ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานในธุรกิจอุตสาหกรรม

เกษตรในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ผู้เขียน

นางสาวณัฐจรี เพชรปาณีวงศ์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ นภาพร ณ เชียงใหม่ ประชานกรรมการ อาจารย์ คร.สมชาย เตียวกุล กรรมการ อาจารย์ คร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล กรรมการ

บทกัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานในธุรกิจ อุตสาหกรรมเกษตรในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยอาศัยทฤษฎีสองปัจจัยของ Frederick Herzberg ในการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษาจำนวน 267 เพื่อทำการสำรวจในช่วงต้นปี พ.ศ. 2549 ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 54.3 มีอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 31.1 มีการศึกษาระดับปวช. – ปวส. ร้อยละ 37.0 มีอายุ งานมากกว่า 3 ปี - 5ปี ร้อยละ 59.2 มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 88.4 ไม่ใช่ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน อุตสาหกรรมอาหาร ร้อยละ 54.3 เป็นพนักงานฝ่ายผลิต ร้อยละ 61.0 เป็นผู้ทำงานในบริษัทผลิต ผลิตภัณฑ์อบแห้งหรือขนมขบเกี้ยว ร้อยละ 34.9 เป็นผู้ทำงานในบริษัทผลิตผลิตภัณฑ์แช่เย็นหรือ แช่แข็ง และร้อยละ 4.1 เป็นผู้ทำงานในบริษัทผลิตผลิตภัณฑ์นม

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานโดยรวม ($\overline{X}=3.88$) โดยให้ความสำคัญระดับมากต่อปัจจัยที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจ ($\overline{X}=3.86$) และ ให้ความสำคัญระดับมากต่อปัจจัยที่กระตุ้นการทำงาน ($\overline{X}=3.91$) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ พึงพอใจระดับปานกลางต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานโดยรวม ($\overline{X}=3.49$) โดยมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจ และปัจจัยที่กระตุ้นในการทำงาน ในระดับมาก ($\overline{X}=3.60$) และ

ปานกลาง (\overline{X} = 3.30) ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาระดับปานกลางต่อปัจจัยจูงใจในการทำงาน โคยรวม (\overline{X} = 2.52) โดยบริษัทที่ผลิตผลิตภัณฑ์อบแห้ง หรือขนมขบเคี้ยว บริษัทผลิตผลิตภัณฑ์ แช่เย็นหรือแช่แข็ง และบริษัทผลิตผลิตภัณฑ์นม มีปัญหาในระดับ ปานกลาง (\overline{X} = 2.56) ระดับน้อย (\overline{X} = 2.49) และระดับน้อย (\overline{X} = 2.23) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved

Independent Study Title Motivational Factors of Agro-Business Industry Employees

in Northern Region Industrial Estate in Lamphun Province

Author Miss Nutjaree Petchpaneewong

Degree Master of Business Administration

(Agro-Industry Management)

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Napaporn Na Chiangmai Chairperson

Lecturer Dr.Somchai Teaukul Member

Lecturer Dr.Srisuwan Naruenartwongsakul Member

ABSTRACT

The purpose of this study was to study the motivational factors of agro – industry business employees in Northern Region Industrial Estate in Lumphun province. Herzberg's two – factor theory was employed for this study. Questionnaires of 267 were used for data collection during the first quarter of 2006. The result found that most of the respondents are females. The age between 30 – 39 years is 54.3 %. Percentage of the certificates in vocational education is 31.1. Working period between more than 3 to 5 years is 37.0 %. Married status is 59.2 %. Non agro – industry graduation is 88.4 %. Working in production line is 54.3 %. Percentage of the employees in dried products or snack companies is 61.0. Percentage of the employees in chilled or frozen products is 34.9. Percentage of the employees in dairy products is 4.1.

The respondents rate the importance of the overall job motivation factor at high (mean = 3.88). The importance of the factor decreased unsatisfaction is rated at high (mean = 3.86). The importance of the job motivation factor is rated at high (mean = 3.91). The respondents are moderate satisfied with the overall job inducing factor (mean = 3.49). The importances of the factor decreased unsatisfaction and the job motivation factor are rated at high and moderate,

respectively (mean = 3.60 and 3.30, respectively). The respondents have the moderate problem towards the overall job motivation factor (mean = 2.52). The problems in the companies dealing with dried or snack products, chilled or frozen products, and dairy products are moderate, low and low, respectively (mean = 2.56, 2.49 and 2.23, respectively).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved