

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี โดยทำการศึกษารอบคลุมถึงแนวความคิดหรือทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว แนวความคิดด้านการตลาดท่องเที่ยว ในการศึกษาครั้งนี้ใช้การศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive) ซึ่งได้กำหนดวิธีการศึกษาครั้งนี้

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาแหล่งท่องเที่ยว และทิศทางที่ประชาชนจังหวัดนนทบุรี นิยมไปท่องเที่ยว ตลอดจนปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว อันได้แก่ ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม พาหนะในท้องถิ่น สินค้าพื้นเมือง (สินค้าที่ระลึก) ความไม่ปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว การต้อนรับของประชาชนในสถานที่ท่องเที่ยวไม่ดีและแหล่งท่องเที่ยว

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนในจังหวัดนนทบุรีที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่เคยไปท่องเที่ยวภายในประเทศในระหว่างปี พ.ศ. 2549

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 320 ราย โดยใช้สูตรทาโรยามาน (Taro Yamana, 1973 : 125)

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของกลุ่มประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

มีแผนการคัดเลือก ตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบชั้นภูมิ 2 ระดับชั้น (Stratified Random Sampling) มีจังหวัดเป็นหน่วยชั้นภูมิ (Stratum) โดยกำหนดให้ชมรมอาคาร (ในเขตเทศบาล) และ

หมู่บ้าน (นอกเขตเทศบาล) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง และครัวเรือนส่วนบุคคลเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง

1. การเลือกตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง

ในแต่ละเขตการปกครอง ได้ทำการเลือกชุมชนอาคาร/หมู่บ้านตัวอย่าง อย่างอิสระต่อกัน โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครัวเรือนของชุมชนอาคาร/หมู่บ้านนั้น ๆ ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 32 ชุมชนอาคาร/หมู่บ้าน จากทั้งสิ้นจำนวน 2,171 ชุมชนอาคาร/หมู่บ้าน ซึ่งกระจายไปตามอำเภอและเขตการปกครองตามบัญชีเขตแ่งนับ ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนชุมชนอาคาร/หมู่บ้านที่ต้องทำการแ่งนับ จำแนกตามอำเภอและเขตการปกครอง

อำเภอ	รวม	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
เมืองนนทบุรี	11	10	1
บางกรวย	2	1	1
บางใหญ่	2	-	2
บางบัวทอง	7	1	6
ไทรน้อย	1	-	1
ปากเกร็ด	9	8	1
รวม	32	20	12

2. การเลือกตัวอย่างขั้นที่สอง

ในขั้นนี้เป็นการเลือกครัวเรือนตัวอย่างจากครัวเรือนส่วนบุคคลทั้งสิ้น ในเขตปฏิบัติงานที่เลือกจากการเลือกตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง และเลือกสมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปในรอบปีที่แล้วโดยเจาะจง (Purposive Sampling) ไปที่บุคคลในครัวเรือนซึ่งได้เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล กำหนด 10 ครัวเรือน ๆ ละ 1 คน ต่อชุมชนอาคาร/หมู่บ้าน

จำนวนครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างทั้งสิ้นที่ต้องทำการเจนนับ จำแนกตามอำเภอ และเขตการปกครอง ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่ต้องทำการเจนนับ จำแนกตามอำเภอและเขตการปกครอง

อำเภอ	รวม	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
เมืองนนทบุรี	110	100	10
บางกรวย	20	10	10
บางใหญ่	20	-	20
บางบัวทอง	70	10	60
ไทรน้อย	10	-	10
ปากเกร็ด	90	80	10
รวม	320	200	120

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนจังหวัดนนทบุรี จำนวน 320 ราย โดยใช้แบบสอบถาม
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้อง

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการท่องเที่ยวภายในประเทศ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

หลังจากการปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูลทางสถิติเสร็จสิ้นลงแล้ว ก็จะได้ข้อมูลที่บันทึกอยู่ในแบบสอบถามและทำการประมวลผล ถ้าพบคำตอบอื่นๆระบุน..... มีการบันทึก จะใช้วิธีการบรรณาธิการด้วยมือ (Manual Editing) คือ การตรวจสอบข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลสมบูรณ์และถูกต้อง โดยการสอบถามจากเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความหมายเป็นอย่างไร ซึ่งพยายามจัดให้เข้ากับคำตอบในข้อย่อยของข้อใหญ่นั้น ๆ

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ ใช้เวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 8 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2550 จนถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2550 และเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved