

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้ต่อเดือน และผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนภาษาญี่ปุ่น (ตารางที่ 1-6)

ส่วนที่ 2 แสดงข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (ตารางที่ 7-28)

ส่วนที่ 3 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น ได้แก่ การเคยเรียนภาษาญี่ปุ่น หลักสูตรภาษาญี่ปุ่นที่เคยเรียน และหลักสูตรที่เรียนในปัจจุบัน เหตุผลในการเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่น ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น เวลา จำนวนชั่วโมง ราคา การเลือกผู้ร่วมชั้นเรียน และความพึงพอใจในการเรียนภาษาญี่ปุ่นในสถาบันที่เรียนอยู่ในปัจจุบัน (ตารางที่ 29-41)

ส่วนที่ 4 แสดงข้อมูลแนวโน้มของผู้ตอบแบบสอบถามในการเรียนภาษาญี่ปุ่นต่อไป และแนวโน้มของการเลือกสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น (ตารางที่ 42-44)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	61	29.05
หญิง	149	70.95
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70.95 และเพศชาย ร้อยละ 29.05

#### ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	93	44.29
20-30 ปี	96	45.71
31 ปีขึ้นไป	21	10.00
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 20-30 ปีมากที่สุด ร้อยละ 45.71 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 44.29 และอายุ 31 ปีขึ้นไป ร้อยละ 10

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	132	62.90
พนักงานบริษัทเอกชน	38	18.10
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	23	11.00
อื่นๆ	17	8.00
รวม	210	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ รับราชการ รัฐวิสาหกิจ แม่บ้าน นักวิจัยอิสระ รอศึกษาต่อ และว่างงาน

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 62.90 รองลงมาคือพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 18.10 และประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 11.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	33	15.72
มัธยมศึกษาตอนต้น	23	10.95
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	78	37.14
ปวส./อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	12	5.72
ปริญญาตรี	57	27.14
สูงกว่าปริญญาตรี	7	3.33
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่ามากที่สุด ร้อยละ 37.14 รองลงมาคือปริญญาตรี ร้อยละ 27.14 และประถมศึกษา ร้อยละ 15.72

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้

รายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	170	81.00
10,001-30,000 บาท	39	18.50
30,001 บาทขึ้นไป	1	0.50
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 81 รองลงมาคือรายได้ 10,001-30,000 บาท ร้อยละ 18.5 และรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนภาษาญี่ปุ่น

ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ตัวท่าน	74	35.24
ผู้ปกครอง	130	61.90
อื่นๆ	6	2.86
รวม	210	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ คู่สมรส

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือผู้ปกครอง ร้อยละ 61.90 รองลงมาคือตัวผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 35.24 และอื่นๆ ได้แก่ คู่สมรส ร้อยละ 2.86

ส่วนที่ 2 แสดงข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการ  
ตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ  
ผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและรู้จัก อย่างกว้างขวาง	47 (22.38)	100 (47.62)	52 (24.76)	11 (5.24)	0 (0)	3.87 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีบริการหลากหลาย เช่น แนะนำการศึกษาต่อ	31 (14.76)	82 (39.05)	79 (37.62)	16 (7.62)	2 (0.95)	3.59 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีเครือข่ายกับ หน่วยงานการศึกษาในประเทศญี่ปุ่น	33 (15.71)	74 (35.24)	79 (37.62)	17 (8.1)	7 (3.33)	3.52 (มาก)
เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรอง จากกระทรวงศึกษาธิการ	69 (32.86)	91 (43.33)	34 (16.19)	9 (4.29)	7 (3.33)	3.98 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีหลักสูตร ให้เลือกหลากหลาย	49 (23.33)	100 (47.62)	53 (25.24)	5 (2.38)	3 (1.43)	3.89 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.77 (มาก)

จากตารางที่ 7 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับสำคัญ  
มาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.77) โดยปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับสำคัญมาก  
เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ราคาค่าเรียนแต่ละหลักสูตร เหมาะสมกับคุณภาพการสอน	88 (41.90)	81 (38.57)	38 (18.10)	2 (0.95)	1 (0.48)	4.20 (มาก)
ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆใน คุณภาพที่ไม่แตกต่างกันมาก	58 (27.62)	85 (40.48)	54 (25.71)	6 (2.86)	7 (3.33)	3.86 (มาก)
สามารถชำระเงินได้หลายทาง ชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต	23 (10.95)	41 (19.52)	75 (35.71)	41 (19.52)	30 (14.29)	2.93 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.66 (มาก)

จากตารางที่ 8 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.66) โดยปัจจัยย่อยด้านราคาค่าเรียนแต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอน และด้านราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆในคุณภาพที่ไม่แตกต่างกันมากมีผลในระดับสำคัญมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านสามารถชำระเงินได้หลายทางโดยการชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต มีผลในระดับสำคัญปานกลาง

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
สถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง	79 (37.62)	84 (40.00)	37 (17.62)	7 (3.33)	3 (1.43)	4.09 (มาก)
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับโรงเรียนบ้าน หรือที่ทำงานของผู้เรียน	63 (30.00)	68 (32.38)	54 (25.71)	10 (4.76)	15 (7.14)	3.73 (มาก)
สถานที่ตั้งสามารถหาพบได้ง่าย	63 (30.00)	83 (39.52)	49 (23.33)	11 (5.24)	4 (1.90)	3.90 (มาก)
สามารถติดต่อผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวก	33 (15.71)	47 (22.38)	88 (41.90)	22 (10.48)	20 (9.52)	3.24 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.74 (มาก)

จากตารางที่ 9 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.74) และปัจจัยย่อยเกือบทุกด้านมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับสำคัญมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการสามารถติดต่อผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวก มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับสำคัญปานกลาง

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด  
ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
<b>สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b>						
ใบปลิวที่แจกและติดตาม	18	70	93	21	8	3.33
สถานที่ต่างๆเช่นเสียบตามหน้ารถ	(8.57)	(33.33)	(44.29)	(10.00)	(3.81)	(ปานกลาง)
แผ่นพับแนะนำโรงเรียน และหลักสูตร	27	70	83	21	9	3.40
	(12.86)	(33.33)	(39.52)	(10.00)	(4.29)	(ปานกลาง)
ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือคัทเอาท์	14	70	77	38	11	3.18
	(6.67)	(33.33)	(36.67)	(18.10)	(5.24)	(ปานกลาง)
การส่งเอกสารแนะนำทาง ไปรษณีย์	18	50	88	42	12	3.10
	(8.57)	(23.81)	(41.90)	(20.00)	(5.71)	(ปานกลาง)
การแนะนำจากคนรู้จัก	65	75	56	12	2	3.90
	(30.95)	(35.71)	(26.67)	(5.71)	(0.95)	(มาก)
การเข้าร่วมงานนิทรรศการ ศึกษาต่อประเทศญี่ปุ่น	31	69	75	27	8	3.42
	(14.76)	(32.86)	(35.71)	(12.86)	(3.81)	(ปานกลาง)
<b>การส่งเสริมการขายในด้านต่างๆ</b>						
มีการแจกของแถม เช่น หนังสือ หรืออุปกรณ์การเรียน	18	57	94	31	10	3.20
	(8.57)	(27.14)	(44.76)	(14.76)	(4.76)	(ปานกลาง)
ลดค่าเรียน เช่น เป็นนักเรียนเก่า การมาสมัครเรียนเป็นกลุ่ม	60	70	56	21	3	3.78
	(28.57)	(33.33)	(26.67)	(10.00)	(1.43)	(มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						3.41
<b>(แปลผล)</b>						(ปานกลาง)



จากตารางที่ 10 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 3.41) โดยปัจจัยย่อยส่วนใหญ่มีผลในระดับสำคัญปานกลาง ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการแนะนำจากคนรู้จัก และด้านการมีการลดค่าเรียน เช่น การเป็นนักเรียนเก่า การมาสมัครเรียนเป็นกลุ่มมีผลในระดับสำคัญมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อ  
ผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนภาษาญี่ปุ่น	121 (57.62)	66 (31.43)	22 (10.48)	1 (0.48)	0 (0)	4.46 (มาก)
ครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจได้ดี	130 (61.90)	62 (29.52)	17 (8.10)	1 (0.48)	0 (0)	4.53 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนให้ความเอาใจใส่นักเรียนเท่าเทียมกัน	117 (55.71)	74 (35.24)	16 (7.62)	3 (1.43)	0 (0)	4.45 (มาก)
ครูผู้สอนเป็นชาวญี่ปุ่นซึ่งเป็นเจ้าของภาษา	86 (40.95)	62 (29.52)	51 (24.29)	5 (2.38)	6 (2.86)	4.03 (มาก)
วุฒิการศึกษาด้านภาษาญี่ปุ่นของครูผู้สอน	94 (44.76)	91 (43.33)	23 (10.95)	1 (0.48)	1 (0.48)	4.31 (มาก)
ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	122 (58.10)	68 (32.38)	18 (8.57)	2 (0.95)	0 (0)	4.48 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลต่างๆถูกต้องครบถ้วน และทันสมัย	96 (45.71)	77 (36.67)	35 (16.67)	2 (0.95)	0 (0)	4.27 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เต็มใจ และสม่ำเสมอ	90 (42.86)	85 (40.48)	33 (15.71)	2 (0.95)	0 (0)	4.25 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกคนเท่าเทียมกัน	86 (40.95)	106 (50.48)	16 (7.62)	2 (0.95)	0 (0)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ	97 (46.19)	81 (38.57)	26 (12.38)	4 (1.90)	2 (0.95)	4.27 (มาก)
เพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกันมีระดับความรู้ใกล้เคียงกัน	55 (26.19)	65 (30.95)	76 (36.19)	8 (3.81)	6 (2.86)	3.74 (มาก)

ตารางที่ 11 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
เพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกัน มีความรู้จักคุ้นเคย	44 (20.95)	70 (33.33)	67 (31.90)	21 (10.00)	8 (3.81)	3.58 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.22 (มาก)

จากตารางที่ 11 พบว่าปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.22) โดยปัจจัยย่อยเกือบทุกด้านมีผลในระดับสำคัญมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจได้ดี มีผลในระดับสำคัญมากที่สุด

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ  
ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มีเอกสารประกอบการเรียน เหมาะสมกับหลักสูตร	97 (46.19)	80 (38.10)	31 (14.76)	2 (0.95)	0 (0)	4.30 (มาก)
อาคารและห้องเรียนสะดวกสบาย สว่าง คิดเครื่องปรับอากาศ	79 (37.62)	86 (40.95)	38 (18.10)	3 (1.43)	4 (1.90)	4.11 (มาก)
ความสะอาดของสถานที่โดยรวม ทั้งในและนอกห้องเรียน	84 (40.00)	90 (42.86)	35 (16.67)	1 (0.48)	0 (0)	4.22 (มาก)
ห้องเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอน ที่ครบถ้วนและได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ	80 (38.10)	91 (43.33)	38 (18.10)	1 (0.48)	0 (0)	4.19 (มาก)
มีพื้นที่นั่งพักพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวกไว้บริการ เช่น น้ำดื่ม	52 (24.76)	100 (47.62)	54 (25.71)	3 (1.43)	1 (0.48)	3.95 (มาก)
มีห้องน้ำสะอาดไว้บริการ	67 (31.90)	97 (46.19)	43 (20.48)	3 (1.43)	0 (0)	4.09 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ กับความต้องการ	56 (26.67)	80 (38.10)	52 (24.76)	19 (9.05)	3 (1.43)	3.80 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.09 (มาก)

จากตารางที่ 12 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.09) โดยปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลในระดับสำคัญมาก เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มีขั้นตอนการสมัครเรียนที่สะดวก และรวดเร็ว	65 (30.95)	98 (46.67)	45 (21.43)	2 (0.95)	0 (0)	4.08 (มาก)
มีการวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	46 (21.90)	92 (43.81)	62 (29.52)	9 (4.29)	1 (0.48)	3.82 (มาก)
มีการแนะนำเรื่องการเรียนรู้ ภาษาญี่ปุ่นอย่างมีประสิทธิภาพ	50 (23.81)	104 (49.52)	48 (22.86)	7 (3.33)	1 (0.48)	3.93 (มาก)
มีการแนะนำเรื่องการศึกษาต่อ อย่างมีประสิทธิภาพ	51 (24.29)	84 (40.00)	63 (30.00)	11 (5.24)	1 (0.48)	3.82 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b> (แปลผล)						3.91 (มาก)

จากตารางที่ 13 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.91) โดยปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลในระดับสำคัญมาก เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม  
ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ปัจจัยด้านบุคคล	4.22	มาก
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	4.09	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.91	มาก
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.77	มาก
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.74	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.66	มาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.41	ปานกลาง

จากตารางที่ 14 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเกือบทุกปัจจัยมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับสำคัญมาก ยกเว้นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในระดับสำคัญปานกลาง โดยปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเรียงตามลำดับ คือ ปัจจัยด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ		
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31 ปีขึ้นไป
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและรู้จักอย่างกว้างขวาง	3.88 (มาก)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีบริการหลากหลาย เช่น แนะนำการศึกษาต่อ	3.62 (มาก)	3.52 (มาก)	3.76 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีเครือข่ายกับหน่วยงานการศึกษาในประเทศญี่ปุ่น	3.61 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)
เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ	3.99 (มาก)	3.96 (มาก)	4.05 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย	3.92 (มาก)	3.86 (มาก)	3.86 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.81 (มาก)</b>	<b>3.72 (มาก)</b>	<b>3.85 (มาก)</b>

จากตารางที่ 15 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุในระดับสำคัญมาก และปัจจัยย่อยมีผลในระดับสำคัญมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นช่วงอายุ 20-30 ปี ปัจจัยย่อยด้านการเป็นสถาบันที่มีเครือข่ายกับหน่วยงานการศึกษาในประเทศญี่ปุ่นมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับสำคัญปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	อายุ		
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31 ปีขึ้นไป
ราคาค่าเรียนแต่ละหลักสูตร เหมาะสมกับคุณภาพการสอน	4.14 (มาก)	4.18 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)
ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆ ใน คุณภาพที่ไม่แตกต่างกันมาก	3.73 (มาก)	3.92 (มาก)	4.19 (มาก)
สามารถชำระเงินได้หลายทาง ชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต	3.12 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	3.66 (มาก)	3.61 (มาก)	3.95 (มาก)

จากตารางที่ 16 พบว่าปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุในระดับ  
สำคัญมาก

โดยปัจจัยย่อยด้านราคาค่าเรียน แต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอนมีผล  
ต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 30 ปีลงมาในระดับสำคัญมาก และอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับสำคัญ  
มากที่สุด

ปัจจัยย่อยด้านราคาค่าเล่าเรียนถูกกว่าที่อื่นๆ ในคุณภาพไม่แตกต่างกันมากนัก มีผลต่อ  
ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุในระดับสำคัญมาก

ส่วนปัจจัยย่อยด้านสามารถชำระเงินได้หลายทาง เช่น ชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต มี  
ผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุในระดับสำคัญปานกลาง



ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อายุ		
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31 ปีขึ้นไป
สถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.94 (มาก)	4.13 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับโรงเรียนบ้าน หรือที่ทำงานของผู้เรียน	3.75 (มาก)	3.64 (มาก)	4.10 (มาก)
สถานที่ตั้งสามารถหาพบได้ง่าย	3.76 (มาก)	3.93 (มาก)	4.43 (มาก)
สามารถติดต่อผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวก	3.37 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	3.70 (มาก)	3.72 (มาก)	4.04 (มาก)

จากตารางที่ 17 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุในระดับสำคัญมาก โดยปัจจัยย่อยมีผลในระดับสำคัญมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทางมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับสำคัญมากที่สุด และปัจจัยย่อยด้านการสามารถติดต่อผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวกมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุในระดับสำคัญปานกลาง

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอายุ  
ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ		
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31 ปีขึ้นไป
<b>สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b>			
ใบปลิวที่แจกและติดตาม	3.46	3.25	3.10
สถานที่ต่างๆเช่นเลียบตามหน้ารถ	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
<b>แผ่นพับแนะนำโรงเรียน และหลักสูตร</b>	3.46	3.32	3.52
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(มาก)
<b>ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือคัทเอ้าท์</b>	3.32	3.03	3.24
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
<b>การส่งเอกสารแนะนำทาง ไปรษณีย์</b>	3.29	2.94	2.95
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
<b>การแนะนำจากคนรู้จัก</b>	3.88	3.86	4.14
	(มาก)	(มาก)	(มาก)
<b>การเข้าร่วมงานนิทรรศการ ศึกษาต่อประเทศญี่ปุ่น</b>	3.59	3.31	3.14
	(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
<b>การส่งเสริมการขายในด้านต่างๆ</b>			
มีการแจกของแถม เช่น	3.40	2.99	3.29
หนังสือ หรืออุปกรณ์การเรียน	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
<b>ลดค่าเรียน เช่น เป็นนักเรียนเก่า การมาสมัครเรียนเป็นกลุ่ม</b>	3.62	3.96	3.62
	(มาก)	(มาก)	(มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	3.50	3.33	3.38
	(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)

จากตารางที่ 18 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีในระดับสำคัญมาก มีผลต่อผู้มีอายุ 20-30 ปีและ 31 ปีขึ้นไปในระดับสำคัญปานกลาง

โดยปัจจัยย่อยส่วนใหญ่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับสำคัญปานกลาง สำหรับปัจจัยย่อยด้านการแนะนำจากคนรู้จัก และการลดค่าเล่าเรียน เช่น เป็นนักเรียนเก่า การมาสมัครเรียนเป็นกลุ่มมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุในระดับสำคัญมาก

นอกจากนี้ปัจจัยย่อยอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านแผนพับแนะนำโรงเรียนและหลักสูตร มีผลต่อผู้มีอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับสำคัญมาก และปัจจัยย่อยด้านการเข้าร่วมงานนิทรรศการศึกษาคู่ต่อประเทศญี่ปุ่นมีผลต่อผู้มีอายุต่ำกว่า 20 ปีในระดับสำคัญมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคคล	อายุ		
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31 ปีขึ้นไป
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนภาษาญี่ปุ่น	4.45 (มาก)	4.45 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจได้ดี	4.42 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนให้ความเอาใจใส่นักเรียนเท่าเทียมกัน	4.42 (มาก)	4.49 (มาก)	4.43 (มาก)
ครูผู้สอนเป็นชาวญี่ปุ่นซึ่งเป็นเจ้าของภาษา	4.13 (มาก)	3.97 (มาก)	(3.90) มาก
วุฒิการศึกษาด้านภาษาญี่ปุ่นของครูผู้สอน	4.25 (มาก)	4.40 (มาก)	4.29 (มาก)
ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.41 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลต่างๆถูกต้องครบถ้วน และทันสมัย	4.19 (มาก)	4.39 (มาก)	4.10 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เต็มใจ และสม่ำเสมอ	4.18 (มาก)	4.35 (มาก)	4.10 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกคนเท่าเทียมกัน	4.28 (มาก)	4.34 (มาก)	4.33 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ	4.38 (มาก)	4.24 (มาก)	3.95 (มาก)
เพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกันมีระดับความรู้ใกล้เคียงกัน	3.81 (มาก)	3.69 (มาก)	3.67 (มาก)

ตารางที่ 19 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคคล	อายุ		
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31 ปีขึ้นไป
เพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกัน	3.62	3.67	2.95
มีความรู้จัก คู่ในเคส	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	4.21 (มาก)	4.26 (มาก)	4.12 (มาก)

จากตารางที่ 19 พบว่าปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุในระดับสำคัญมาก โดยปัจจัยย่อยเกือบทั้งหมดมีผลในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนภาษาญี่ปุ่น ปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจได้ดี และปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีผลต่อผู้มีอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับสำคัญมากที่สุด

นอกจากนี้ปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจได้ดี และครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีผลต่อผู้มีอายุ 20-30 ปีในระดับสำคัญมากที่สุดด้วยเช่นกัน สำหรับปัจจัยย่อยด้านเพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกันมีความรู้จักคู่ในเคส มีผลต่อผู้มีอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับสำคัญปานกลาง

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกายภาพ	อายุ		
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31 ปีขึ้นไป
มีเอกสารประกอบการเรียน เหมาะสมกับหลักสูตร	4.29 (มาก)	4.29 (มาก)	4.33 (มาก)
อาคารและห้องเรียนสะอาดสวยงาม สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ	4.14 (มาก)	4.07 (มาก)	4.14 (มาก)
ความสะอาดของสถานที่โดยรวม ทั้งในและนอกห้องเรียน	4.20 (มาก)	4.20 (มาก)	4.43 (มาก)
ห้องเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอน ที่ครบถ้วน ได้แก่ โต๊ะ, เก้าอี้ ฯลฯ	4.12 (มาก)	4.21 (มาก)	4.43 (มาก)
มีพื้นที่นั่งพัก สิ่งอำนวยความสะดวก ไว้บริการ เช่น หนังสือพิมพ์ น้ำดื่ม	3.98 (มาก)	3.86 (มาก)	4.19 (มาก)
มีห้องน้ำสะอาดไว้บริการ	4.10 (มาก)	4.05 (มาก)	4.19 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ กับความต้องการ	3.73 (มาก)	3.80 (มาก)	4.05 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	4.08 (มาก)	4.07 (มาก)	4.25 (มาก)

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัยด้านกายภาพมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุในระดับสำคัญมาก และ ปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลในระดับสำคัญมากเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อายุ		
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31 ปีขึ้นไป
มีขั้นตอนการสมัครเรียนที่สะดวกและรวดเร็ว	4.08 (มาก)	4.06 (มาก)	4.14 (มาก)
มีการวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	3.95 (มาก)	3.82 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)
มีการแนะนำเรื่องการเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นอย่างมีประสิทธิภาพ	4.01 (มาก)	3.86 (มาก)	3.86 (มาก)
มีการแนะนำเรื่องการศึกษาต่ออย่างมีประสิทธิภาพ	4.00 (มาก)	3.69 (มาก)	3.67 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>4.01 (มาก)</b>	<b>3.86 (มาก)</b>	<b>3.74 (มาก)</b>

จากตารางที่ 21 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุในระดับสำคัญมาก โดยปัจจัยย่อยเกือบทั้งหมดมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุในระดับสำคัญมากด้วยเช่นกัน ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการมีการวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับสำคัญปานกลาง

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ		
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและรู้จักอย่างกว้างขวาง	3.89 (มาก)	3.95 (มาก)	3.75 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีบริการหลากหลาย เช่น แนะนำการศึกษาต่อ	3.65 (มาก)	3.53 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
เป็นสถาบันที่มีเครือข่ายกับหน่วยงานการศึกษาในประเทศญี่ปุ่น	3.58 (มาก)	3.24 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
เป็นสถาบันที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ	4.02 (มาก)	3.71 (มาก)	4.13 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย	3.88 (มาก)	3.76 (มาก)	4.05 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.8 (มาก)</b>	<b>3.64 (มาก)</b>	<b>3.79 (มาก)</b>

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ประกอบธุรกิจส่วนตัว รับราชการ รัฐวิสาหกิจ แม่บ้าน นักวิจัยอิสระ รอศึกษาต่อ และว่างงาน

จากตารางที่ 22 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพในระดับสำคัญมาก โดยปัจจัยย่อยเกือบทั้งหมดมีผลต่อทุกอาชีพในระดับสำคัญมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการเป็นสถาบันที่มีเครือข่ายกับหน่วยงานการศึกษาในประเทศญี่ปุ่นมีผลต่อพนักงานบริษัทเอกชนในระดับสำคัญปานกลาง สำหรับปัจจัยย่อยด้านการเป็นสถาบันที่มีบริการหลากหลาย เช่น แนะนำการศึกษาต่อ มีผลต่ออาชีพอื่นๆในระดับสำคัญปานกลาง



ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ		
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ
ราคาค่าเรียนแต่ละหลักสูตร เหมาะสมกับคุณภาพการสอน	4.17 (มาก)	4.32 (มาก)	4.22 (มาก)
ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆใน คุณภาพที่ไม่แตกต่างกันมาก	3.77 (มาก)	4.26 (มาก)	3.78 (มาก)
สามารถชำระเงินได้หลายทาง ชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต	3.03 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	3.66 (มาก)	3.76 (มาก)	3.61 (มาก)

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ประกอบธุรกิจส่วนตัว รับราชการ รัฐวิสาหกิจ แม่บ้าน นักวิจัยอิสระ  
รอศึกษาต่อ และว่างงาน

จากตารางที่ 23 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพในระดับสำคัญมาก และปัจจัยย่อยด้านราคาค่าเรียนแต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอน และด้านราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆในคุณภาพที่ไม่แตกต่างกันมาก มีผลต่อทุกอาชีพในระดับสำคัญมาก ยกเว้นด้านสามารถชำระเงินได้หลายทาง เช่น ชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพในระดับสำคัญปานกลาง

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อาชีพ		
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ
สถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.95 (มาก)	4.32 (มาก)	4.33 (มาก)
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับ โรงเรียน บ้าน หรือที่ทำงานของผู้เรียน	3.73 (มาก)	4.03 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
สถานที่ตั้งสามารถหาพบได้ง่าย	3.80 (มาก)	4.05 (มาก)	4.10 (มาก)
สามารถติดต่อผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวก	3.41 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.72 (มาก)</b>	<b>3.86 (มาก)</b>	<b>3.70 (มาก)</b>

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ประกอบธุรกิจส่วนตัว รับราชการ รัฐวิสาหกิจ แม่บ้าน นักวิจัยอิสระ รอศึกษาต่อ และว่างงาน

จากตารางที่ 24 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพในระดับสำคัญมาก และปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง สถานที่ตั้งสามารถหาพบได้ง่าย และสถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับ โรงเรียน บ้าน หรือที่ทำงานของผู้เรียนมีผลต่อทุกอาชีพในระดับสำคัญมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับ โรงเรียน บ้าน หรือที่ทำงานของผู้เรียน มีผลต่ออาชีพอื่นๆในระดับสำคัญปานกลาง ส่วนปัจจัยย่อยด้านสามารถติดต่อผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวก มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพในระดับสำคัญปานกลาง

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริม  
การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น  
จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ		
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ
สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ใบปลิวที่แจกและติดตาม สถานที่ต่างๆเช่นเสียบตามหน้ารถ	3.47 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)
แผ่นพับแนะนำโรงเรียน และหลักสูตร	3.45 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือคัทเอาท์	3.23 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
การส่งเอกสารแนะนำทาง ไปรษณีย์	3.14 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
การแนะนำจากคนรู้จัก	3.90 (มาก)	3.84 (มาก)	3.95 (มาก)
การเข้าร่วมงานนิทรรศการ ศึกษาต่อประเทศญี่ปุ่น	3.45 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.13 (ปานกลาง)
การส่งเสริมการขายในด้านต่างๆ มีการแจกของแถม เช่น	3.30 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
หนังสือ หรืออุปกรณ์การเรียน	3.70 (มาก)	4.11 (มาก)	3.73 (มาก)
ลดค่าเรียน เช่น เป็นนักเรียนเก่า การมาสมัครเรียนเป็นกลุ่ม	3.45 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.45 (ปานกลาง)</b>	<b>3.38 (ปานกลาง)</b>	<b>3.31 (ปานกลาง)</b>

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ประกอบธุรกิจส่วนตัว รับราชการ รัฐวิสาหกิจ แม่บ้าน นักวิจัยอิสระ  
รอศึกษาต่อ และว่างงาน

จากตารางที่ 25 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม  
ทุกอาชีพในระดับสำคัญปานกลาง โดยปัจจัยย่อยส่วนใหญ่มีผลต่อทุกอาชีพในระดับสำคัญ  
ปานกลางด้วยเช่นกัน ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการแนะนำจากคนรู้จัก และการลดค่าเรียน เช่น  
เป็นนักเรียนเก่า การมาสมัครเรียนเป็นกลุ่มมีผลต่อทุกอาชีพในระดับสำคัญมาก และปัจจัยย่อย  
ด้านการเข้าร่วมนิทรรศการศึกษต่อประเทศญี่ปุ่น มีผลต่อพนักงานเอกชนในระดับสำคัญมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคคล	อาชีพ		
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนภาษาญี่ปุ่น	4.45 (มาก)	4.42 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจได้ดี	4.52 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนให้ความเอาใจใส่นักเรียนเท่าเทียมกัน	4.46 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)
ครูผู้สอนเป็นชาวญี่ปุ่นซึ่งเป็นเจ้าของภาษา	4.11 (มาก)	3.92 (มาก)	3.88 (มาก)
วุฒิการศึกษาด้านภาษาญี่ปุ่นของครูผู้สอน	4.30 (มาก)	4.39 (มาก)	4.30 (มาก)
ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.44 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลต่างๆถูกต้องครบถ้วน และทันสมัย	4.24 (มาก)	4.37 (มาก)	4.28 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เต็มใจ และสม่ำเสมอ	4.23 (มาก)	4.26 (มาก)	4.30 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกคนเท่าเทียมกัน	4.27 (มาก)	4.45 (มาก)	4.33 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ	4.28 (มาก)	4.26 (มาก)	4.25 (มาก)
เพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกันมีระดับความรู้ใกล้เคียงกัน	3.73 (มาก)	3.89 (มาก)	3.60 (มาก)

ตารางที่ 26 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคคล	อาชีพ		
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ
เพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกัน มีความรู้จัก คู่แน่น	3.62 (มาก)	3.68 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>4.22 (มาก)</b>	<b>4.28 (มาก)</b>	<b>4.18 (มาก)</b>

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ประกอบธุรกิจส่วนตัว รับราชการ รัฐวิสาหกิจ แม่บ้าน นักวิจัยอิสระ รอศึกษาต่อ และว่างงาน

จากตารางที่ 26 พบว่าปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพในระดับสำคัญมาก โดยปัจจัยย่อยส่วนใหญ่มีผลในระดับสำคัญมากเช่นกัน สำหรับปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจ ได้ดีมีผลต่อทุกอาชีพในระดับสำคัญมากที่สุด ปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนให้ความเอาใจใส่นักเรียนเท่าเทียมกัน ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีมีผลต่อพนักงานเอกชนในระดับสำคัญมากที่สุดเช่นกัน

นอกจากนี้ปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนภาษาญี่ปุ่น และครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีมีผลต่ออาชีพอื่นๆในระดับสำคัญมากที่สุด ในขณะที่ปัจจัยย่อยด้านเพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกันมีความรู้จักคู่แน่นมีผลต่ออาชีพอื่นๆในระดับสำคัญปานกลาง

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกายภาพ	อาชีพ		
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ
มีเอกสารประกอบการเรียน เหมาะสมกับหลักสูตร	4.30 (มาก)	4.18 (มาก)	4.38 (มาก)
อาคารและห้องเรียนสะดวกสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ	4.11 (มาก)	3.97 (มาก)	4.22 (มาก)
ความสะอาดของสถานที่โดยรวม ทั้งในและนอกห้องเรียน	4.20 (มาก)	4.24 (มาก)	4.30 (มาก)
ห้องเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอน ที่ครบถ้วน ได้แก่ โต๊ะ, เก้าอี้ ฯลฯ	4.12 (มาก)	4.26 (มาก)	4.35 (มาก)
มีพื้นที่นั่งพัก สิ่งอำนวยความสะดวก ไว้บริการ เช่น หนังสือพิมพ์ น้ำดื่ม	3.95 (มาก)	3.84 (มาก)	4.05 (มาก)
มีห้องน้ำสะอาดไว้บริการ	4.12 (มาก)	3.89 (มาก)	4.15 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ กับความต้องการ	3.81 (มาก)	3.66 (มาก)	3.88 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>4.09 (มาก)</b>	<b>4.01 (มาก)</b>	<b>4.18 (มาก)</b>

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ประกอบธุรกิจส่วนตัว รับราชการ รัฐวิสาหกิจ แม่บ้าน นักวิจัยอิสระ  
รอศึกษาต่อ และว่างงาน

จากตารางที่ 27 พบว่าปัจจัยด้านกายภาพมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพในระดับ  
สำคัญมาก และปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลต่อทุกอาชีพในระดับสำคัญมากเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อาชีพ		
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ
มีขั้นตอนการสมัครเรียนที่สะดวก และรวดเร็ว	4.02 (มาก)	4.11 (มาก)	4.22 (มาก)
มีการวัดผลการเรียนอย่าง สม่ำเสมอ	3.86 (มาก)	3.84 (มาก)	3.68 (มาก)
มีการแนะนำเรื่องการเรียน ภาษาญี่ปุ่นอย่างมีประสิทธิภาพ	4.02 (มาก)	3.79 (มาก)	3.78 (มาก)
มีการแนะนำเรื่องการศึกษาคือ อย่างมีประสิทธิภาพ	3.95 (มาก)	3.66 (มาก)	3.58 (มาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>	<b>3.96 (มาก)</b>	<b>3.85 (มาก)</b>	<b>3.81 (มาก)</b>

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ประกอบธุรกิจส่วนตัว รับราชการ รัฐวิสาหกิจ แม่บ้าน นักวิจัยอิสระ  
รอศึกษาคือ และว่างงาน

จากตารางที่ 28 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพในระดับสำคัญมาก และปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลต่อทุกอาชีพในระดับสำคัญมากเช่นเดียวกัน



ส่วนที่ 3 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
สถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเรียนภาษาญี่ปุ่นมาก่อน

เรียนภาษาญี่ปุ่นมาก่อน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เคย	73	34.76
ไม่เคย	137	65.24
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยเรียนภาษาญี่ปุ่นมาก่อน ร้อยละ 65.24 และผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยเรียนภาษาญี่ปุ่นมาก่อน ร้อยละ 34.76

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหลักสูตรภาษาญี่ปุ่นที่เคยเรียนมาก่อน

หลักสูตร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สนทนาภาษาญี่ปุ่น	15	20.55
ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	38	52.05
ภาษาญี่ปุ่นขั้นต้น	31	42.47
ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง	2	2.74
ภาษาญี่ปุ่นขั้นสูง	1	1.37
ติวสอบวัดระดับภาษาญี่ปุ่น	4	5.48
ติวสอบเอนทรานซ์	2	2.74
อื่นๆ	2	2.74

หมายเหตุ 1) อื่นๆ ได้แก่ หลักสูตรเร่งรัด และคำศัพท์ทั่วไป

2) เลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

3) ผู้ตอบแบบสอบถาม 73 คน (n = 73)

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยเรียนภาษาญี่ปุ่นมาก่อนนั้นส่วนใหญ่เคยเรียนหลักสูตรภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานมากที่สุด ร้อยละ 52.05 รองลงมาคือ หลักสูตรภาษาญี่ปุ่นขั้นต้น ร้อยละ 42.47 และหลักสูตรสนทนาภาษาญี่ปุ่น ร้อยละ 20.55

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหลักสูตรที่เรียนอยู่ในปัจจุบัน

หลักสูตร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สนทนาภาษาญี่ปุ่น	28	13.33
ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	79	37.62
ภาษาญี่ปุ่นขั้นต้น	76	36.19
ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง	22	10.48
ภาษาญี่ปุ่นขั้นสูง	0	0.00
ติวสอบวัดระดับภาษาญี่ปุ่น	1	0.48
ติวสอบเอนทรานซ์	4	1.90
อื่นๆ	0	0.00
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 31 พบว่าปัจจุบันผู้ตอบแบบสอบถาม เรียนภาษาญี่ปุ่นในหลักสูตร ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเป็นจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 37.62 รองลงมาคือ หลักสูตรภาษาญี่ปุ่นขั้นต้น ร้อยละ 36.19 และหลักสูตรสนทนาภาษาญี่ปุ่น ร้อยละ 13.33

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือกเรียน  
ภาษาญี่ปุ่น

เหตุผลในการเลือกเรียน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต้องการศึกษาต่อประเทศญี่ปุ่น	70	33.33
ใช้ในการประกอบอาชีพ	126	60.00
สนใจวัฒนธรรมญี่ปุ่น	58	27.62
เห็นความสำคัญของการเรียนภาษาญี่ปุ่น	128	60.95
ใช้เป็นวิชาเลือกสอบเข้ามหาวิทยาลัย	20	9.52
อื่นๆ	2	0.95

หมายเหตุ 1) อื่นๆ ได้แก่ มีเชื้อสายเป็นชาวญี่ปุ่น และว่างจากงาน

2) สามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

3) ผู้ตอบแบบสอบถาม 210 คน (n = 210)

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่น โดยมีเหตุผลในการเลือกเรียนเพราะเห็นความสำคัญของการเรียนภาษาญี่ปุ่น ร้อยละ 60.95 รองลงมาคือ เลือกเรียนเพราะต้องการใช้ในการประกอบอาชีพ ร้อยละ 60 และต้องการศึกษาต่อประเทศญี่ปุ่น ร้อยละ 33.33

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่นที่กำลังเรียนอยู่ในปัจจุบัน

ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ตัวท่านเอง	149	70.95
พ่อแม่หรือผู้ปกครอง	22	10.48
เพื่อน	31	14.76
อื่นๆ	8	3.81
รวม	210	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ กลุ่มสมรสชาวญี่ปุ่น บุตร

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่นที่กำลังเรียนอยู่ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามคือ ตัวผู้ตอบแบบสอบถามเอง ร้อยละ 70.95 รองลงมาคือ เพื่อน ร้อยละ 14.76 และพ่อแม่หรือผู้ปกครอง ร้อยละ 10.48

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกช่วงเวลาที่เรียน

ช่วงเวลา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
วันธรรมดา 8.00-16.00 น.	29	13.81
วันธรรมดา 16.01-21.00 น.	116	55.24
วันเสาร์-อาทิตย์ 8.00-16.00 น.	56	26.67
วันเสาร์-อาทิตย์ 16.01-21.00 น.	9	4.28
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เรียนภาษาญี่ปุ่นในวันธรรมดา เวลา 16.00-21.00 น. ร้อยละ 55.24 รองลงมาคือ วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 8.00-16.00 น. ร้อยละ 26.67 ส่วนช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามเรียนน้อยที่สุดคือ วันเสาร์-อาทิตย์ 16.00-21.00 น. ร้อยละ 4.29

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนชั่วโมงที่เรียนต่อสัปดาห์

จำนวนชั่วโมงที่เรียนต่อสัปดาห์	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1-2 ชั่วโมง/สัปดาห์	21	10.00
3-4 ชั่วโมง/สัปดาห์	139	66.19
5-6 ชั่วโมง/สัปดาห์	22	10.48
7 ชั่วโมง/สัปดาห์ขึ้นไป	28	13.33
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีชั่วโมงเรียนภาษาญี่ปุ่นต่อสัปดาห์คือ 3-4 ชั่วโมง/สัปดาห์ ร้อยละ 66.19 รองลงมาคือ 7 ชั่วโมง/สัปดาห์ขึ้นไป ร้อยละ 13.33 และ 5-6 ชั่วโมง/สัปดาห์ ร้อยละ 10.48

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนชั่วโมงต่อ 1 หลักสูตร

จำนวนชั่วโมงต่อ 1 หลักสูตร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
10-20 ชั่วโมง	16	7.62
21-30 ชั่วโมง	161	76.67
31-40 ชั่วโมง	28	13.33
41 ชั่วโมงขึ้นไป	5	2.38
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 36 พบว่าชั่วโมงเรียนภาษาญี่ปุ่นต่อ 1 หลักสูตรของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่คือ 21-30 ชั่วโมง/หลักสูตร ร้อยละ 76.67 รองลงมาคือ 31-40 ชั่วโมง/หลักสูตร ร้อยละ 13.33 และ 10-20 ชั่วโมง/หลักสูตร ร้อยละ 7.62

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาต่อ 1 หลักสูตร

ราคาต่อ 1 หลักสูตร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
500-1,000 บาท	24	11.43
1,001-2,000 บาท	169	80.47
2,001-3,000 บาท	14	6.67
4,000 บาทขึ้นไป	3	1.43
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 37 พบว่าราคาเรียนภาษาญี่ปุ่นต่อ 1 หลักสูตรของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ร้อยละ 80.47 คือ 1,001-2,000 บาท/หลักสูตร รองลงมาคือ 500-1,000 บาท/หลักสูตร ร้อยละ 11.43 และ 2,001-3,000 บาท/หลักสูตร ร้อยละ 6.67

ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกผู้ร่วมชั้นเรียน

การเลือกผู้ร่วมชั้นเรียน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รวมตัวมาเรียนเป็นกลุ่ม	34	16.19
เรียนกับใครก็ได้	173	82.38
เรียนตัวต่อตัวกับครูผู้สอน	2	0.95
อื่นๆ	1	0.48
รวม	210	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ต้องมีเพื่อนมาเรียนด้วยอย่างน้อย 1 คน

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเลือกผู้ร่วมชั้นเรียนคือเรียนกับใครก็ได้ ร้อยละ 82.38 รองลงมาคือ รวมตัวมาเรียนเป็นกลุ่ม ร้อยละ 16.19 และเรียนตัวต่อตัวกับครูผู้สอน มีเพียงร้อยละ 0.95

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจในการเรียนภาษาญี่ปุ่นที่สถาบันสอนภาษาญี่ปุ่นที่กำลังเรียนอยู่ในปัจจุบัน

ความพึงพอใจในการเรียนภาษาญี่ปุ่น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
พึงพอใจ	187	89.05
เฉยๆ	21	10.00
ไม่พึงพอใจ	2	0.95
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเรียนภาษาญี่ปุ่นที่สถาบันสอนภาษาญี่ปุ่นที่กำลังเรียนอยู่ในปัจจุบัน ร้อยละ 89.05 รองลงมาคือ เฉยๆ ร้อยละ 10 และไม่พึงพอใจ มีเพียงร้อยละ 0.95



ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามอายุ

เหตุผลในการเลือกเรียน	อายุ		
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31ปีขึ้นไป
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต้องการศึกษาต่อประเทศญี่ปุ่น	47 (50.54)	22 (22.92)	1 (4.76)
ใช้ในการประกอบอาชีพ	50 (53.76)	62 (64.58)	14 (66.67)
สนใจวัฒนธรรมญี่ปุ่น	34 (36.56)	22 (22.92)	2 (9.52)
เห็นความสำคัญของการเรียน ภาษาญี่ปุ่น	59 (63.44)	60 (62.50)	9 (42.86)
ใช้เป็นวิชาเลือกสอบเข้ามหาวิทยาลัย	20 (21.51)	0 (0.00)	0 (0.00)
อื่นๆ	1 (1.08)	1 (1.04)	0 (0.00)

หมายเหตุ 1) อื่นๆ ได้แก่ มีเชื้อสายเป็นชาวญี่ปุ่น และว่างจากงาน

2) ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี มีเหตุผลในการเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นเพราะเห็นความสำคัญของการเรียนภาษาญี่ปุ่น ร้อยละ 63.44 ส่วนช่วงอายุ 21-30 ปี และช่วงอายุ 31 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ ร้อยละ 64.58 และร้อยละ 66.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 จำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามอาชีพ

เหตุผลในการเลือกเรียน	อาชีพ		
	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัทเอกชน	อื่นๆ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต้องการศึกษาต่อประเทศญี่ปุ่น	62 (46.97)	4 (10.53)	4 (11.00)
ใช้ในการประกอบอาชีพ	78 (59.1)	26 (68.42)	22 (55.00)
สนใจวัฒนธรรมญี่ปุ่น	46 (34.85)	5 (13.16)	7 (17.50)
เห็นความสำคัญของการเรียน ภาษาญี่ปุ่น	80 (60.61)	24 (63.16)	24 (60.00)
ใช้เป็นวิชาเลือกสอบเข้า มหาวิทยาลัย	20 (15.15)	0 (0.00)	0 (0.00)
อื่นๆ	1 (0.76)	0 (0.00)	1 (2.50)

หมายเหตุ 1) อื่นๆ ได้แก่ มีเชื้อสายเป็นชาวญี่ปุ่น และว่างจากงาน

2) ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพคือ นักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่นๆ ส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นเพราะเห็นความสำคัญของการเรียนภาษาญี่ปุ่น ร้อยละ 60.61 และร้อยละ 60.00 ตามลำดับ สำหรับอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ ร้อยละ 68.42

ส่วนที่ 4 ข้อมูลแนวโน้มของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่น

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นอีก

การเลือกเรียน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เรียน	160	76.19
ไม่เรียน	6	2.86
ไม่แน่ใจ	44	20.95
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นอีก ร้อยละ 76.19 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ ร้อยละ 20.95 และไม่เรียนมีเพียงร้อยละ 2.86

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มในการเรียนภาษาญี่ปุ่นต่อไปจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	111	69.37
พนักงานบริษัทเอกชน	28	17.50
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	12	7.50
อื่นๆ	9	5.63
รวม	160	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ นักวิจัยอิสระ และว่างงาน

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มในการเรียนภาษาญี่ปุ่นต่อไปคือนักเรียน/นักศึกษาเป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ 69.37 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 17.50 และประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 7.50

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มในการเรียนภาษาญี่ปุ่น  
ต่อไปจำแนกตามการเลือกสถานที่เรียน

การเลือกสถานที่เรียนภาษาญี่ปุ่น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เรียนที่สถาบันเดิม	160	100.00
เปลี่ยนไปเรียนที่สถาบันอื่น	0	0.00
รวม	160	100.00

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มในการเรียนภาษาญี่ปุ่นต่อไป  
ทั้งหมดมีการเลือกสถานที่เรียนภาษาญี่ปุ่นคือ เรียนที่สถาบันเดิม ร้อยละ 100