

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาในระบบดิจิทัลของผู้ประกอบการโรงพิมพ์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

1) ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษารั้งนี้ประกอบด้วยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) และปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาในระบบดิจิทัลของผู้ประกอบการโรงพิมพ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2) ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการโรงพิมพ์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 50 ราย (ทำเนียบส่วนราชการและหน่วยงานเอกชน จังหวัดเชียงใหม่, 2542 : 284 , Thai Printing Directory : 2003-2004 : 256)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการโรงพิมพ์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 50 ราย
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูล จากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารตำราต่างๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัล

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์สำเนาระบบดิจิทัลของผู้ประกอบการโรงพิมพ์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ข้อมูล ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

โดยแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำเนาระบบดิจิทัล วิเคราะห์โดยใช้ ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ส่วนข้อมูลในส่วนที่ 3, 4 และ 5 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2530)

ระดับความสำคัญ	คะแนน
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
4.50 - 5.00	สำคัญมากที่สุด
3.50 - 4.49	สำคัญมาก
2.50 - 3.49	สำคัญปานกลาง
1.50 - 2.49	สำคัญน้อย
1.00 - 1.49	สำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในในการตัดสินใจของผู้ประกอบการ โรงพิมพ์

ระดับปัญหา	คะแนน
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วง
ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
4.50 - 5.00	ปัญหามากที่สุด
3.50 - 4.49	ปัญหามาก
2.50 - 3.49	ปัญหาปานกลาง
1.50 - 2.49	ปัญหาน้อย
1.00 - 1.49	ปัญหาน้อยที่สุด

ระยะเวลาและสถานที่ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 ระยะเวลาในการ
เก็บข้อมูลเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2549

สถานที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ โรงพิมพ์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved