

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และการทบทวนวรรณกรรม	4
ทฤษฎีด้านการจัดการ	4
แนวคิดด้านปัจจัยแห่งความสำเร็จ	7
ทฤษฎีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	8
ทบทวนวรรณกรรม	9
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
ขอบเขตประชากร	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 การสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย	16
ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย	29
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของตลาดบ้านถวาย	92
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของตลาดบ้านถวาย	93

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ปัญหาและข้อเสนอแนะ	96
สรุปผลการศึกษา	98
ส่วนที่ 1 การสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงาน ของตลาดบ้านถวาย	98
ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย	100
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของตลาดบ้านถวาย	103
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของตลาดบ้านถวาย	104
อภิปรายผล	105
ข้อค้นพบ	106
ข้อเสนอแนะ	108
บรรณานุกรม	109
ภาคผนวก	111
- แบบสอบถาม	112
ประวัติผู้เขียน	118

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	29
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	29
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	30
4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบกิจการปัจจุบัน	30
5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในการบริหารกิจการ	31
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของกิจการที่ดำเนินอยู่	31
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	32
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	32
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกขายสินค้าที่ตลาดบ้านถวาย	33
10 แสดงข้อมูลสรุปความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านต่างๆ ของตลาดบ้านถวาย	33
11 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ	34
12 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อการดำเนินงานด้านการเงิน	35
13 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อการดำเนินงานด้านการผลิต	36
14 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อการดำเนินงานด้านการตลาด	37
15 แสดงข้อมูลสรุปความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดด้านต่างๆ ของตลาดบ้านถวาย	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ จำแนกตามเพศ	42
17 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ จำแนกตามอายุ	44
18 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	46
19 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบกิจการปัจจุบัน	48
20 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ จำแนกตามตำแหน่งในการบริหารกิจการ	49
21 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ จำแนกตามประเภทกิจการ	51
22 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์จำหน่าย	53
23 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	55
24 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการเงิน จำแนกตามเพศ	57
25 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการเงิน จำแนกตามอายุ	58
26 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการเงิน จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	60
27 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการเงิน จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบกิจการปัจจุบัน	61
28 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการเงิน จำแนกตามตำแหน่งในการบริหารกิจการ	63

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการเงิน จำแนกตามประเภทกิจการ	64
30 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการเงิน จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	65
31 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการเงิน จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	67
32 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการผลิต จำแนกตามเพศ	69
33 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการผลิต จำแนกตามอายุ	70
34 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการผลิต จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	71
35 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการผลิต จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบกิจการปัจจุบัน	72
36 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการผลิต จำแนกตามตำแหน่งในการบริหารกิจการ	73
37 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการผลิต จำแนกตามประเภทกิจการ	74
38 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการผลิต จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	75
39 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการผลิต จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	77
40 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการตลาด จำแนกตามเพศ	79

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการตลาด จำแนกตามอายุ	80
42 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	82
43 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการตลาด จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบกิจการปัจจุบัน	83
44 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการตลาด จำแนกตามตำแหน่งในการบริหารกิจการ	85
45 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการตลาด จำแนกตามประเภทกิจการ	86
46 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการตลาด จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	88
47 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานด้านการตลาด จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	90

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงโครงสร้างการดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย	16
2	แสดงแผนผังปัจจุบันของตลาดบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	21



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved