

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดและทฤษฎี	3
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
ขอบเขตเนื้อหา	12
ขอบเขตประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	12
วิธีการศึกษา	12
การเก็บรวบรวมข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	15
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	16
ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview)	16
ผลการศึกษาจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม	21
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่	27
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์พฤติกรรมการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
ส่วนที่ 4 การวัดระดับความคิดเห็นของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีต่อลักษณะส่วนประสมทางการตลาดในด้านต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ แต่ละยี่ห้อ	35
ส่วนที่ 5 การหาตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ แต่ละยี่ห้อ	47
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	63
สรุปผลการศึกษา	63
อภิปรายผลการศึกษา	69
ข้อค้นพบ	71
ข้อเสนอแนะ	74
ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	76
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก	79
แบบสอบถาม	80
ประวัติผู้เขียน	84

สารบัญตาราง

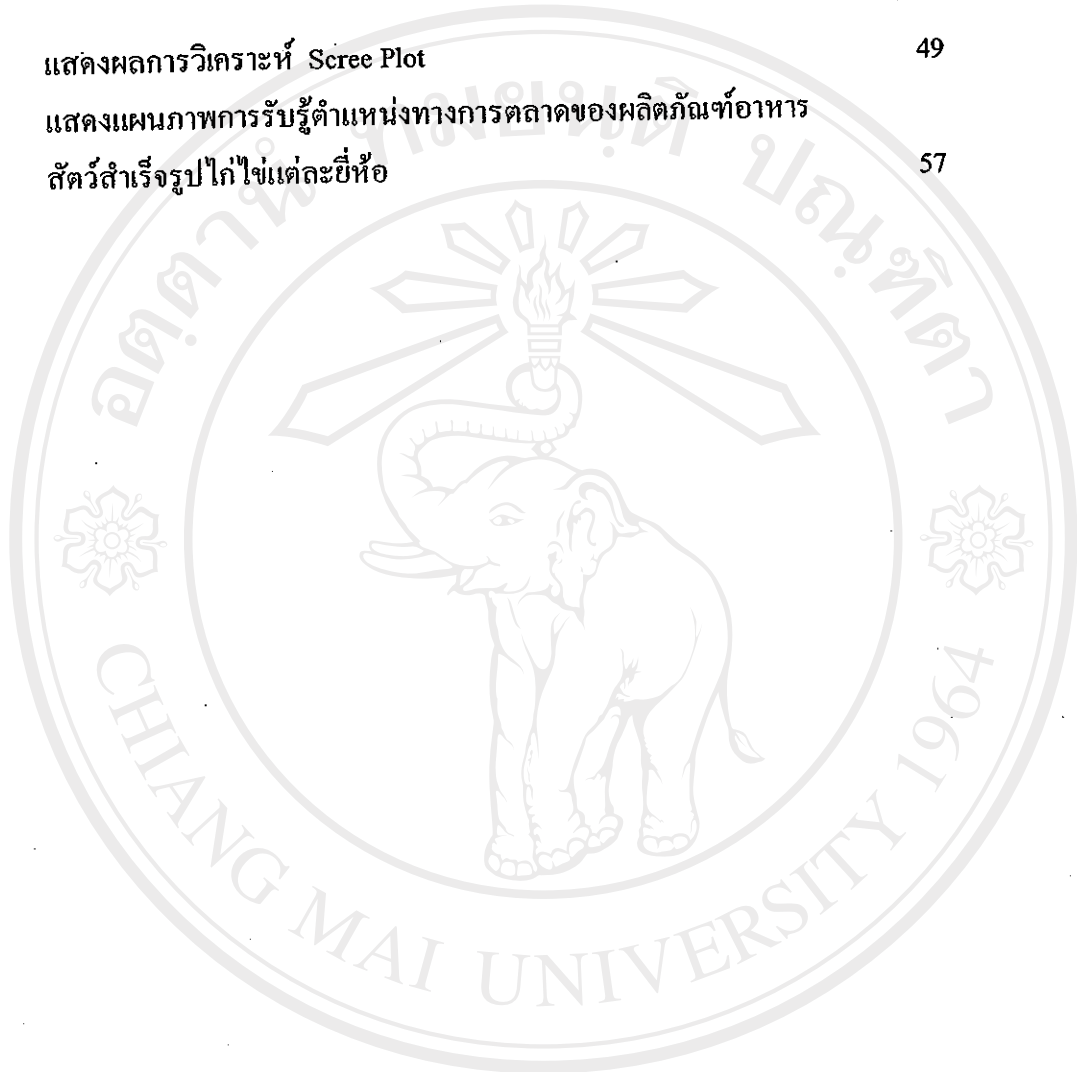
ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	20
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	20
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	21
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามไก่ไข่ที่เลี้ยงต่อรุ่น	21
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเลี้ยง	22
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้ อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่	22
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อที่ใช้ปัจจุบัน	23
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่แต่ละยี่ห้อ	24
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่มากที่สุด	25
10	แสดงจำนวนและร้อยละยี่ห้อของปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ จำแนกตามยี่ห้ออาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ที่ใช้ปัจจุบัน	26
11	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ของรูปแบบการเลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามยี่ห้ออาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ที่ใช้ปัจจุบัน	28
12	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ของรูปแบบการเลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามช่องทางการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่	29

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
13	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ของรูปแบบการเลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามจำนวนไก่ไข่ที่เลี้ยงต่อรุ่น	30
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อลักษณะส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ ยี่ห้อ CP (ซีพี)	32
15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะส่วนประสมทางการตลาด ของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ ยี่ห้อ เมทาโกร 106	35
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะส่วนประสมทางการตลาดของ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ ยี่ห้อ RPM (อาร์.พี.เอ็ม) 404	38
17	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อลักษณะส่วน ประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่ ทุกยี่ห้อ	41
18	แสดงผลการวิเคราะห์ KMO and Bartlett's Test	44
19	แสดงผลการวิเคราะห์ Communalities	45
20	แสดงผลการวิเคราะห์ Total Variance Explained	47
21	แสดงผลการวิเคราะห์ Component Matrix	50
22	แสดงผลการวิเคราะห์ Rotated Component Matrix	52
23	แสดงค่า Factor score ในแต่ละปัจจัยของผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์ สำเร็จรูปไก่ไข่	54
24	แสดงผลการคำนวณ Factor score ใหม่	55
25	แสดงการเปรียบเทียบทางการตลาดที่แต่ละยี่ห้อวางไว้กับตำแหน่งที่ ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สามารถรับรู้ได้	73

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงผลการวิเคราะห์ Scree Plot	49
2	แสดงแผนภาพการรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปไก่ไข่แต่ละยี่ห้อ	57



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved