



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## ภาคผนวก 1

### ข้อมูลรถไฟฟ้าใต้ดิน

สถานีหัวลำโพง อยู่ที่หัวถนนพระรามที่ 4 บริเวณจุดตัดหัวถนนรองเมืองและถนนมหาพฤฒาราม หน้าสถานีรถไฟหัวลำโพง มีขนาดสถานีกว้าง 23 เมตร ยาว 206 เมตร ระดับชานชาลาอยู่ลึก 14 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 2 ชั้น เป็นชานชาลาแบบกลาง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 3 จุด คือด้านหน้าสถานีรถไฟหัวลำโพง ด้านหน้าอาคารสินเอเซีย และด้านข้างธนาคารกรุงเทพ จำกัด

สถานีสามย่าน อยู่ถนนพระรามที่ 4 บริเวณแยกสามย่าน หน้าวัดหัวลำโพง มีขนาดสถานีกว้าง 22 เมตร ยาว 174 เมตร ระดับชานชาลาอยู่ลึก 25.6 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 4 ชั้น เป็นชานชาลาแบบค้ำระดับ จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 2 จุด คือ บริเวณด้านหน้าวัดหัวลำโพง และบริเวณด้านหน้าอาคารซียู โยเทคของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถานีสีลม อยู่ตามแนวถนนพระรามที่ 4 ได้สะพานลอยไทย-ญี่ปุ่น บริเวณแยกศาลาแดง หน้าโรงแรมดุสิตธานี มีขนาดสถานีกว้าง 30 เมตร ยาว 156 เมตร ระดับชานชาลาอยู่ลึก 30 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 4 ชั้น เป็นชานชาลาแบบค้ำระดับ จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 2 จุด คือ บริเวณด้านหลังพระบรมราชานุสาวรีย์รัชกาลที่ 6 หน้าสวนลุมพินี และบริเวณแยกศาลาแดงหัวมุมถนนสีลม ฝั่งด้านหน้าโรงแรมดุสิตธานี

สถานีลุมพินี อยู่ถนนพระรามที่ 4 ด้านข้างสะพานลอยไทย-เบลเยียม บริเวณแยกวิฑู มีขนาดสถานีกว้าง 20 เมตร ยาว 172 เมตร ระดับชานชาลาอยู่ลึก 26 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 4 ชั้น เป็นชานชาลาแบบค้ำระดับ จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 3 จุด คือ บริเวณด้านหน้าอาคารคิวเฮ้าส์ ด้านหน้าอาคารลุมพินี ปาร์ควิว และด้านหน้าสวนลุมไนท์บาซาร์

สถานีคลองเตย อยู่ใต้แนวถนนพระรามที่ 4 ใกล้ทางด่วนชั้นที่ 1 และทางรถไฟสายแม่น้ำ บริเวณด้านหน้าสำนักงานการไฟฟ้านครหลวงคลองเตย มีขนาดสถานีกว้าง 28 เมตร ยาว 202 เมตร ระดับชานชาลาอยู่ลึก 18 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 3 ชั้น เป็นชานชาลาแบบข้าง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 2 จุด คือ บริเวณด้านข้างสำนักงานการไฟฟ้านครหลวงคลองเตย และบริเวณฝั่งตรงข้ามฝั่งสำนักงานการไฟฟ้านครหลวงคลองเตย

สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ อยู่ถนนรัชดา ด้านหน้าศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มีขนาดสถานีกว้าง 23 เมตร ยาว 196 เมตร ระดับชานชาลาอยู่ลึก 20 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 3 ชั้น เป็นชานชาลาแบบกลาง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 4 จุด คือ บริเวณด้านหน้า

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์และบริเวณฝั่งตรงข้ามศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บริเวณหน้าอาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริเวณฝั่งตรงข้ามอาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สถานีสุขุมวิท อยู่ถนนอโศก ใกล้กับบริเวณแยกอโศก-สุขุมวิท ด้านหน้าตลาดอโศก มีขนาดสถานีกว้าง 23 เมตร ยาว 199 เมตร ระดับชานชาลาอยู่สูง 17 เมตรจากผิวดิน จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 3 จุด คือ บริเวณด้านหน้าตลาดอโศก และบริเวณใกล้กับสยามสมาคม

สถานีเพชรบุรี อยู่ถนนอโศก-เพชรบุรี ใกล้สถานทูตญี่ปุ่น มีขนาดสถานีกว้าง 23 เมตร ยาว 200 เมตร ระดับชานชาลาอยู่สูง 20 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 3 ชั้น เป็นชานชาลาแบบกลาง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 3 จุด คือ บริเวณด้านข้างศูนย์บริการฮอนด้า บริเวณฝั่งตรงข้ามสถานทูตญี่ปุ่น และบริเวณใกล้ทางรถไฟสายตะวันออก

สถานีพระราม 9 อยู่ถนนรัชดาภิเษก บริเวณแยกพระราม 9 ด้านหน้าอาคารฟอร์จูนทาวน์มีขนาดสถานีกว้าง 23 เมตร ยาว 199 เมตร ระดับชานชาลาอยู่สูง 18 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 3 ชั้น เป็นชานชาลาแบบกลาง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 3 จุด คือ บริเวณด้านหน้าห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัส และบริเวณฝั่งตรงข้ามห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัส และบริเวณฝั่งตรงข้ามอาคารฟอร์จูนทาวน์

สถานีศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย อยู่บริเวณถนนรัชดาภิเษกตรงอาคารไทประกันชีวิต มีขนาดสถานีกว้าง 27 เมตร ยาว 358 เมตร ระดับชานชาลาอยู่สูง 20 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 3 ชั้น เป็นชานชาลาแบบกลาง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 4 จุด คือ บริเวณด้านหน้าอาคารอาร์เอส ทาวเวอร์ บริเวณฝั่งตรงข้ามอาคารอาร์เอส ทาวเวอร์ บริเวณใกล้กับสถานทูตจีน และบริเวณถนนรัชดาภิเษกซอย 6

สถานีห้วยขวาง อยู่บริเวณกลางสี่แยกห้วยขวาง มีขนาดสถานีกว้าง 23 เมตร ยาว 226 เมตร ระดับชานชาลาอยู่สูง 19 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 2 ชั้น เป็นชานชาลาแบบกลาง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 4 จุด คือ บริเวณใกล้สี่แยกห้วยขวาง

สถานีสุทธิสาร อยู่บริเวณกลางสี่แยกสุทธิสาร มีขนาดสถานีกว้าง 23 เมตร ยาว 226 เมตร ระดับชานชาลาอยู่สูง 19 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 2 ชั้น เป็นชานชาลาแบบกลาง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 4 จุด คือ บริเวณใกล้สี่แยกสุทธิสาร

สถานีรัชดาภิเษก อยู่บริเวณถนนรัชดาภิเษก หน้าอาคารพีเกอร์ต มีขนาดสถานีกว้าง 23 เมตร ยาว 226 เมตร ระดับชานชาลาอยู่สูง 19 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 3 ชั้น เป็นชานชาลาแบบกลาง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 4 จุด คือ บริเวณด้านหน้าอาคารโอลิมเปีย บริเวณฝั่งตรงข้ามอาคารโอลิมเปีย บริเวณด้านหน้าอาคารพีเกอร์ต และบริเวณด้านหน้าโรงเรียนปัญญาทรัพย์

สถานีลาดพร้าว อยู่บริเวณถนนลาดพร้าวซอย 21 เชื่อมต่อกับอาคารจอดรถฯ มีขนาดสถานีกว้าง 22 เมตร ยาว 258 เมตร ระดับชานชาลาอยู่สูง 19 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 3 ชั้น เป็นชานชาลาแบบกลาง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 4 จุด คือ บริเวณปากซอยลาดพร้าว 17 บริเวณปากซอยลาดพร้าว 22 บริเวณด้านในอาคารจอดรถฯ และบริเวณฝั่งตรงข้ามอาคารจอดรถ

สถานีพหลโยธิน อยู่บริเวณแยกถนนพหลโยธินตัดถนนลาดพร้าว มีขนาดสถานีกว้าง 22 เมตร ยาว 226 เมตร ระดับชานชาลาอยู่สูง 18 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 3 ชั้น เป็นชานชาลาแบบกลาง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 5 จุด คือ บริเวณปากซอยลาดพร้าว 1 บริเวณปากซอยลาดพร้าว 2 บริเวณปากซอยลาดพร้าว 4 บริเวณหัวมุมถนนลาดพร้าวตัดกับถนนพหลโยธินและบริเวณสวนสมเด็จพระเจ้า 84

สถานีสวนจตุจักร อยู่บริเวณสวนจตุจักรสามารถเชื่อมต่อกับสถานีหมอชิตของรถไฟฟ้าบีทีเอส มีขนาดสถานีกว้าง 30 เมตร ยาว 369 เมตร ระดับชานชาลาอยู่สูง 17 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 3 ชั้น เป็นชานชาลาแบบกลาง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 4 จุด คือ บริเวณใกล้ทางขึ้น-ลงของสถานีหมอชิตของบีทีเอส

สถานีกำแพงเพชร อยู่ตรงข้ามองค์การตลาดเพื่อการเกษตร (อ.ต.ก.) มีขนาดสถานีกว้าง 23 เมตร ยาว 226 เมตร ระดับชานชาลาอยู่สูง 17 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 3 ชั้น เป็นชานชาลาแบบกลาง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 3 จุด คือ บริเวณหน้าตลาด อ.ต.ก. บริเวณฝั่งตรงข้ามตลาด อ.ต.ก. และบริเวณตลาดนัดกรุงเทพมหานคร (จตุจักร) ฝั่งถนนกำแพงเพชร

สถานีบางซื่อ อยู่บริเวณใกล้สถานีรถไฟบางซื่อ มีขนาดสถานีกว้าง 30 เมตร ยาว 226 เมตร ระดับชานชาลาอยู่สูง 12 เมตรจากผิวดิน โครงสร้างสถานีมี 2 ชั้น เป็นชานชาลาแบบข้าง จุดขึ้น-ลง มีทั้งหมด 2 จุด คือ บริเวณหัวมุมถนนเดชะวณิชตัดกับถนนเทอดคำริห์ และบริเวณหน้าชานชาลาสถานีรถไฟบางซื่อ



## ภาคผนวก 2

เลขที่แบบสอบถาม.....

สถานที่เก็บข้อมูล.....

## แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินสายเฉลิมรัชมงคล

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งเพื่อประกอบวิชา การค้นคว้าแบบอิสระ ระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร(EX-MBA) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินสายเฉลิมรัชมงคล

ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูล และความคิดเห็นในการตอบแบบสอบถามนี้ตรงตามความเป็นจริง ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น และขอขอบพระคุณผู้ให้ความร่วมมือทุกท่าน มา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างหน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่านเพียงคำตอบเดียว

1) เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2) สถานภาพสมรส

- ( ) 1. โสด ( ) 2. สมรส  
( ) 3. หม้าย / แยกกันอยู่ ( ) 4. อื่น ๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_

3) อายุ

- ( ) 1. ไม่เกิน 20 ปี ( ) 2. 21 - 30 ปี  
( ) 3. 31 - 40 ปี ( ) 4. 41 - 50 ปี  
( ) 5. 51 ปีขึ้นไป

4) ระดับการศึกษาสูงสุด

- ( ) 1. มัธยมศึกษาตอนต้น/ต่ำกว่า ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.  
( ) 3. อนุปริญญา / ปวส. ( ) 4. ปริญญาตรี  
( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี ( ) 6. อื่น ๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_

## 5) อาชีพหลัก

- ( ) 1. นักเรียน/นักศึกษา ( ) 2. พนักงานบริษัทเอกชน  
 ( ) 3. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ( ) 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว  
 ( ) 5. รับจ้างทั่วไป ( ) 6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

## 6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. ไม่เกิน 10,000 บาท ( ) 2. 10,001 - 20,000 บาท  
 ( ) 3. 20,001 - 30,000 บาท ( ) 4. 30,001 - 40,000 บาท  
 ( ) 5. 40,001 - 50,000 บาท ( ) 6. 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

คำชี้แจง โปรดพิจารณา ระดับความพึงพอใจ ในบริการที่ท่านได้รับ แล้วทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด   | ระดับความพึงพอใจ |      |         |     |           |
|---|------------------|------|---------|-----|-----------|
|   | น้อยที่สุด       | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
| <b>1. ผลิตภัณฑ์ (Product)</b>                                       |                  |      |         |     |           |
| 1. ความรวดเร็ว ที่ได้รับจากการเดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดิน               |                  |      |         |     |           |
| 2. จำนวนเที่ยวรถโดยสาร มีเพียงพอสำหรับความต้องการ                   |                  |      |         |     |           |
| 3. เวลาในการให้บริการ (06.00 - 24.00 น.)                            |                  |      |         |     |           |
| 4. ความเพียงพอ ของที่นั่งของผู้โดยสาร                               |                  |      |         |     |           |
| 5. ความปลอดภัยที่ได้รับ ในการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน                 |                  |      |         |     |           |
| 6. เสียงประกาศบอกถึงสถานีต่อไป มีความชัดเจน                         |                  |      |         |     |           |
| <b>2. ด้านราคา (Price)</b>  |                  |      |         |     |           |
| 1. อัตราค่าโดยสารต่ำสุด (14 บาท) สูงสุด (36 บาท) เป็นราคาที่เหมาะสม |                  |      |         |     |           |



| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด   | ระดับความพึงพอใจ |      |         |     |           |
|---|------------------|------|---------|-----|-----------|
|   | น้อยที่สุด       | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
| 2. อัตราค่าโดยสารที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนสถานีที่เดินทางเพิ่มขึ้น   |                  |      |         |     |           |
| 3. ความเหมาะสมของราคาค่าโดยสาร เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้บริการเดินทางรูปแบบอื่น                           |                  |      |         |     |           |
| 4. ความเหมาะสมของราคา กับ คุณภาพของบริการที่ได้รับ  |                  |      |         |     |           |
| <b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)</b>  |                  |      |         |     |           |
| 1. ภายในสถานี มีทาง เข้า - ออก หลายทางในแต่ละสถานี  |                  |      |         |     |           |
| 2. จำนวนสถานีให้บริการ มีเพียงพอ สะดวก ในการเลือกเดินทาง  |                  |      |         |     |           |
| 3. มีอาคารจอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาใช้บริการ  |                  |      |         |     |           |
| 4. สถานที่ตั้งของสถานีรถไฟฟ้่าได้ดินอยู่ในทำเลที่มีความสะดวกต่อการเดินทาง                                 |                  |      |         |     |           |
| 5. ความปลอดภัยของสถานที่ตั้ง ของสถานีต่าง ๆ ของรถไฟฟ้่าได้ดิน (สถานที่ตั้ง)                               |                  |      |         |     |           |
| 6. ความเพียงพอของห้องจำหน่ายบัตร และตู้จำหน่ายบัตรโดยสารอัตโนมัติ   |                  |      |         |     |           |
| <b>4. ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>   |                  |      |         |     |           |
| 1. ช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา เพื่อแจ้งข่าวสารต่าง ๆ                                       |                  |      |         |     |           |
| 2. ข้อมูล ข่าวสารที่ได้รับจากสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ง่ายต่อการทำความเข้าใจ                               |                  |      |         |     |           |
| 3. การส่งเสริมการขายมีรูปแบบหลากหลาย เช่น มีส่วนลดสำหรับบัตรเติมเงิน ตั๋วจำกัดจำนวนเที่ยวและจำกัดจำนวนวัน |                  |      |         |     |           |
| 4. รูปแบบการส่งเสริมการตลาด ต่าง ๆ เช่น ส่วนลด /  |                  |      |         |     |           |

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด  | ระดับความพึงพอใจ |      |         |     |           |
|--|------------------|------|---------|-----|-----------|
|  | น้อยที่สุด       | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
| ราคาพิเศษ ของรถไฟฟ้าใต้ดิน มีความหลากหลายเพียงพอ   |                  |      |         |     |           |
| <b>5. ด้านบุคลากร (People)</b>   |                  |      |         |     |           |
| 1. ความรู้ ความสามารถของเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ  |                  |      |         |     |           |
| 2. คุณภาพของบริการที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการต่าง ๆ เช่น กริยา - มารยาท ตลอดจนข้อมูลที่ต้องการ |                  |      |         |     |           |
| 3. การแต่งกายของเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ  |                  |      |         |     |           |
| 4. ความรวดเร็ว ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่  |                  |      |         |     |           |
| 5. ความกระตือรือร้น ของเจ้าหน้าที่ในการให้บริการ   |                  |      |         |     |           |
| 6. ความชัดเจนของข้อมูล ที่เจ้าหน้าที่ที่ให้บริการอธิบายแก่ท่าน   |                  |      |         |     |           |
| 7. ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ในการแก้ไขเหตุการณ์ฉุกเฉิน   |                  |      |         |     |           |
| <b>6. ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)</b>  |                  |      |         |     |           |
| 1. ความชัดเจนของ ป้าย เครื่องหมายต่าง ๆ ในสถานี  |                  |      |         |     |           |
| 2. การตกแต่งภายในสถานี / ตัวรถไฟฟ้าใต้ดิน สะอาด ทันสมัย สวยงาม   |                  |      |         |     |           |
| 3. เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการให้บริการแก่ผู้โดยสาร มีความสะอาด และทันสมัย                            |                  |      |         |     |           |
| 4. ความชัดเจนของ ทางเข้า - ทางออกของสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน   |                  |      |         |     |           |
| 5. สภาพอากาศภายในสถานี รู้สึกไม่อึดอัด เมื่อเข้าไปใช้บริการ  |                  |      |         |     |           |
| <b>7. ด้านกระบวนการ (Process)</b>  |                  |      |         |     |           |
| 1. ความสะดวก รวดเร็ว ในการซื้อบัตรโดยสาร จากช่องพนักงานขายบัตร   |                  |      |         |     |           |
| 2. ความสะดวก รวดเร็ว ในการซื้อบัตรโดยสาร จาก   |                  |      |         |     |           |



| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด                                 | ระดับความพึงพอใจ |      |         |     |           |
|---|------------------|------|---------|-----|-----------|
|   | น้อยที่สุด       | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
| ช่อง เครื่องจำหน่ายบัตรอัตโนมัติ                          |                  |      |         |     |           |
| 3. ประสิทธิภาพโดยรวมของ ระบบการเดินรถไฟฟ้าใต้ดินอัตโนมัติ |                  |      |         |     |           |
| 4. ระยะเวลารอคอยในการรอรถไฟฟ้าใต้ดินแต่ละเที่ยว           |                  |      |         |     |           |

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ บริการของรถไฟฟ้าใต้ดินสายเฉลิมรัชมงคล

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

|                  |  |
|------------------|--|
| ชื่อ             | นางสาวศิริพร โชติภักพัฒนา  |
| วัน เดือน ปีเกิด | 16 มกราคม 2515   |
| ประวัติการศึกษา  | สำเร็จการศึกษาระดับ ป.ว.ศ. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล<br>วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา วาสுகกรี<br>สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล<br>วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา วาสูกกรี |
| ประวัติการทำงาน  | ปี 2535 - 2540 บริษัท นวโลหะไทย จำกัด<br>ปี 2540 - 2544 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทยอุตสาหกรรม จำกัด<br>ปี 2545 - ปัจจุบัน บริษัท มารูอะ โซลคิงส์ (ไทยแลนด์) จำกัด                       |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved