

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนกลยุทธ์เร่งด่วนฟื้นฟูการท่องเที่ยว 6 จังหวัด  
ชายฝั่งทะเลอันดามัน. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548
- \_\_\_\_\_ . อันดามัน. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง , 2548
- \_\_\_\_\_ . สรุปสถานการณ์และความเสียหายต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่ง  
ทะเลอันดามันจากกรณีพิบัติคลื่นสึนามิ. กรุงเทพมหานคร: 2548
- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 2548. ระบบเตือนภัยสึนามิ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[www.most.go.th/tsunami/warningsys.htm](http://www.most.go.th/tsunami/warningsys.htm) (3 มีนาคม 2548).
- จุฬาลักษณ์ ตังรัตตะ. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อ  
สินค้าของผู้บริโภคที่ห้างสรรพสินค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.
- คารา ทีปะปาน. แนวคิดจิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อักษรบัณฑิต, 2544.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. คณะกรรมการนโยบายการเงิน. “ตัวเลขเศรษฐกิจหลังสึนามิตล่ม”  
กรุงเทพธุรกิจ (29 มกราคม 2548): หน้า 2.
- ชนาพงษ์ จันทร์ซอน. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของผู้ชม  
ที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่นนาถยูบีซี 8. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสาร-  
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- นิรันดร ทัพไชย. กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมาธิราช, 2545.
- เนาวรัตน์ พลายน้อย, กิจจา พลาญเคราะห์, กนกวรรณ สินชัย. การท่องเที่ยวภายในประเทศของ  
นักท่องเที่ยวชาวไทย. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด  
อาร์ต โปรเกรส, 2544.
- พรทิพา ศรีจรรยาพิศักดิ์. การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใน  
ต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

วิชาการคอตคอม. 2548. คลื่นยักษ์สึนามิ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.vcharkarn.com>. (25 กุมภาพันธ์ 2549).

วิลาวัลย์ เรื่องปฏิกรณ์. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด กับความรู้ ทัศนคติ และพฤติ กรรมการท่องเที่ยวในโครงการไทยเที่ยวไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ศราวุฒิ สุทธิพิทักษ์. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทยที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครในปี 2546. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.

สาขาวิชาการจัดการ. กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2545.

สุชาดา จันทน์เอม. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2524.

สุวิมล ตีระกานันท์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์แนวทงสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อักษรสัมพันธ์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved