



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## การดำเนินงานของตลาดบ้านถวายในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “การดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่” เพื่อประกอบการศึกษา ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐาน ให้ผู้สนใจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป ดังนั้นจึงขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริง จะเป็นพระคุณอย่างสูง ทั้งนี้คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้น

นางสาวสุทธิดา สุดใจบุญ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  และเติมค่าลงในช่องว่าง

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (ผู้ประกอบการ)

#### 1.1 เพศ

ชาย

หญิง

#### 1.2 อายุ

น้อยกว่า 25 ปี

26 – 30 ปี

31 – 40 ปี

41 – 50 ปี

มากกว่า 50 ปี

#### 1.3 การศึกษาสูงสุด

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา, ปวช.

อนุปริญญา, ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

อื่น ๆ .....

#### 1.4 ระยะเวลาในการประกอบการกิจการปัจจุบัน

ต่ำกว่า 1 ปี

1 – 5 ปี

5 – 10 ปี

10 ปีขึ้นไป

#### 1.5 ตำแหน่งในการบริหารกิจการ

เจ้าของ

หุ้นส่วน

ลูกจ้าง (ทราบข้อมูลลักษณะของผู้ประกอบการ)

#### 1.6 ลักษณะของกิจการที่ดำเนินงานอยู่

เจ้าของคนเดียว

บริษัทจำกัด

ห้างหุ้นส่วนจำกัด

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 1.6 ประเภทของผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่าย

- ไม้แกะสลัก                       เครื่องจักสาน                       เครื่องปั้นดินเผา  
 เฟอร์นิเจอร์                       สินค้าผ้า                       สินค้าไม้กลึง  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

## 1.7 ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ

- น้อยกว่า 10,000 บาท                       10,001 – 20,000 บาท  
 20,001 – 30,000 บาท                       30,001 – 40,000 บาท  
 40,001 – 50,000 บาท                       50,001 บาท ขึ้นไป

## 1.8 เหตุผลที่ท่านเลือกขายสินค้าที่ตลาดบ้านถวาย (กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 1-3)

- ตลาดมีการบริหารจัดการที่ดี  
 ตลาดมีผู้นำชุมชนที่ดี  
 ตลาดมีค่าบำรุงรักษาและค่าสาธารณูปโภคที่เหมาะสม  
 ตลาดได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในด้านการเงิน และการอบรมให้ความรู้  
 ตลาดอยู่ใกล้แหล่งผลิต ช่วยลดต้นทุนค่าขนส่ง  
 ตลาดมีการออกแบบสถานที่สวยงาม มีบรรยากาศ และวิถีความเป็นอยู่ของชุมชนดั้งเดิม  
 ตลาดอยู่ไม่ไกลจากตัวเมือง การคมนาคมและขนส่ง สะดวก รวดเร็ว  
 ตลาดมีระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน  
 ตลาดมีชื่อเสียงด้านสินค้าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น  
 ตลาดมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดี ทำให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย  
 ตลาดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีนักท่องเที่ยวมาแวะเวียนเป็นจำนวนมาก  
 อื่นๆ โปรดระบุ .....

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย ในอำเภอหางดง จังหวัด เชียงใหม่

2.1 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการดำเนินงานด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	ระดับความคิดเห็น					
	ไม่ ทราบ	ต้องปรับปรุง ← ปานกลาง →			ดีมาก	
		1	2	3		4
ตลาดบ้านถวายมีเป้าหมาย กลยุทธ์ และนโยบายในการดำเนินงาน						
ความเหมาะสมในการจัดโครงสร้างองค์กรของตลาด						
การคัดเลือกกรรมการที่เหมาะสมเพื่อการดำเนินงานของตลาด						
การมีส่วนร่วมในการบริหารตลาดของสมาชิกในชุมชน						
ความรู้ความสามารถและภาวะผู้นำของผู้บริหารตลาด						
ความราบรื่นในการประสานงานในตลาด						
การควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ของตลาด						

2.2 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการดำเนินงานด้านการเงิน

ด้านการเงิน	ระดับความคิดเห็น					
	ไม่ ทราบ	ต้องปรับปรุง ← ปานกลาง →			ดีมาก	
		1	2	3		4
ความสามารถในการหาเงินลงทุนของตลาด						
การสนับสนุนด้านการเงินที่ได้รับจากหน่วยงานของรัฐบาล						
รายได้ที่เกิดจากการดำเนินงานของตลาด						
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายดูแลและพัฒนาตลาด						
สภาพคล่องทางการเงินของตลาด						
ระบบบัญชีของตลาดสามารถตรวจสอบได้						

## 2.3 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการดำเนินงานด้านการผลิต

ด้านการผลิต	ระดับความคิดเห็น					
	ไม่ ทราบ	ต้องปรับปรุง ← ปานกลาง → ดีมาก				
		1	2	3	4	5
การวางผังตลาด						
การออกแบบตลาดให้มีบรรยากาศชุมชนดั้งเดิม						
คุณภาพของงานก่อสร้างปรับปรุงตลาด						
การบำรุงรักษาลักษณะทางกายภาพของตลาด						
ระบบสาธารณูปโภคภายในตลาด เช่น ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ที่ทำการไปรษณีย์ ที่จอดรถ						
ความสะดวกในการคมนาคมและขนส่ง						
ทำเลที่ตั้ง ใกล้แหล่งวัตถุดิบ						

## 2.4 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการดำเนินงานด้านการตลาด

ด้านการตลาด	ระดับความคิดเห็น					
	ไม่ ทราบ	ต้องปรับปรุง ← ปานกลาง → ดีมาก				
		1	2	3	4	5
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>						
ชื่อเสียงของตลาด เป็นที่รู้จัก						
ความหลากหลายของร้านค้าในตลาด						
ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก						
ทำเลที่ตั้งที่อยู่ในแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่ง ท่องเที่ยว						
<b>ปัจจัยด้านราคา (Price)</b>						
ความเหมาะสมของค่าบำรุงรักษาที่เก็บในแต่ละเดือน						
ความยืดหยุ่นของระยะเวลาชำระเงินค่าบำรุงรักษา						
ความเหมาะสมของอัตราค่าบริการสาธารณูปโภค						
<b>ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)</b>						
การแบ่งโซนร้านค้าชัดเจน						
การคมนาคมขนส่ง สะดวก รวดเร็ว อยู่ไม่ไกลจากตัวเมือง เชียงใหม่						
ช่องทางในการติดต่อที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย เช่น สถานที่ ติดต่อและให้ข้อมูล เว็บไซต์ เป็นต้น						

ด้านการตลาด	ระดับความคิดเห็น					
	ไม่ ทราบ	ต้องปรับปรุง ← ปานกลาง → ดีมาก				
		1	2	3	4	5
<b>ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>						
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ตลาดให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางสื่อต่างๆ						
การประชาสัมพันธ์ตลาดโดยการรวบรวมผลิตภัณฑ์ของสมาชิกนำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น						
การจัดงานสินค้าวัฒนธรรมหมู่บ้านประจำเดือนมกราคมของทุกปี						
การส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เกิดการซื้อเพิ่มขึ้นผ่านตัวแทนบริษัทท่องเที่ยว และการจัดโปรโมชันพิเศษอื่นๆ						
<b>ปัจจัยด้านบุคลากร (People)</b>						
ความรู้ความสามารถในการบริหารงานตลาดของผู้มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารตลาด						
ความรู้เกี่ยวกับตลาดและความสามารถในการให้คำแนะนำและวิธีแก้ปัญหาของผู้มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารตลาด						
ความเอาใจใส่ของผู้รับผิดชอบในการบริหารตลาด						
บุคลิก และอรรถาศัยของผู้รับผิดชอบในการบริหารตลาด						
<b>ปัจจัยด้านการนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)</b>						
ป้ายแสดงชื่อตลาดชัดเจน มองเห็นได้ง่าย						
การดูแลรักษาความสะอาดของสถานที่						
การพัฒนา ออกแบบสถานที่ให้มีบรรยากาศ และวิถีความเป็นอยู่ของชุมชนดั้งเดิม เป็นหมู่บ้านOTOPเพื่อการท่องเที่ยว						
การปรับปรุงภูมิทัศน์ จุดพักผ่อน ถนน ทางเท้า ป้ายบอกทาง						

ด้านการตลาด	ระดับความคิดเห็น					
	ไม่ ทราบ	ต้องปรับปรุง ← ปานกลาง → ดีมาก				
		1	2	3	4	5
ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process)						
กระบวนการทำงานและการบริการที่รวดเร็ว						
ความสะดวกในการติดต่อผู้รับผิดชอบดูแลตลาด						
คุณภาพในการให้บริการของตลาด						
ความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการทั้งหมดของตลาด						

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของตลาดบ้านถวาย ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

1) ท่านคิดว่าตลาดบ้านถวายควรได้รับการปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับเรื่องอะไรบ้าง และท่านมีข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาเหล่านี้หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

2) ในอนาคตท่านจะยังคงขายสินค้าที่ตลาดบ้านถวายต่อไปหรือไม่ (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- ขายต่อไปแน่นอน
- ขายต่อไป ถ้ามีการแก้ไขข้อบกพร่อง (โปรดระบุ) .....
- มีแนวโน้มว่าจะเลิกขาย เพราะ (โปรดระบุ) .....
- เลิกขายแน่นอน

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุดธิดา สุดใจบุญ
วัน เดือน ปี เกิด	12 ธันวาคม 2522
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2540 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนคาราวิทยาลัย พ.ศ. 2544 ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2545 สัตวบาล ฟาร์มจันทบุรี 2 บมจ. กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมการเกษตร พ.ศ. 2547 ห้างหุ้นส่วนจำกัด บ้านจรัสศรี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved