



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำในอำเภอสันทราย
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง 1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อ
การเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่เพื่อใช้ประกอบการศึกษาการ
ค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สำหรับ ผู้บริหาร (Ex-MBA)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. แบบสอบถามนี้มี 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำ
ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดียิ่ง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง และ/หรือ
เติมข้อความลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1 ชาย 2 หญิง
2. อายุ 1 20 – 30 ปี 2 31 – 40 ปี
 3 41 – 50 ปี 4 51 – 60 ปี
3. สถานภาพ 1 โสด 2 สมรส
 3 มีภรรยา 4 แยกกันอยู่
 5 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. ระดับการศึกษาสูงสุด 1 ต่ำกว่าปริญญาตรี 2 ปริญญาตรี
 3 ปริญญาโท 4 สูงกว่าปริญญาโท
5. อาชีพ 1 ข้าราชการ 2 พนักงานบริษัท
 3 เจ้าของกิจการ 4 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 5 อาชีพอิสระ 6 รับจ้างทั่วไป
 7 ค้าขาย 8 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 1 ต่ำกว่า 10,000 บาท 2 10,001 – 20,000 บาท
 3 20,001 – 30,000 บาท 4 30,001 – 40,000 บาท
 5 40,001 – 50,000 บาท 6 มากกว่า 50,000 บาท
7. จำนวนสมาชิกในครอบครัวทั้งหมด 1 1 – 2 คน 2 3 – 4 คน
 3 5 – 6 คน 4 มากกว่า 6 คน
8. ราคาของบ้านจัดสรรที่ท่านซื้อ 1 ต่ำกว่า 1,000,000 บาท 2 1,000,001-1,500,00 บาท
 3 1,500,000-2,000,000 บาท 4 2,000,001-2,500,000 บาท
 5 2,500,001-3,000,000 บาท 6 มากกว่า 3,000,000 บาท

9. ขนาดของที่ดินของบ้านจัดสรรที่ท่านซื้อ

1. 1-50 ตารางวา 2. 51-70 ตารางวา
3. 71-100 ตารางวา 4. 101-150 ตารางวา
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ลักษณะของบ้านจัดสรรในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ที่ท่านซื้อ

1. บ้านชั้นเดียว 2. บ้าน 2 ชั้น
3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ลักษณะการจ่ายเงินซื้อบ้านจัดสรรของท่าน

1. ซื้อเป็นเงินสด 2. ซื้อเป็นเงินสค
3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อบ้านจัดสรรในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ความปลอดภัยของครอบครัว 2. ใกล้ที่ทำงาน
3. แยกกับครอบครัว 4. การเดินทางไปมาสะดวก
5. ใกล้แหล่งชุมชน 6. บรรยากาศดี
7. ราคาถูก 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ท่านทราบข้อมูลในการซื้อบ้านจัดสรรในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เพื่อน 2. คนรู้จัก
3. วิทยุ 4. แผ่นปลิว
5. หนังสือพิมพ์ 6. นิตยสาร
7. โทรทัศน์ 8. จากพนักงานขาย
8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อบ้านจัดสรรในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ของท่านมากที่สุดคือ

1. บิดา-มารดา ญาติพี่น้อง 2. คู่สมรส บุตร
3. เพื่อน/คนรู้จัก 4. ตัวเอง
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้าในอำเภอ
สันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อบ้านจัดสรร	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพและมาตรฐานของวัสดุ - อุปกรณ์ ที่ใช้ในการ สร้างบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ความโดดเด่นและความทันสมัยของแบบบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ความหลากหลายของรูปแบบบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ความสวยงามของแบบบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. สีของตัวบ้านและหลังคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. มีพื้นที่ใช้สอยเพียงพอต่อความต้องการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ถนนภายในหมู่บ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. การตกแต่งรอบ ๆ บริเวณบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. การวางผังบริเวณบ้านภายในโครงการเหมาะสม เป็นระเบียบเรียบร้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. มีแบบบ้านตัวอย่างให้ลูกค้าเลือกก่อนตัดสินใจซื้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ชื่อเสียงของ โครงการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ด้านราคา

15. มีใบแสดงราคาบ้านพร้อมที่ดินชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ราคาของบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. ราคาของที่ดิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. ดอกเบี้ย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. ค่าส่วนกลางเหมาะสม เป็นธรรม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. สามารถเลือกชำระเงิน ได้ทั้งเงินสดและเงินผ่อน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. มีส่วนลดเมื่อชำระเงินสด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อบ้านจัดสรร	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
23. อยู่ใกล้แหล่งชุมชน เช่น ตลาด ห้างสรรพสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. ความสะดวกในการเดินทางเข้า-ออก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน โดยรวม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. มีสถานที่สำหรับออกกำลังกาย (Sport Complex)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. มีสนามเด็กเล่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. มีสระว่ายน้ำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. มีสนามเทนนิส	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. มีร้านอาหารภายในโครงการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. การจัดผังบริเวณโครงการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. ติดต่อได้สะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ด้านการส่งเสริมการตลาด

34. การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. มีพนักงานขายให้คำแนะนำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. มีโปรโมชั่นพิเศษต่าง ๆ ให้ของแถมที่ท่านชอบ เช่น มุ้งลวด เหล็กคัต บิมน้ำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. มีของขวัญ ของชำร่วย แจกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. มีการชิงโชค เช่น รถยนต์, ตัวเครื่องบิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. การออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. การจัดรถโฆษณา ประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

- 1.1 วัสดุ - อุปกรณ์ ที่ใช้ในการสร้างบ้าน ไม่ได้มาตรฐาน
- 1.2 แบบบ้านไม่สวย
- 1.3 มีแบบบ้านให้เลือกน้อย
- 1.4 ไม่มีแบบบ้านตัวอย่างให้เลือกก่อนตัดสินใจซื้อ
- 1.5 พื้นที่ใช้สอยในบ้านมีน้อย
- 1.6 สีของบ้านซีดเร็ว
- 1.7 ระบบสาธารณูปโภคมีปัญหา ไม่สะดวกในการใช้งาน
- 1.8 ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัย
- 1.9 ไม่มีบริการหลังการขาย
- 1.10 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. ปัญหาด้านราคา

- 2.1 ราคาบ้านและที่ดินแพง เมื่อเทียบกับโครงการอื่น ๆ
- 2.2 ค่าส่วนกลางแพง ไม่เหมาะสม
- 2.3 ไม่มีส่วนลด เมื่อซื้อด้วยเงินสด
- 2.4 ดอกเบี้ยสูง
- 2.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

- 3.1 ไม่สะดวกในการเดินทางเข้า - ออก
- 3.2 ไม่มีสนามเด็กเล่น
- 3.3 ไม่มีสถานที่ออกกำลังกาย
- 3.4 ติดต่อยาก ไม่สะดวก
- 3.5 ถนนภายในหมู่บ้านคับแคบ
- 3.6 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

- 4.1 ไม่มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ
- 4.2 ไม่มีของแถม เช่น มั่งลวด เหล็กตัด
- 4.3 ไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ
- 4.4 ของแถมไม่น่าสนใจ
- 4.5 พนักงานขายไม่มีความรู้ ความสามารถ
- 4.6 พนักงานขายไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ไม่สุภาพ
- 4.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวณัฐพิมล ชื่นดวง
วัน เดือน ปี เกิด	26 ธันวาคม 2514
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค(การตลาด) โรงเรียนพาณิชยการเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2535 สำเร็จการศึกษา ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ปีการศึกษา 2544
ประวัติการทำงาน	ปี 2535 สถานที่ทำงาน บริษัทยังเฟิร์ม จำกัด ตำแหน่งงาน กรรมการผู้จัดการ ปี 2536 สถานที่ทำงาน เวียงพิงค์หินอ่อน ตำแหน่งงาน หัวหน้าผู้จัดการ ปี 2537ถึงปัจจุบัน สถานที่ทำงาน บริษัทสตาร์เฮสเตทเซนเตอร์ จำกัด ตำแหน่งงาน กรรมการผู้จัดการ