

กำไร(ขาดทุน)ของการผลิตเสื้อมือห้อมกลุ่มที่ 3 แสดงดังตารางที่ 4-72

ตารางที่ 4-72 แสดงกำไร(ขาดทุน) ของเสื้อหม้อห้อมต่อตัว ของผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม กลุ่ม 3

ขนาดเสื้อ หม้อห้อม	ราคาขาย/ตัว(บาท) (จากตารางที่ 4-69) (1)	ต้นทุนผลิต/ตัว (บาท) (จากตารางที่ 4-64) (2)	กำไร(ขาดทุน)/ตัว (บาท) (1) – (2)
S	110.00	95.51	14.49
M	120.00	96.82	23.18
L	130.00	103.34	26.66
XL	140.00	110.38	29.62
XXL	150.00	114.81	35.19

จากตารางที่ 4-72 แสดงกำไร (ขาดทุน) ของเสื้อหม้อห้อมต่อตัวของผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม กลุ่มที่ 3 ปริมาณการผลิต 700-850 ตัว ต่อเดือน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เสื้อหม้อห้อมขนาด S มีราคาขายตัวละ 110.00 บาท มีต้นทุนตัวละ 95.51 บาท ดังนั้นจะมีกำไรสุทธิตัวละ 14.49 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด M มีราคาขายตัวละ 120.00 บาท มีต้นทุนตัวละ 96.82 บาท ดังนั้นจะมีกำไรสุทธิตัวละ 23.18 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด L มีราคาขายตัวละ 130.00 บาท มีต้นทุนตัวละ 103.34 บาท ดังนั้นจะมีกำไรตัวละ 26.66 บาท

เสื้อหม้อห้อมขนาด XL มี ราคาขายตัวละ 140.00 บาท มีต้นทุนตัวละ 110.38 บาท ดังนั้นจะมีกำไรสุทธิตัวละ 29.62 บาท

ผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อมขนาด XXL มี ราคาขายตัวละ 150.00 บาท มีต้นทุนตัวละ 114.81บาท ดังนั้นจะมีกำไรตัวละ 35.19 บาท

กำไร(ขาดทุน)ของการผลิตเสื้อหม้อห้อมกลุ่มที่ 4 แสดงดังตารางที่ 4-73

ตารางที่ 4-73 แสดงกำไร(ขาดทุน) ของเสื้อมือห้อมต่อตัวของผู้ผลิตเสื้อมือห้อม กลุ่ม 4

ขนาดเสื้อ	ราคาขาย/ตัว(บาท) (จากตารางที่ 4-69) (1)	ต้นทุนผลิต/ตัว (บาท) (จากตารางที่ 4-64) (2)	กำไร(ขาดทุน)/ตัว (บาท) (1) – (2)
S	100.00	82.91	17.09
M	110.00	84.61	25.39
L	120.00	89.88	30.12
XL	130.00	94.53	35.47
XXL	150.00	97.89	52.11

จากตารางที่ 4-73 แสดงกำไร (ขาดทุน) ของเสื้อมือห้อมต่อตัว ของผู้ผลิตเสื้อมือห้อมกลุ่มที่ 4 ปริมาณการผลิต 1,000 ตัว ต่อเดือน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เสื้อมือห้อมขนาด S มีราคาขายตัวละ 100 บาท มีต้นทุนตัวละ 82.91 บาท ดังนั้นจะมีกำไร ตัวละ 17.09 บาท

เสื้อมือห้อมขนาด M มีราคาขายตัวละ 110.00 บาท มีต้นทุนตัวละ 84.61 บาท ดังนั้นจะมีกำไร ตัวละ 25.39 บาท

เสื้อมือห้อมขนาด L มีราคาขายตัวละ 120.00 บาท มีต้นทุนตัวละ 89.88 บาท ดังนั้นจะมีกำไร ตัวละ 30.12 บาท

เสื้อมือห้อมขนาด XL มี ราคาขายตัวละ 130.00 บาท มีต้นทุนตัวละ 97.89 บาท ดังนั้นจะมีกำไรสุทธิตัวละ 52.11 บาท

ผู้ผลิตเสื้อมือห้อมขนาด XXL มี ราคาขายตัวละ 150.00 บาท มีต้นทุนตัวละ 114.81บาท ดังนั้นจะมีกำไร ตัวละ 35.19 บาท

จากตารางที่ 4-70 ถึงตารางที่ 4-73 จะได้กำไรของการผลิตเสื้อมือห้อมต่อตัว สามารถนำมาวิเคราะห์ ผลตอบแทนที่ได้จากการผลิตเสื้อมือห้อมดังนี้

ผลตอบแทนจากการผลิตเสื้อมือห้อม ผู้ศึกษาใช้หลักในการวิเคราะห์ดังนี้

1. อัตรากำไรต่อต้นทุน หมายถึง อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วเทียบกับต้นทุนที่ใช้ในการผลิตเสื้อมือห้อมทั้งสิ้น จากข้อมูลตารางที่ 4-70 สามารถคำนวณอัตรากำไรต่อต้นทุนของผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 มีปริมาณการผลิตเดือนละ 300-400 ตัว ได้ดังนี้

เสื้อหม้อห้อมขนาด S อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{กำไร (ขาดทุน) ต่อเสื้อ 1 ตัว} \times 100}{\text{ต้นทุนเสื้อต่อตัว}} \\
 &= \frac{25.73 \times 100}{92.84} \\
 &= \text{ร้อยละ } 27.71
 \end{aligned}$$

สามารถคำนวณหากำไรสุทธิต่อต้นทุนด้วยวิธีดังกล่าวของเสื้อหม้อห้อมขนาด M, L, XL และ XXL ได้แสดงดังตารางที่ 4-74

ตารางที่ 4-74 แสดงอัตรากำไรต่อต้นทุนของการผลิตเสื้อหม้อห้อม กลุ่มที่ 1

ขนาดเสื้อหม้อห้อม	กำไรขาดทุน /ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-70)	ต้นทุน/ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-70)	อัตรากำไรต่อต้นทุน (ร้อยละ)
S	25.73	92.84	27.71
M	30.57	95.13	32.13
L	31.29	101.57	30.81
XL	32.29	107.71	29.98
XXL	36.75	111.82	32.87

จากตารางที่ 4-74 แสดงอัตรากำไรต่อต้นทุนของการผลิตเสื้อหม้อห้อม ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 มีปริมาณการผลิต 300-400 ตัวต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ในการผลิตเสื้อหม้อห้อมทั้งหมด ขนาด XXL มีอัตรากำไรต่อต้นทุน สูงสุดคือร้อยละ 32.87 รองลงมาคือขนาด M ร้อยละ 32.13 ขนาด L ร้อยละ 30.81 ขนาด XL ร้อยละ 29.98 และขนาด S มีอัตรากำไรต่อต้นทุนร้อยละ 27.71 จากตารางที่ 4-71 สามารถคำนวณหาอัตรากำไรต่อต้นทุนเสื้อหม้อห้อม ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 ได้แสดงดังตารางที่ 4-76

ตารางที่ 4-75 แสดงอัตรากำไรต่อต้นทุนของการผลิตเสื้อหม้อห้อม กลุ่มที่ 2

ขนาดเสื้อหม้อห้อม	กำไรขาดทุน /ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-71)	ต้นทุน/ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-71)	อัตรากำไร ต่อต้นทุน (ร้อยละ)
S	13.85	96.15	14.40
M	20.09	97.41	20.62
L	27.86	104.64	26.62
XL	29.90	110.10	27.16
XXL	37.16	115.34	32.22

จากตารางที่4-76 แสดงอัตรากำไรต่อต้นทุนของการผลิตเสื้อหม้อห้อมของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 ปริมาณการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้
ในการผลิตเสื้อหม้อห้อมทั้งหมด ขนาด XXL มีอัตรากำไรต่อต้นทุน สูงสุดคือร้อยละ 32.22 รองลงมาคือขนาด XL ร้อยละ 27.16 ขนาด L ร้อยละ 26.62 ขนาด M ร้อยละ 20.62 และขนาด S มีอัตรากำไรต่อต้นทุนร้อยละ 14.40 จากตารางที่ 4-72 สามารถคำนวณหาอัตรากำไรต่อต้นทุนเสื้อหม้อห้อม ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 ได้แสดงดังตารางที่ 4-76

ตารางที่ 4-76 แสดงอัตรากำไรต่อต้นทุนของการผลิตเสื้อหม้อห้อม กลุ่มที่ 3

ขนาดเสื้อหม้อห้อม	กำไรขาดทุน /ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-72)	ต้นทุน/ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-72)	อัตรากำไร ต่อต้นทุน (ร้อยละ)
S	14.49	95.51	15.17
M	23.18	96.82	23.94
L	26.66	103.34	25.80
XL	29.62	110.38	26.83
XXL	35.19	114.81	30.65

จากตารางที่4-76 แสดงอัตรากำไรต่อต้นทุนของการผลิตเสื้อหม้อห้อม ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 มีปริมาณการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ในการผลิตเสื้อหม้อห้อมทั้งหมด ขนาด XXL มีอัตรากำไรต่อต้นทุน สูงสุดคือร้อยละ 30.65 รองลงมาคือขนาด XL ร้อยละ 26.80 ขนาด L ร้อยละ 25.80 ขนาด M ร้อยละ 23.94 และขนาด S มีอัตรากำไรต่อต้นทุนร้อยละ 30.65 จากตารางที่ 4-73 สามารถคำนวณหาอัตรากำไรต่อต้นทุนเสื้อหม้อห้อมของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 ได้แสดงดังตารางที่ 4-77

ตารางที่ 4-77 แสดงอัตรากำไรต่อต้นทุนของการผลิตเสื้อหม้อห้อม กลุ่มที่ 4

ขนาดเสื้อหม้อห้อม	กำไรขาดทุน /ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-73)	ต้นทุน/ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-73)	อัตรากำไร ต่อต้นทุน (ร้อยละ)
S	17.09	82.91	20.61
M	25.39	84.61	30.01
L	30.12	89.88	33.51
XL	35.47	94.53	37.52
XXL	52.11	97.89	53.23

จากตารางที่4-77 แสดงอัตรากำไรต่อต้นทุนของการผลิตเสื้อหม้อห้อม ของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 มีปริมาณการผลิต 1,000 ตัวต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ในการผลิตเสื้อหม้อห้อมทั้งหมด ขนาด XXL มีอัตรากำไรต่อต้นทุน สูงสุดคือร้อยละ 53.23 รองลงมาคือขนาด XL ร้อยละ 37.52 ขนาด L ร้อยละ 33.51 ขนาด M ร้อยละ 30.01 และขนาด S มีอัตรากำไรต่อต้นทุนร้อยละ 20.61

2. อัตรากำไรต่อค่าขาย หมายถึง อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วเทียบกับรายได้ที่เกิดจากการขายสินค้านั้น จากข้อมูลในตารางที่ 4-71 สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{เสื้อหม้อห้อมขนาด S อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย} &= \frac{\text{กำไรต่อเสื้อ 1 ตัว} \times 100}{\text{รายได้จากการขายต่อตัว}} \\
 &= \frac{25.73 \times 100}{118.57} \\
 &= 21.70 \%
 \end{aligned}$$

สามารถนำผลจากตารางที่ 4-70 มาคำนวณหาอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายของเสื้อหม้อห้อม ขนาด M, L, XL และ XXL ด้วยวิธีดังกล่าวแสดงในตารางที่ 4-78 ถึงตารางที่ 4-81

ตารางที่ 4-78 แสดงอัตรากำไรต่อค่าขายของการผลิตเสื้อหม้อห้อม ของกลุ่มที่ 1

ขนาดเสื้อ	กำไรขาดทุน / ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-70)	ราคาขายเสื้อหม้อห้อม/ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-70)	อัตรากำไร ต่อค่าขาย (ร้อยละ)
S	25.73	118.57	21.70
M	30.57	125.70	24.32
L	31.29	132.86	23.55
XL	32.29	140.00	23.06
XXL	36.75	148.57	24.74

จากตารางที่ 4-71 แสดงอัตรากำไรต่อค่าขายของการผลิตเสื้อหม้อห้อมของผู้ผลิตกลุ่มที่ 1 มีปริมาณการผลิต 300-400 ตัวต่อเดือน มีรายละเอียด ดัง ต่อไปนี้

ถ้าผู้ผลิตต้องการเลือกผลิตเสื้อหม้อห้อมที่ให้กำไรสูงสุด เสื้อหม้อห้อมขนาด XXL มีอัตรากำไรต่อค่าขายมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 24.74 รองลงมาขนาด M มีอัตรากำไรต่อค่าขายร้อยละ 24.32 ขนาด L มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 23.55 ขนาด XL มีอัตรากำไรต่อค่าขายร้อยละ 23.06 และขนาด S มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 21.70

ตารางที่ 4-79 แสดงอัตรากำไรต่อค่าขายของการผลิตเสื้อหม้อห้อม ของกลุ่มที่ 2

ขนาดเสื้อ	กำไรขาดทุน / ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-71)	ราคาขายเสื้อหม้อห้อม/ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-71)	อัตรากำไร ต่อค่าขาย (ร้อยละ)
S	13.85	110.00	12.59
M	20.09	117.50	17.10
L	27.86	132.50	21.03
XL	29.90	140.00	21.36
XXL	37.16	152.50	24.37

จากตารางที่ 4-79 แสดงอัตรากำไรต่อค่าขายของการผลิตเสื้อหม้อห้อมของผู้ผลิตกลุ่มที่ 2 มีปริมาณการผลิต 450-600 ตัวต่อเดือน มีรายละเอียดดัง ต่อไปนี้

ถ้าผู้ผลิตต้องการเลือกผลิตเสื้อหม้อห้อมที่ให้กำไรสูงสุด เสื้อหม้อห้อมขนาด XXL มีอัตรากำไรต่อค่าขายมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 24.37 รองลงมาขนาด XL มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 21.36 ขนาด L มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 21.03 ขนาด M มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 17.10 และขนาด S มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 12.59

ตารางที่ 4-80 แสดงอัตรากำไรต่อค่าขายของการผลิตเสื้อหม้อห้อม ของกลุ่มที่ 3

ขนาดเสื้อ	กำไรขาดทุน /ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-72)	ราคาขายเสื้อหม้อห้อม/ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-72)	อัตรากำไร ต่อค่าขาย (ร้อยละ)
S	14.49	110.00	13.17
M	23.18	120.00	19.32
L	26.66	130.00	20.51
XL	29.62	140.00	21.16
XXL	35.19	150.00	23.46

จากตารางที่ 4-80 แสดงอัตรากำไรต่อค่าขายของการผลิตเสื้อหม้อห้อมของผู้ผลิตกลุ่มที่ 3 มีปริมาณการผลิต 700-850 ตัวต่อเดือน มีรายละเอียด ดัง ต่อไปนี้

ถ้าผู้ผลิตต้องการเลือกผลิตเสื้อหม้อห้อมที่ให้กำไรสูงสุด เสื้อหม้อห้อมขนาด XXL มีอัตรากำไรต่อค่าขายมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 23.46 รองลงมาขนาด XL มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 21.16 ขนาด L มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 20.51 ขนาด M มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 19.23 และขนาด S มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 13.17

ตารางที่ 4-81 แสดงอัตรากำไรต่อค่าขายของการผลิตเสื้อหม้อห้อม ของกลุ่มที่ 4

ขนาดเสื้อ	กำไรขาดทุน / ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-73)	ราคาขายเสื้อหม้อห้อม/ตัว (บาท) (ตารางที่ 4-73)	อัตรากำไร ต่อค่าขาย (ร้อยละ)
S	17.09	100.00	17.09
M	25.39	110.00	23.08
L	30.12	120.00	25.10
XL	35.47	130.00	27.28
XXL	52.11	150.00	34.74

จากตารางที่ 4-81 แสดงอัตรากำไรต่อค่าขายของการผลิตเสื้อหม้อห้อมของผู้ผลิตกลุ่มที่ 4 มีปริมาณการผลิต 1,000 ตัวต่อเดือน มีรายละเอียด ดัง ต่อไปนี้

ถ้าผู้ผลิตต้องการเลือกผลิตเสื้อหม้อห้อมที่ให้กำไรสูงสุด เสื้อหม้อห้อมขนาด XXL มีอัตรากำไรต่อค่าขายมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 34.81 รองลงมาขนาด XL มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 27.38 ขนาด L มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 25.10 ขนาด M มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 23.08 และขนาด S มีอัตรากำไรต่อค่าขาย ร้อยละ 17.09

จากตารางที่ 4-74 ถึงตารางที่ 4-77 แสดงอัตรากำไรต่อต้นทุน และตารางที่ 4-78 ถึง ตารางที่ 4-81 แสดงอัตรากำไรต่อค่าขายของการผลิตเสื้อหม้อห้อม สามารถนำมาสรุปและเปรียบเทียบ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4-82

ตารางที่ 4-82 แสดงการเปรียบเทียบอัตราส่วนทางการเงินของการผลิตเสื้อหม้อห้อม ของแต่ละกลุ่ม

ผลการวิเคราะห์	ขนาดเสื้อหม้อห้อม				
	S	M	L	XL	XXL
1.อัตรากำลังต่อต้นทุน (ร้อยละ)					
กลุ่ม 1 ผลิต 300-400 ตัว/เดือน	27.71	32.13	30.81	29.98	32.87
กลุ่ม 2 ผลิต 450-600 ตัว/เดือน	14.40	20.62	26.62	27.16	32.22
กลุ่ม 3 ผลิต 700-850 ตัว/เดือน	15.17	23.94	25.80	26.80	30.65
กลุ่ม 4 ผลิต 1,000 ตัว/เดือน	20.61	30.01	33.51	37.52	53.23
2.อัตรากำลังต่อค่าขาย (ร้อยละ)					
กลุ่ม 1 ผลิต 300-400 ตัว/เดือน	21.70	24.32	23.55	23.06	24.74
กลุ่ม 2 ผลิต 450-600 ตัว/เดือน	12.59	17.10	21.03	21.36	24.37
กลุ่ม 3 ผลิต 700-850 ตัว/เดือน	13.17	19.32	20.51	21.16	23.46
กลุ่ม 4 ผลิต 1,000 ตัว/เดือน	17.09	23.08	25.10	27.28	34.74

จากตารางที่ 4-83 แสดงการเปรียบเทียบอัตราส่วนทางการเงินของการผลิตเสื้อหม้อห้อม
ดังนี้

อัตรากำลังต่อต้นทุนของการผลิตเสื้อหม้อห้อม ขนาด S กลุ่มที่ 1 มีผลตอบแทนสูงสุด
เท่ากับ ร้อยละ 27.71 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 4 ร้อยละ 20.60 กลุ่มที่ 3 ร้อยละ 15.17 และกลุ่มที่ 2
ร้อยละ 15.17

ขนาด M กลุ่มที่ 1 มีผลตอบแทนสูงสุด เท่ากับ ร้อยละ 32.13 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 4
ร้อยละ 30.01 กลุ่มที่ 3 ร้อยละ 23.94 และกลุ่มที่ 2 ร้อยละ 20.62

ขนาด L กลุ่มที่ 4 มีผลตอบแทนสูงสุด เท่ากับ ร้อยละ 33.51 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 1
ร้อยละ 30.81 กลุ่มที่ 2 ร้อยละ 26.62 และกลุ่มที่ 3 ร้อยละ 25.80

ขนาด XL กลุ่มที่ 4 มีผลตอบแทนสูงสุด เท่ากับ ร้อยละ 37.52 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 1
ร้อยละ 29.98 กลุ่มที่ 2 ร้อยละ 27.16 และกลุ่มที่ 3 ร้อยละ 26.80

ขนาด XXL กลุ่มที่ 4 มีผลตอบแทนสูงสุด เท่ากับ ร้อยละ 53.23 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 1
ร้อยละ 32.87 กลุ่มที่ 2 ร้อยละ 32.22 และกลุ่มที่ 3 ร้อยละ 30.65

อัตรากำลังต่อค่าขายของการผลิตเสื้อหม้อห้อม ขนาด S กลุ่มที่ 1 มีผลตอบแทนสูงสุด
เท่ากับ ร้อยละ 21.70 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 4 ร้อยละ 17.09 กลุ่มที่ 3 ร้อยละ 13.17 และกลุ่มที่ 2
ร้อยละ 12.59

ขนาด M กลุ่มที่ 1 มีผลตอบแทนสูงสุด เท่ากับ ร้อยละ 24.32 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 4 ร้อยละ 23.08 กลุ่มที่ 3 ร้อยละ 19.32 และกลุ่มที่ 2 ร้อยละ 17.10

ขนาด L กลุ่มที่ 4 มีผลตอบแทนสูงสุด เท่ากับ ร้อยละ 25.10 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 1 ร้อยละ 23.55 กลุ่มที่ 2 ร้อยละ 21.03 และกลุ่มที่ 3 ร้อยละ 20.51

ขนาด XL กลุ่มที่ 4 มีผลตอบแทนสูงสุด เท่ากับ ร้อยละ 27.28 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 1 ร้อยละ 23.06 กลุ่มที่ 2 ร้อยละ 21.36 และกลุ่มที่ 3 ร้อยละ 21.16

ขนาด XXL กลุ่มที่ 4 มีผลตอบแทนสูงสุด เท่ากับ ร้อยละ 34.74 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ 1 ร้อยละ 24.74 กลุ่มที่ 2 ร้อยละ 24.37 และกลุ่มที่ 3 ร้อยละ 23.46

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม

จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม ผู้ผลิตเสื้อหม้อห้อม พบปัญหาในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ปัญหาด้านการผลิต

ผู้ผลิตพบปัญหาเรื่องการตัดเย็บยังไม่ได้มาตรฐาน ต้นครามหายากเนื่องจากการขยายพื้นที่ทำได้อีกพื้นที่เพาะปลูกไม่เอื้ออำนวย วัตถุดิบมีราคาแพงและ ขาดแคลนเงินทุน

2. ปัญหาด้านราคา

พบปัญหาในเรื่องไม่มีมาตรฐานด้านราคา มีการขายตัดราคาและ ราคาขายในปัจจุบันต่ำเกินไป

3. ปัญหาด้านการจำหน่าย

ปัจจุบันมีการณรงค์สวมใส่เสื้อเหลือง มีผลให้การจำหน่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

4. ปัญหาอื่นๆ

ในการผลิตเสื้อหม้อห้อมยังขาดแคลนช่างตัดเย็บที่มีฝีมือ ขาดแคลนแรงงานในฤดูกาลเกษตร และกลัวว่าจะไม่มีผู้สืบทอดการผลิตเสื้อหม้อห้อม

ข้อเสนอแนะของผู้ผลิต

1. ด้านการผลิต

ควรมีการกำหนดมาตรฐานในการผลิตเสื้อหม้อห้อม ให้มีรูปแบบและขนาดที่ได้มาตรฐาน และรัฐบาลควรจัดหาแหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ผลิต

2. ด้านราคา

ควรมีการกำหนดมาตรฐานในเรื่องราคาของเสื้อหม้อห้อมแต่ละแบบแต่ละขนาด

3. ด้านการจำหน่าย

ต้องการให้ภาครัฐบาลรณรงค์ส่งเสริมให้สวมใส่เสื้อหม้อห้อมมากกว่าสัปดาห์ละครั้ง และควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อแนะนำให้เสื้อหม้อห้อมเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น

4. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

รัฐบาลควรสนับสนุนเรื่องการฝึกอบรมเรื่องการตัดเย็บให้ได้มาตรฐาน และควรส่งเสริมให้โรงเรียนสนับสนุนการเรียนรู้เรื่องการผลิตเสื้อหม้อห้อม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved