

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร
ของลูกค้ำในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ณัฐพิมล ชื่นดวง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

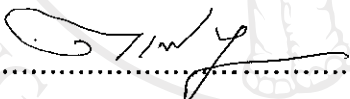
กันยายน 2549

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร
ของลูกค้านำในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ณัฐพิมล ชื่นดวง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัดน์ บุญเฉลียว


.....กรรมการ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ


.....กรรมการ

อาจารย์เชมกร ไชยประสิทธิ์

19 กันยายน 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ นุญเฉลิขว ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าพร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ และอาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการการสอบค้นคว้าแบบอิสระที่ได้เสียสละเวลามาเป็นกรรมการสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจในการศึกษาต่อไป

ณัฐพิมล ชันดวง