

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. การวิจัยตลาด. 2545. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2545
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549. จำนวนร้านอาหารในจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา <http://club.hunsa.com/food/cmi.php> (17 มกราคม 2549)
- “คู่มือนักชิมจังหวัดเชียงใหม่.” 2548. Compass. (มกราคม) : 3
- บุญเกิด สะศรี. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบ
ดินเผาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บุษบา สุริยประภาคติก. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
เซรามิกประเภทของชำร่วยและเครื่องประดับของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพ
มหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538 . พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539 . การบริหารการตลาดยุคใหม่ กรุงเทพฯ : วิสิทธ์พัฒนา
_____. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชรรมสาร.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2522. “พระราชบัญญัติอาหาร.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.fda.moph.go.th> (15 มกราคม 2549)
- สิทธิชัย สุรนนท์บุตร. 2549. นายกสมาคมเครื่องปั้นดินเผา จังหวัดลำปาง. สัมภาษณ์.
10 มีนาคม