

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- กุลชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คมสัน สุริยะ. 2548. รายงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรายสาขา เล่มที่ 6 อุตสาหกรรมบันเทิงยามราตรีในจังหวัดเชียงใหม่. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรายุ สีสุข. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ที่ว่ากรอำเภอเมืองเชียงใหม่. 2549. จำนวนสถานบริการที่ทำการจดทะเบียนสถานบริการในอำเภอเมืองเชียงใหม่.
- ณัฐพล ลาก้าเสาวภาคย์. 2546. พฤติกรรมในการใช้บริการสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. รายงานการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาดและคณะ. 2548. รายงานหลัก มูลค่าเพิ่มในประเทศของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุวณิตย์ ทิศสกุล. 2545. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา.
- สุชาติ มากอ่อน. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไปใช้บริการสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. รายงานการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุปรียา ควรเดชะคุปต์และคณะ. 2528. คู่มือการพัฒนาการให้บริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาการให้บริการในร้านอาหารและภัตตาคาร. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.