



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดระยอง” การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มิได้เกี่ยวข้องเพื่อผลประโยชน์บริษัทเอกชนแต่อย่างใด

ในโอกาสนี้ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ซื้อ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน [] ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

[]1 ชาย []2 หญิง

2. อายุ

[]1 ต่ำกว่า 20 ปี []2 20 – 29 ปี
[]3 30 – 39 ปี []4 40 - 49 ปี
[]5 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

[]1 โสด []2 สมรส []3 มีภรรยาหรือหย่า

4. ระดับการศึกษา

[]1 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย []2 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.
[]3 ปวส.หรืออนุปริญญา []4 ปริญญาตรี
[]5 สูงกว่าปริญญาตรี []6 อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. ตำแหน่งหน้าที่

[]1 พนักงานระดับปฏิบัติการ []2 พนักงานระดับหัวหน้างาน
[]3 พนักงานส่วนสำนักงาน []4 พนักงานระดับบริหาร
[]5 อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. รายได้ต่อเดือนของท่าน (รวมค่าอาหาร ค่าน้ำมัน ค่าเบี้ยขยัน ค่าเช่าบ้าน และเงินพิเศษอื่นๆ)

- []1 ต่ำกว่า 5,000 บาท []2 5,001 – 10,000 บาท
 []3 10,001 – 15,000 บาท []4 15,001 – 20,000 บาท
 []5 20,001 – 25,000 บาท []6 25,001 – 30,000 บาท
 []7 30,001 บาทขึ้นไป

7. ยี่ห้อรถจักรยานยนต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

7.1 ใช้ปัจจุบัน

- []1 ยามาฮ่า
 []2 ฮอนด้า
 []3 กาวาซากิ
 []4 ซูซูกิ
 []5 ไทเกอร์
 []6 เจอาร์ ดี
 []7 อื่นๆ (โปรดระบุ)

7.2 คาดว่าจะใช้ในอนาคต

- []1 ยามาฮ่า
 []2 ฮอนด้า
 []3 กาวาซากิ
 []4 ซูซูกิ
 []5 ไทเกอร์
 []6 เจอาร์ ดี
 []7 อื่นๆ (โปรดระบุ)

8. ขนาดเครื่องยนต์ของรถจักรยานยนต์คันปัจจุบัน

- []1 100 ซีซี []2 110 ซีซี
 []3 125 ซีซี []4 135 ซีซี
 []5 150 ซีซี []6 อื่นๆ (โปรดระบุ)

9. ราคาของรถจักรยานยนต์ที่ท่านซื้อ (ราคาเงินสด)

- []1 ต่ำกว่า 35,000 บาท []2 35,001 – 40,000 บาท
 []3 40,001 – 45,000 บาท []4 45,001 – 50,000 บาท
 []5 ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป

10. รถจักรยานยนต์ของท่านซื้อโดยวิธีใด

- []1 ซื้อเงินสด ชำระงวดเดียว (ข้ามไปทำข้อ 12)
 []2 ซื้อเงินผ่อน
 []1 12 เดือน []2 18 เดือน
 []3 24 เดือน []4 36 เดือน
 []5 48 เดือน []6 อื่นๆ (โปรดระบุ)

11. ท่านต้องใช้เงินค่างี้เปอร์เซ็นต์ในการซื้อรถจักรยานยนต์

- []1 0 – 10 เปอร์เซ็นต์ []2 11 – 20 เปอร์เซ็นต์
 []3 21 – 30 เปอร์เซ็นต์ []4 ตั้งแต่ 31 เปอร์เซ็นต์ขึ้นไป

12. ครอบครัวยุคของท่านมีรถจักรยานยนต์ไว้ในครอบครองกี่คัน

- []1 1 คัน []2 2 คัน
 []3 3 คัน []4 4 คัน
 []5 ตั้งแต่ 5 คันขึ้นไป

13. ท่านซื้อรถจักรยานยนต์มาจากที่ไหน

- []1 ตัวแทนจำหน่ายหลายยี่ห้อ
 []2 ตัวแทนจำหน่ายเฉพาะยี่ห้อ
 []3 อื่นๆ (โปรดระบุ)

14. เหตุผลในการซื้อรถจักรยานยนต์คันที่ใช้อยู่ปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- []1 เป็นยี่ห้อที่ได้รับความนิยม []2 รูปร่างสวยงาม
 []3 สีฉ่ำและลวดลายสวยงาม []4 มีอุปกรณ์ตกแต่งหลากหลาย
 []5 ประหยัดน้ำมัน []6 ราคาถูก
 []7 ค่าอะไหล่ถูก []8 ค่าซ่อมบำรุงถูก
 []9 หาซื้อได้ง่าย []10 ราคาขายต่อรถมือสองในตลาดมีราคาสูง
 []11 อื่นๆ (โปรดระบุ)

15. บุคคลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของท่านมากที่สุด

- []1 ตัวท่านเอง []2 สามเณร/ภรรยา
 []3 พ่อ/แม่ []4 พี่/น้อง
 []5 ลูก []6 อื่นๆ (โปรดระบุ)

16. ท่านทราบแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์มาจากไหน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- []1 โทรทัศน์ []2 วิทยุ
 []3 นิตยสาร []4 หนังสือพิมพ์
 []5 อินเทอร์เน็ต []6 ใบปลิว
 []7 รถโฆษณาประชาสัมพันธ์ []8 อื่นๆ (โปรดระบุ)

17. รายการส่งเสริมการขายที่ท่านชอบที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- []1 ของแถม []2 การชิงโชค
 []3 การยกเว้นเงินดาวน์ []4 ผ่อนโดยมีดอกเบี้ย 0 เปอร์เซ็นต์
 []5 การให้ส่วนลดเงินสด []6 ระยะเวลาในการผ่อนชำระยาว
 []7 อื่นๆ (โปรดระบุ)

18. ของแถมที่ท่านชอบมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- []1 หมวกกันน็อก []2 เสื้อแจ็คเก็ต
 []3 พรบ. []4 ประกันรถหาย
 []5 ทอง []6 คุ้มครองเงินสด
 []7 ตะกร้าหน้ารถ []8 อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องระดับต่างๆ ได้แก่ ไม่มีผล น้อยที่สุด น้อย มาก และมากที่สุด
ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุด

19. ปัจจัยใดต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของท่าน

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ตรายี่ห้อ					
2. ขนาดและรูปร่าง					
3. สีสัสนและลวดลาย					
4. กำลัง (ขนาดซีซี) เครื่องยนต์					
5. การประหยัดน้ำมัน					
6. อุปกรณ์ตกแต่งพิเศษเฉพาะรุ่น					
7. การบริการหลังการขายเช่นการตรวจเช็คฟรี					
8. ระยะเวลาการรับประกันคุณภาพ					
9. อื่นๆ (โปรดระบุ)					
2. ปัจจัยด้านราคา	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ราคาจักรยานยนต์					
2. ราคาอะไหล่					
3. ค่าซ่อมบำรุง					
4. จำนวนเงินที่ต้องจ่ายค่างวด					
5. ระยะเวลาในการผ่อนชำระ					
6. จำนวนเงินที่ต้องผ่อนชำระแต่ละงวด					
7. อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ					
8. การให้ส่วนลดเงินสด					
9. ราคาขายต่อรถมือสอง					
10. อื่นๆ (โปรดระบุ)					

3. ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ตัวแทนจำหน่ายมีมากและหาได้ง่าย					
2. ศูนย์บริการตรวจสอบมีมากและหาได้ง่าย					
3. ความน่าเชื่อถือของตัวแทนจำหน่าย					
4. มีการจัดสินค้าให้เห็นอย่างชัดเจนง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้า					
5. มีสินค้าหลายยี่ห้อ					
6. มีสินค้าหลายรูปแบบ หลายรุ่น					
7. ติดต่อพนักงานได้สะดวก					
8. วันและเวลาเปิด-ปิดทำการของตัวแทนจำหน่าย					
9. อื่นๆ (โปรดระบุ)					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร รถประชาสัมพันธ์ ฯลฯ					
2. การชิงโชครางวัล					
3. การให้ของแถม เช่น หมวกกันน็อค เสื้อพรม. ประกันรถหาย คุปองเงินสด ฯลฯ					
4. การยกเว้นเงินคาวนั้					
5. ผ่อน โดยมีดอกเบี้ย 0 เปอร์เซ็นต์					
6. การให้คำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ของพนักงานขาย					
7. อื่นๆ (โปรดระบุ)					

ส่วนที่ 3 ปัญหา และข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน []

20. ปัญหาใดในด้านต่างๆ ต่อไปนี้ที่ท่านได้ประสบในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์

20.1 ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- []1 ขนาดรถจักรยานยนต์ใหญ่เกินไป
- []2 ขนาดรถจักรยานยนต์เล็กเกินไป
- []3 ไม่มีสีสันทันและลวดลายที่ต้องการ
- []4 ไม่มีกำลัง (ขนาดซีซี) เครื่องยนต์ที่ต้องการ
- []5 เปลืองน้ำมันกว่ายี่ห้ออื่นๆ
- []6 อุปกรณ์ตกแต่งพิเศษเฉพาะรุ่นไม่หลากหลาย
- []7 ไม่มีการรับประกันคุณภาพสินค้า
- []8 ระยะเวลาการรับประกันคุณภาพสินค้าสั้นเกินไป
- []9 ไม่มีบริการหลังการขาย เช่นการตรวจเช็คฟรี
- []10 อื่นๆ (โปรดระบุ)

20.2 ปัญหาด้านราคา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- []1 รถจักรยานยนต์มีราคาแพง
- []2 อะไหล่มีราคาแพง
- []3 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมและบำรุงรักษามีราคาแพง
- []4 เงินค่าน้ำสูง
- []5 ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้น
- []6 จำนวนเงินในการผ่อนชำระแต่ละงวดสูง
- []7 อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง
- []8 ไม่มีการให้ส่วนลดเงินสด
- []9 ราคาขายต่อรถมือสองในตลาดมีราคาต่ำ
- []10 อื่นๆ (โปรดระบุ)

20.3 ปัญหาด้านสถานที่จัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- []1 ตัวแทนจำหน่ายมีจำนวนน้อย
- []2 ตัวแทนจำหน่ายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวก
- []3 ศูนย์บริการตรวจสอบมีจำนวนน้อย
- []4 ศูนย์บริการตรวจสอบอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวก
- []5 ไม่มีตัวแทนจำหน่ายที่น่าเชื่อถือ
- []6 จัดสินค้าไม่เป็นระเบียบ ยากต่อการเลือกชม
- []7 ตัวแทนจำหน่ายไม่มีชี้หรือรถจักรยานยนต์ที่หลากหลาย
- []8 ตัวแทนจำหน่ายไม่มีรูปแบบและรุ่นของรถจักรยานยนต์ที่หลากหลาย
- []9 พนักงานบริการไม่สุภาพ
- []10 ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อพนักงาน
- []11 วันและเวลาเปิด-ปิดทำการของตัวแทนจำหน่ายไม่ตรงกับความต้องการ
- []12 วันและเวลาเปิด-ปิดทำการของศูนย์บริการไม่ตรงกับความต้องการ
- []13 อื่นๆ (โปรดระบุ)

20.4 ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- []1 ไม่มีโฆษณาประชาสัมพันธ์
- []2 ไม่มีของแถม หรือการชิงโชค
- []3 ไม่มีของแถมที่ต้องการ
- []4 พนักงานขายไม่มีความรู้เกี่ยวกับรถจักรยานยนต์
- []5 พนักงานขายพูดจาไม่ดี
- []6 อื่นๆ (โปรดระบุ)

21. ปัญหาและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ นายนิคร อินตะกอก
- วัน เดือน ปี เกิด 6 กันยายน 2519
- ประวัติการศึกษา
- สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ปีการศึกษา 2541
 - สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาเทคโนโลยีการผลิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปีการศึกษา 2538
- ประวัติการฝึกอบรม
- ประกาศนียบัตร School of Missions จาก University of the Nations รัฐโคโลราโด สหรัฐอเมริกา ปี 2543 - 2544
- ประวัติการทำงาน
- ธันวาคม 2548 – ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ประสานงานต่างประเทศ ด้านวัตถุดิบ บริษัทจอห์นสัน คอนโทรลส์ แอน ซัมมิท อินทีเรียล จำกัด
 - กุมภาพันธ์ 2548 – ธันวาคม 2548 หัวหน้าแผนกวางแผนการผลิต บริษัทฟูจิทีเทน (ประเทศไทย) จำกัด
 - กุมภาพันธ์ 2544 – กุมภาพันธ์ 2548 เจ้าหน้าที่วางแผนการผลิต และวัตถุดิบ บริษัทโอกิพีริซัน (ประเทศไทย) จำกัด