

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร
ประเภทเซรามิกส์ของ ผู้ประกอบการร้านอาหาร
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ณัฐนันท์ ผลเจริญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

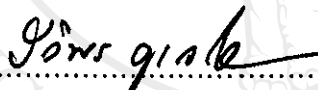
พฤศจิกายน 2549


ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร
ประเภทเซรามิกส์ของ ผู้ประกอบการร้านอาหาร
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ณัฐนันท์ ผลเจริญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร กุเจริญไพศาล


..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา


..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

6 พฤศจิกายน 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระ ฉบับนี้สำเร็จ สมบูรณ์ได้ ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร อุเจริญไพศาล ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชีรภิติ นวรัตน์ ณ อุรุยา กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยะพรรณ กลั่นกลิ่น ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ทำให้การศึกษานี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการร้านอาหารในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และครอบครัว ที่ได้ส่งเสริมให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจในการศึกษาตลอดมา จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้ศึกษา ขอมอบประโยชน์อันพึงมี แต่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่กล่าวมาข้างต้น

ณัฐนันท์ ผลเจริญ