

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทเซรามิกส์ของผู้ประกอบการร้านอาหารในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่มีระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย

ขอบเขตการศึกษา

3.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด(4 Ps) ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทเซรามิกส์ของผู้ประกอบการร้านอาหารในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

3.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้ประกอบการร้านอาหารที่ซื้อเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทเซรามิกส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กำหนดตัวอย่างจำนวน 200 ราย ประกอบด้วย ร้านอาหารที่ลงทะเบียนกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 100 ราย จากจำนวนทั้งสิ้น 215 ราย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549: ออนไลน์) และร้านอาหารที่ไม่ได้ลงทะเบียนกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 100 ราย โดยทำการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ ได้ทำการเก็บข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามผู้ประกอบการร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ราย โดยการเก็บข้อมูลจากตัวอย่างจะเก็บที่ ตำบล ฟ้าฮ่าม วัฒนา สุเทพ พระสิงห์ ช้างกลาง และช้างเผือก และช่วงเวลา que เก็บข้อมูล คือ

วันพุธ วันพฤหัสบดี วันศุกร์ ช่วงเวลา 7.00-14.30 เก็บจำนวน 10 ชุด

ตั้งแต่เวลา 15.30 น. เป็นต้นไป เก็บจำนวน 20 ชุด

วันเสาร์ วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 7.00-14.30 เก็บจำนวน 25 ชุด

ตั้งแต่เวลา 15.30 น. เป็นต้นไป เก็บจำนวน 30 ชุด

ข้อจำกัด คือ การรวบรวมข้อมูลส่วนใหญ่ คือ ตอนเย็น และร้านอาหารที่สัมผัสส่วนใหญ่เป็น ร้านก๋วยเตี๋ยว ร้านอาหารตามสั่ง และร้านสุกี้/หมกกระทา

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารตำราต่างๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการร้านอาหาร โดยแบ่งข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด ประเภทร้านอาหารที่ขาย จำนวนพนักงานที่ให้บริการในร้านอาหาร ช่วงเวลาเปิดบริการ ช่วงเวลาปิดบริการ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทเซรามิกส์ของผู้ประกอบการร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ เหตุผลในการซื้อ ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ จำนวนชิ้น มูลค่าในการซื้อแต่ละครั้ง ความถี่ในการซื้อ เครื่องใช้ที่ซื้อบ่อย แหล่งที่ซื้อ และช่วงเวลาในการซื้อ

ส่วนที่ 3 ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทเซรามิกส์ ของผู้ประกอบการร้านอาหาร ได้แก่ สี สัน รูปแบบ ลวดลาย คุณภาพ ความหลากหลายของขนาด ราคาขายเหมาะสมกับคุณภาพ การคิดป้ายราคา การให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก ที่จอร์จสะควกและเพียงพอ มีการส่งเสริมการขายด้วยการลดราคา เป็นต้น

ส่วนที่ 4 ปัญหาเกี่ยวกับการเลือกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทเซรามิกส์ ของผู้ประกอบการร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ สินค้ามีคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน สินค้ามีขนาดให้เลือกน้อย สินค้าล้าสมัย การคิดป้ายราคาไม่ชัดเจน ไม่มีการให้ส่วนลด

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ได้แก่ การนำเสนอเป็นตารางความถี่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละ ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน และปัญหาที่พบ โดยในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และสำคัญน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (คุณทธิเวชสาร, 2545 : 56)

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

โดยนำผลคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย จะยึดหลักเกณฑ์ในการจัดความรู้สึกดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับความสำคัญ
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด

3.6 ระยะเวลาในการศึกษาวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการเก็บข้อมูลของแบบสอบถาม ใช้ระยะเวลาศึกษา เริ่มตั้งแต่เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2549 ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ.2549 โดยเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นเวลา 1 อาทิตย์ในเดือน กรกฎาคม พ.ศ.2549