

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับทัศนคติ	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตเนื้อหา	10
ขอบเขตประชากร	10
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
วิธีการศึกษา	12
การรวบรวมข้อมูล	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ไก่สด ตามร้านค้า	
ปลีกสมัยใหม่ในกรุงเทพมหานครหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก	19
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ไก่สด ตามร้านค้า	
ปลีกสมัยใหม่ในกรุงเทพมหานครหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และ พฤติกรรมของผู้ตอบ แบบสอบถาม ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ไก่สด ตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่ใน กรุงเทพมหานครหลังเกิดโรคระบาดไข้วัดนก จำแนกตาม เพศ อายุ และรายได้	33
ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผู้ตอบแบบสอบถาม	94
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	96
สรุปผลการศึกษา	96
อภิปรายผลการศึกษา	111
ข้อค้นพบ	114
ข้อเสนอแนะ	117
บรรณานุกรม	121
ภาคผนวก	122
แบบสอบถาม	123
ประวัติผู้เขียน	128

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนตัวอย่างเก็บตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในกรุงเทพมหานคร	12
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไก่สดหลังเกิดโรคระบาดใช้หัวदनก	19
9	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อทัศนคติผลิตภัณฑ์ไก่สด จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	21
10	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อทัศนคติผลิตภัณฑ์ไก่สด จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นของปัจจัยด้านราคา	22
11	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อทัศนคติผลิตภัณฑ์ไก่สด จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	23
12	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อทัศนคติผลิตภัณฑ์ไก่สด จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	24
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดใช้หัวदनก	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อดีของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก	25
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก	26
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ของการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดในหนึ่งสัปดาห์หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก	27
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก	28
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อดีของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดในร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก	29
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดส่วนที่มีการซื้อมากที่สุดจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่	30
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราหือของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดที่ซื้อมากที่สุด	30
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด	31
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่ไปเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด	31
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่	32
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไก่สดหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามเพศ	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
25	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความเชื่อมั่นของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อทัศนคติ ผลิตภัณฑ์ไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามเพศ	35
26	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความเชื่อมั่นของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อทัศนคติผลิตภัณฑ์ไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตาม เพศ	36
27	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความเชื่อมั่นของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อทัศนคติ ผลิตภัณฑ์ไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในกรุงเทพมหานครหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตาม เพศ	37
28	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความเชื่อมั่นของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติผลิตภัณฑ์ไก่สดหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตาม เพศ	38
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด ตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามเพศ	39
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องข้อดีของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่ยังคงซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามเพศ	40
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามเพศ	41
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่อง ความถี่ของการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด ตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามเพศ	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเรื่อง ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดใช้หัวคั่นก้านอกตามเพศ	43
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเรื่องข้อดีของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่ยังคงซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดหลังเกิดโรคระบาดใช้หัวคั่นก้านอกตามเพศ	44
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่อง ส่วนของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดที่มีการซื้อมากที่สุดจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ จำแนกตาม เพศ	45
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องยี่ห้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดที่ซื้อจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ จำแนกตามเพศ	46
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดของตรายี่ห้อที่เลือก จำแนกตามเพศ	47
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่อง ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่ไปเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด จำแนกตามเพศ	48
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ จำแนกตามเพศ	49
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการรับรู้เรื่องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไก่สดหลังเกิดโรคระบาดใช้หัวคั่นก้านอกตามอายุ	50
41	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความเชื่อมั่นด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม อายุ	52
42	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความเชื่อมั่นด้านราคา จำแนกตามอายุ	54
43	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความเชื่อมั่นด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตาม อายุ	56
44	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความเชื่อมั่นด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตาม อายุ	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการรับรู้เรื่องการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามอายุ	60
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามอายุ	61
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด ตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามอายุ	62
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ของการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามอายุ	64
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนกจำแนกตามอายุ	65
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ยังคงเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามอายุ	67
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดที่เลือกซื้อ จำแนกตามอายุ	69
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตรายีี่ห้อที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ จำแนกตามอายุ	70
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ถึงเหตุผลในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด จำแนกตามอายุ	71
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่เข้าไปใช้บริการบ่อย	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด จำแนกตามอายุ	74
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้เรื่องการเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามรายได้	76
57	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความเชื่อมั่น ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามรายได้	78
58	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความเชื่อมั่นด้านราคา จำแนกตามรายได้	79
59	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความเชื่อมั่น ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้	81
60	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความเชื่อมั่นด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้	82
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามรายได้	83
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อดีของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดช่วงหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามรายได้	84
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามรายได้	85
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ของการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามรายได้	86
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลังเกิดโรคระบาด	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อดีของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดช่วงหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก จำแนกตามรายได้	88
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดที่เลือกซื้อจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ จำแนกตามรายได้	89
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตรयीี่ห้อของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดที่เลือกซื้อ จำแนกตามรายได้	90
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ จำแนกตามรายได้	91
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่บ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้	92
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่เลือก จำแนกตามรายได้	93
72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	94
73	แสดงสรุปอันดับที่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบเรื่องโรคไข้หวัดนกต่อผลิตภัณฑ์ไก่สด	97
74	แสดงค่าเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อความรู้สึกความเชื่อมั่นต่อส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์ไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในกรุงเทพมหานครหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก	98
75	สรุปข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	104
76	สรุปข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	109