

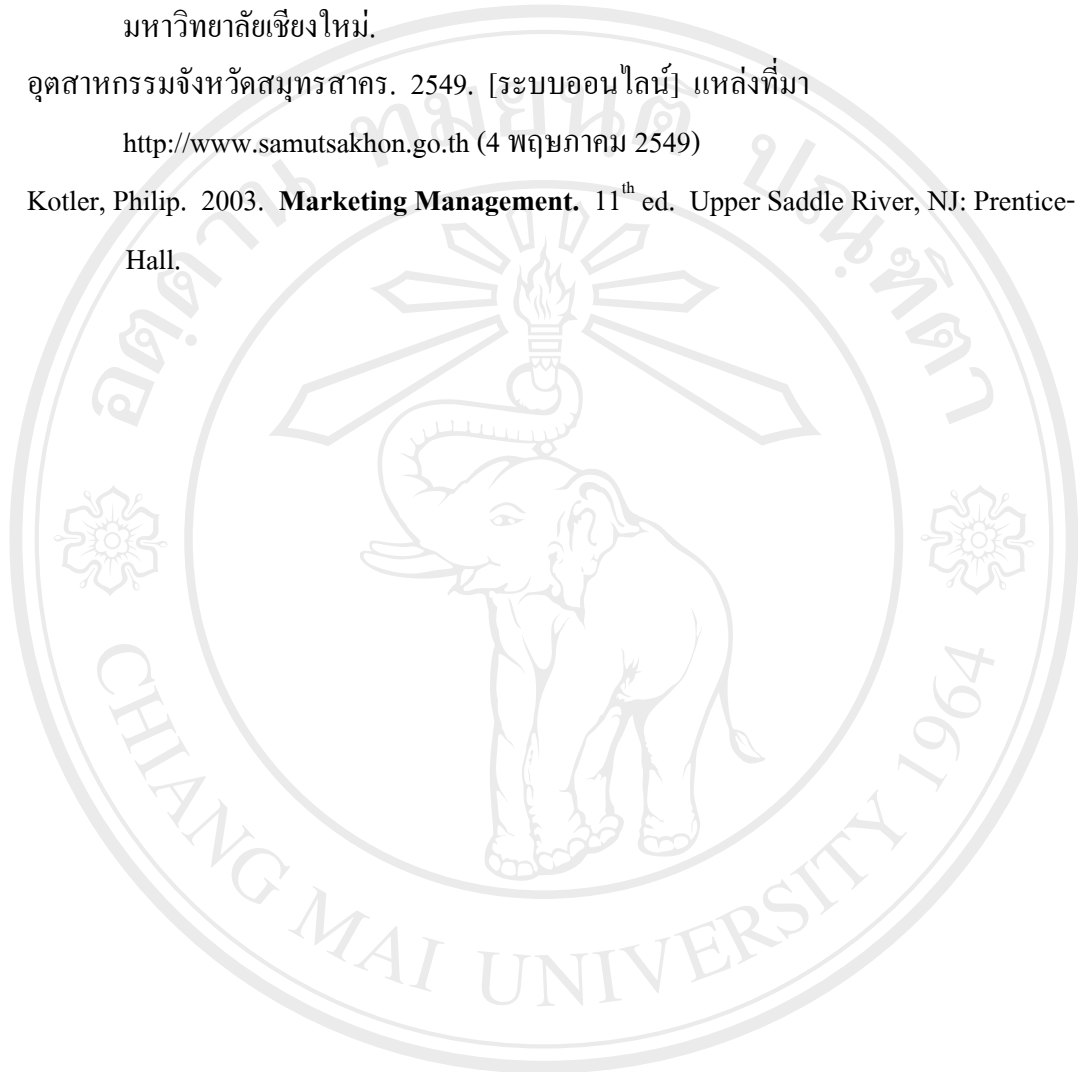
บรรณานุกรม

- กระทรวงอุตสาหกรรม. 2549. “ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.industry.go.th/Pages/Home.aspx> (20 สิงหาคม 2550)
- ชมรมธนาคารพาณิชย์ จังหวัดสมุทรสาคร. 2548. รายงานการประชุม. สมุทรสาคร: ชมรม. ชาติรี คุรุชาม. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ กับธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณฤทธิ เลิศศิวนวท. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านเงินฝากของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดารณี พุทธิวิบูลย์. 2543. การจัดการสินเชื่อ. กรุงเทพฯ: รุ่งศิลป์การพิมพ์.
- ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรสาคร. 2544. ข้อมูลสรุป จังหวัดสมุทรสาคร. สมุทรสาคร: ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรสาคร
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน). 2548. “6 ทศวรรษ สู่นาคารครบวงจร.” กิจการสัมพันธ์ ฉบับวันเกิด 38, 12 (8 มิถุนายน): 5
- “ธุรกิจขนาดย่อม”. 2550. ผู้จัดการ 8 พฤษภาคม, [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/SMEs/> (8 พฤษภาคม 2550).
- ขงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์ และคณะ. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เอช. เอ็น. กรุ๊ป.
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน). “สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ... โอกาสทางธุรกิจของธนาคารพาณิชย์”. กระแสทัศน์, 11,1757(7 มิถุนายน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.scb.co.th/LIB/th/article/kra/2548/k1757.html> (15 สิงหาคม 2550).
- สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร. 2547. สมุดรายงานสถิติจังหวัด พ.ศ.2547. สมุทรสาคร: สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร.
- สุริยา ขาวโชติช่วง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาคูรงคกุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อริฉา บุญสิทธิ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการสาขาไมโคร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร. 2549. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.samutsakhon.go.th> (4 พฤษภาคม 2549)

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved