

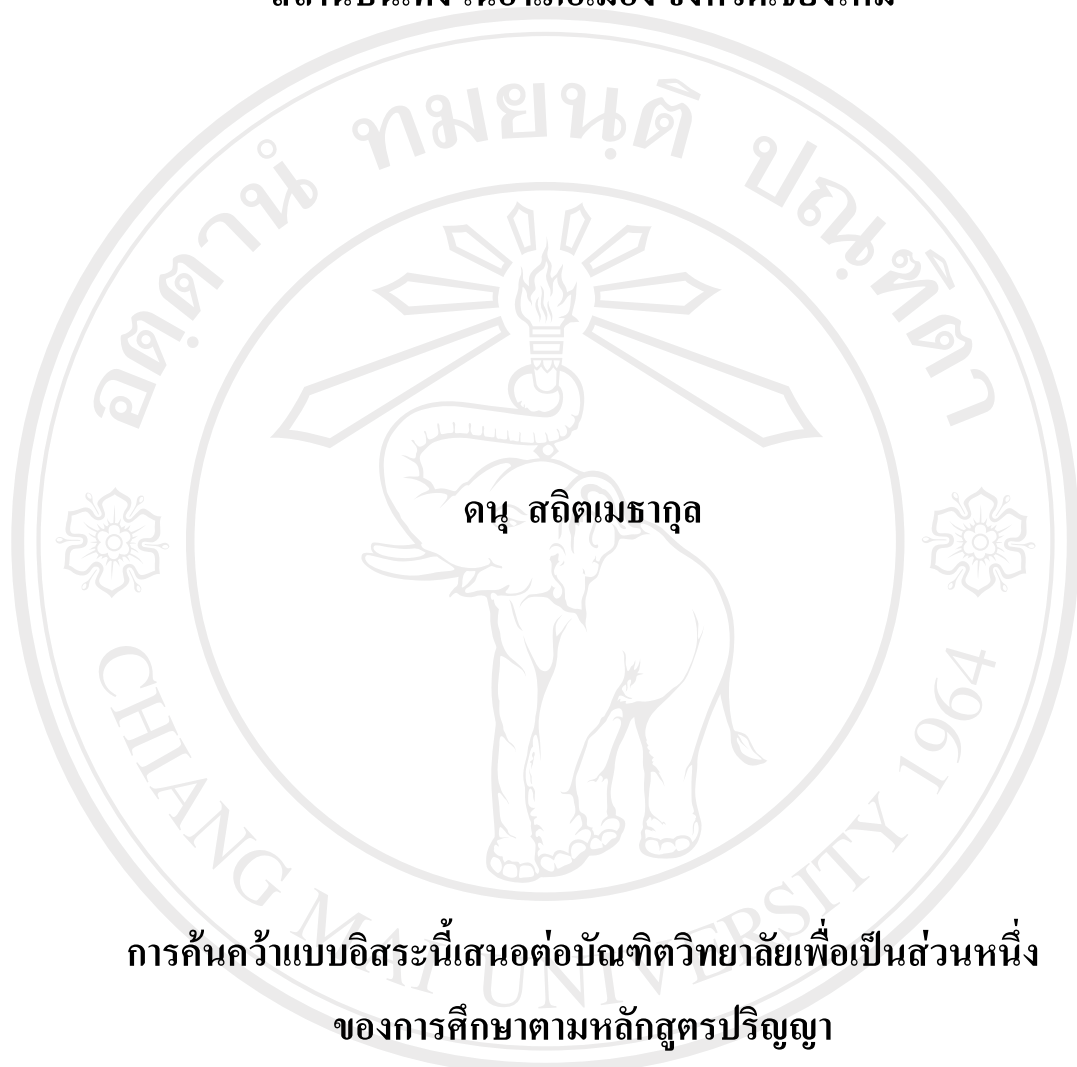
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้  
สถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กันยายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้  
สถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้สถานบันเทิง  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ดร. สถิตเมธากุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



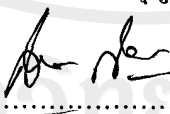
..... ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ



..... กรรมการ

อาจารย์เรณัฐ เสริมบุญสร้าง



..... กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

3 ตุลาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาเป็นอย่างสูงจาก รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสถานติ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาสละเวลาช่วยเหลือ คอยเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำ ตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนรายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้จัดทำจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชนิษฐ์ สิงห์รุ่งเรือง อาจารย์ที่ปรึกษา ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดเวลาที่ศึกษา และผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้ที่กรุณาให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวก ให้คำแนะนำต่างๆ ในการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่น หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่นที่ 14 ทุกท่าน ในมิตรภาพและกำลังใจที่ดี เป็นที่ปรึกษาและช่วยเหลือทางด้านการเรียนมาโดยตลอด

ขอขอบคุณครอบครัวที่คอยให้กำลังใจ และสุดท้ายขอขอบคุณสำหรับความอดทนและกำลังใจที่ยิ่งใหญ่จากคนใกล้ชิดที่ช่วยผลักดันให้งานนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คนุ สติตเมธากุล