

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน  
จังหวัดนนทบุรี

ผู้เขียน นายนิราศ อะมีนี

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ  
รองศาสตราจารย์บุญสวาท พลุกฤษกันนท์ ประธานกรรมการ  
อาจารย์เอก บุญเจือ กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่เคยไปท่องเที่ยวภายในประเทศ ในระหว่างปี พ.ศ. 2549 จากครัวเรือนส่วนบุคคลที่อยู่ในชุมชนอาคาร/หมู่บ้านตัวอย่าง จำนวน 320 ตัวอย่าง ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีแผนการคัดเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบชั้นภูมิ 2 ระดับชั้น (Stratified Random Sampling) มีจังหวัดเป็นหน่วยชั้นภูมิ (Stratum) โดยกำหนดให้ชุมชนอาคาร (ในเขตเทศบาล) และหมู่บ้าน (นอกเขตเทศบาล) เป็นหน่วยตัวอย่างชั้นที่หนึ่ง และครัวเรือนส่วนบุคคลเป็นหน่วยตัวอย่าง ชั้นที่สอง สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่และร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงและเพศชายใกล้เคียงกัน อายุระหว่าง 30 – 39 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี มีสถานภาพการทำงานเป็นพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน และมีรายได้ ที่ได้รับทั้งหมดต่อเดือน ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท

การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในจังหวัดนนทบุรีพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางไปท่องเที่ยว 1 ครั้งต่อปี โดยมีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อน/คนรู้จัก จังหวัดที่ไปท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ 3 อันดับ คือ ชลบุรี เชียงใหม่ และระยอง จังหวัดที่ไปท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน โบราณสถาน 3 อันดับ คือ พระนครศรีอยุธยา ชลบุรี และนนทบุรี จังหวัดที่ไปท่องเที่ยวทาง

ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีคนไทย 3 อันดับ คือ ชลบุรี เชียงใหม่ และนนทบุรี จังหวัดที่ไปท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม 3 อันดับ คือ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และเชียงราย ผู้ไปท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะกลับไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเดิม เพราะมีธรรมชาติที่สวยงาม การเดินทางไปท่องเที่ยวใช้รถส่วนตัวเป็นพาหนะ ส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวแบบครอบครัว ผู้เดินทางไปท่องเที่ยวใช้บริการตนเอง/ครอบครัว ใช้เวลาเดินทางท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน และสถานที่พักค้างคืน ได้แก่ บังกะโล/ รีสอร์ท ช่วงเวลาที่ใช้เดินทางในช่วงเดือน มีนาคม – มิถุนายน (ฤดูร้อน) มีค่าใช้จ่ายประเภทที่พักไม่เกิน 1,000 บาท ค่าใช้จ่ายประเภทอาหาร-เครื่องดื่ม ค่าพาหนะ และค่าซื้อของฝาก 1,001 – 4,000 บาท ค่าใช้จ่ายประเภทบริการนำเที่ยว และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ไม่เกิน 1,000 บาท จังหวัดที่มีความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคต่าง ๆ 3 อันดับ คือ ภาคเหนือ ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย และ แม่ฮ่องสอน ภาคใต้ ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ สงขลา ภาคตะวันออก ได้แก่ ตรัง ชลบุรี และระยอง ภาคกลาง ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา ประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ นครราชสีมา บุรีรัมย์ และเลย ผู้เดินทางท่องเที่ยวมีความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคเหนือและประเภทสถานที่ท่องเที่ยวที่อยากไปท่องเที่ยว คือ หาดทราย-ชายทะเล

ส่วนการศึกษาปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาที่พื้อมีราคาแพง ปัญหาอาหารและเครื่องดื่มราคาไม่ยุติธรรม ปัญหาพาหนะในท้องถิ่นมีจำนวนน้อยเกินไป ปัญหาสินค้าพื้นเมือง (สินค้าที่ระลึก) มีราคาแพง ปัญหาความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว ไม่มีป้ายบอกทาง ปัญหาการต้อนรับของประชาชนในสถานที่ท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่นไม่ร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/วัฒนธรรมในท้องถิ่น และปัญหาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมขาดการบำรุงรักษา

<b>Independent Study Title</b>	Domestic Travelling Behavior of People in Nonthaburi Province		
<b>Author</b>	Mr. Niras Amene		
<b>Degree</b>	Master of Business Administration		
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Associate Professor Boonsawart Prugsiganont	Chairperson	
	Lecturer Ek Bunchua	Member	

### ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the domestic travelling behavior of people in Nonthaburi province. The data were collected through questionnaires from population 15 years and over who used to travel in domestic during the year 2006. The sampling size was 320 private households in total blocks/villages. The stratified two-stage sampling was adopted for sample design. Province was constituted stratum. The primary sampling unit was blocks for municipality area and the villages were non-municipal area. The secondary sampling unit was private households. The applied statistic was frequency and percentage.

From the study had found that most of the tourists were female and male, aged between 30-39 years, the superlative education level was Bachelor Degree, the work status was company officer with salary 10,001 – 20,000 Baht.

From the study of citizen's domestic tourism behavior had found that the respondents travel 1 time per year. The objective of travel was recreation. They got the travel information from friends/acquaintances. The top 3 provinces for ecological travel were Chon Buri, Chiang Mai and Rayong. For historical travel, religious place and ancient site were Phra Nakhon Si Ayutthaya, Chon Buri and Nonthaburi provinces. For cultural art and Thai's

lifestyle were Chon Buri, Chiang Mai and Nonthaburi provinces. For agricultural travel were Chiang Mai, Maehongson and Chiang Rai provinces. Most of the tourists preferred to travel back to the same place due to the beautiful nature. They used their vehicles for travel with the family and their own self service/family. They spent 3 days in bungalows/resorts. The travel period was during March-June (summer season) with accommodation budget not over than 1,000 Baht. The expense for food, beverage, transport and souvenir was 1,001 - 4,000 Baht. The expense for travel guide service and others were not over than 1,000 Baht. The top 3 interesting provinces for travel were Northern part e.g. Chiang Mai, Chiang Rai and Maehongson, Southern part e.g. Phuket, Krabi and Songkhla, Eastern part e.g. Trad, Chon Buri and Rayong, Central part e.g. Phra Nakhon Si Ayutthaya, Prachuap Khiri Khan and Petchburi, North-Eastern part e.g. Nakhon Ratchasima, Buri Ram and Loei. The tourists interested to travel to the Northern part and the place that they prefer was seashore-beach.

The problem informed by the respondents during the travel were high rate of accommodation, unfair in food and beverage prices, inadequate local transport, high price of local merchandise (souvenir), insecure in travel places, without guide post, inhospitality of citizen in travel places, incooperate with preserving the environment/local culture from the citizen and the decadent travel places without maintenance.