

บรรณานุกรม

- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ซีเอ็ด ยูเคชั่น, 2548.
- ชนสิทธิ์ ทรัพย์มนตรี. ความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรีต่อโครงการธนาคารประชาชน. : ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546.
- ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ที่ทำการปกครอง จังหวัดสมุทรสาคร. ข้อมูลสถิติประชากร. จังหวัดสมุทรสาคร : ปกครองจังหวัดสมุทรสาคร, 2549.
- ธนาคารออมสิน. สินเชื่อผู้ค้ารายย่อย. กรุงเทพฯ : ธนาคารออมสิน (จุลสาร), 2544.
- ธนาคารออมสิน. โครงการธนาคารประชาชน.แนะนำอาชีพสร้างเสริมรายได้ เล่ม 4. กรุงเทพฯ : ธนาคารออมสิน (จุลสาร), 2546.
- ธนาคารออมสิน. โครงการธนาคารประชาชน. กรุงเทพฯ : ธนาคารออมสิน (จุลสาร), 2546.
- ธนาคารออมสิน. โครงการธนาคารประชาชน. กรุงเทพฯ : ฝ่ายวางแผน ธนาคารออมสิน (จุลสาร), 2549.
- เพชร สหายฟ้า. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโครงการธนาคารประชาชน ในเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร : การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- วงศ์ รอดเจริญ. ทัศนคติของสมาชิกโครงการธนาคารประชาชน ต่อการให้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริการการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ, 2544.
- ศูนย์ปฏิบัติการแก้จน. การแก้จนแบบเข้าถึงทุกครัวเรือน กรมการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ : กรมการพัฒนาชุมชน, 2549.