



ภาพผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ชุดที่.....
สถานที่เก็บข้อมูล.....

แบบสอบถาม

เรื่อง **ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังเกิดสึนามิใน 6 จังหวัดชายฝั่งทะเล
อันดามัน**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษากระบวนการค้นคว้าแบบ
อิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงทัศนคติต่อการ
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังเกิดสึนามิใน 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน พร้อมทั้ง
ศึกษาเกี่ยวกับสาเหตุความไม่มั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคใต้ที่ประสบภัย
สึนามิ โดยคำตอบที่ได้จะเป็นส่วนในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น

ศักดิ์สกุล สุภกฤตอนันต์

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของผู้ตอบ

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย ความรู้
ความเข้าใจ ความรู้สึกและแนวโน้มพฤติกรรม หลังเกิดสึนามิ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

1.ชาย

2.หญิง

2. อายุ

1. ไม่เกิน 20 ปี

2. 21 – 30 ปี

3. 31 – 40 ปี

4. 41 – 50 ปี

5. 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส 3. อื่นๆ

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 10,000 บาท 2. 10,001-20,000 บาท 3. 20,001-30,000 บาท
 4. 30,001-40,000 บาท 5. 40,001 ขึ้นไป

5. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 3. อนุปริญญา /ปวส. 4. ปริญญาตรี
 5. สูงกว่าปริญญาตรี 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. อาชีพ

1. พนักงานบริษัทเอกชน 2. ข้าราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3. รับจ้างทั่วไป
 4. ธุรกิจส่วนตัว 5. นักเรียน-นักศึกษา 6. เกษียณอายุ
 7. แม่บ้าน/พ่อบ้าน 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ในการเดินทางท่องเที่ยวของท่านพักแรมแบบใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โรงแรม 2. รีสอร์ท 3. บ้านเพื่อน/ญาติ
 4. เกสต์เฮ้าส์ 5. กางเต็นท์ 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. กิจกรรมสันทนาการที่ท่านทำในการท่องเที่ยวทางทะเล (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. กิจกรรมชายหาด 2. ดำน้ำ 3. ล่องเรือ/พายเรือ
 4. ชมชีวิตคนพื้นเมือง 5. ปีนผา/ผจญภัย 6. เที่ยวน้ำตก/ เดินป่า
 7. ช้อปปี้ง/ซื้อของที่ระลึก 8. ว่ายน้ำ
 9. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.1 ความรู้-ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเกิดสึนามิ ใน 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. ก่อนที่จะเกิดเหตุในเดือนธันวาคม 2547 ในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย ท่านทราบ ข้อมูลเกี่ยวกับ สึนามิ มาก่อนหรือไม่

- 1.ทราบ 2. ไม่ทราบ

2.ท่านทราบข่าวเกี่ยวกับการเกิดสึนามิในพื้นที่ 6 จังหวัดภายใต้ จากแหล่งใด

- 1.โทรทัศน์ 2. วิทยุ 3. หนังสือพิมพ์
 4. นิตยสาร/วารสาร 5. อินเทอร์เน็ต 6. ญาติ เพื่อน และคนรู้จัก
 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ ในการเกิดสึนามิ อย่างไร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเกิดสึนามิ	ถูก	ผิด	ไม่ทราบ
1. สึนามิเป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติ			
2. สึนามิเกิดจากแผ่นดินไหวอย่างรุนแรงใต้มหาสมุทร			
3. สึนามิปลายปี 2547 เกิดจากแผ่นดินไหวในประเทศไทย			
4. สึนามิมิแนวโน้มว่าจะเกิดขึ้นได้อีก			
5. สึนามิทำลายทรัพย์สินทางการท่องเที่ยวทั้งหมด			
6. สึนามิเกิดขึ้นทุกครั้งหลังจากแผ่นดินไหวในทะเล			
7. สึนามิที่เกิดขึ้นในเดือนธันวาคม 2547 เกิดในฝั่งอ่าวไทย			
8. สึนามิทำให้ที่พักเสียหายไม่พร้อมให้บริการ			

2.2 ความรู้สึกของท่านเกี่ยวกับการเกิดสึนามิใน 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

(กรุณาตอบทุกข้อ)

ท่านรู้สึกอย่างไรกับการเกิดสึนามิ	มีผลต่อความรู้สึกของท่านต่อเหตุการณ์สึนามิ				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. รู้สึกว่าไม่น่ากลัวเพราะสึนามิเป็นเรื่อง ของภัยธรรมชาติ					
2. รู้สึกหวาดกลัวและไม่ปลอดภัยจึงไม่กล้าไปเที่ยว					
3. ท่านรู้สึกหดหู่และสลดใจ					
4. รู้สึกเฉยๆ เพราะท่านไม่ได้ความเดือดร้อน					
5. รู้สึกว่าการเกิดสึนามิเป็นโอกาสที่จะทำให้ ธรรมชาติได้พักผ่อนตัวเอง					
6. รู้สึกว่า สึนามิ ทำให้ความสวยงามของ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดที่ประสบภัยหายไป					
7. ท่านคิดว่าความสูญเสียที่รุนแรงน่าจะมาจาก ระบบการเตือนภัยที่ไม่มีประสิทธิภาพ					
8. ท่านคิดว่ายังมีความล่าช้าในการฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยว					
9. ท่านคิดว่าความสูญเสียที่รุนแรงน่าจะมาจาก ความล่าช้าในการข่าว					
10. หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงต่อ เหตุการณ์สึนามิควรเป็น ททท.					
11. ท่านคิดว่าประเทศไทยควรมีระบบเตือนภัยที่มี ประสิทธิภาพได้แล้ว					

2.3 แนวโน้มพฤติกรรมภายหลังเกิดสึนามิใน 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. ก่อนเกิดสึนามิในเดือนธันวาคม 2547 ท่านเคยไปเที่ยว 6 จังหวัดที่ประสบภัยสึนามิหรือไม่

<input type="checkbox"/> 1. เคยไป	<input type="checkbox"/> 2. ไม่เคยไป
-----------------------------------	--------------------------------------
2. หลังเกิดสึนามิในเดือนธันวาคม 2547 ท่านเคยไปเที่ยว 6 จังหวัดที่ประสบภัยหรือไม่

<input type="checkbox"/> 1. เคยไป	<input type="checkbox"/> 2. ไม่เคยไป
-----------------------------------	--------------------------------------
3. หลังเกิดสึนามิ ถ้าท่านยังไม่เคยไป 6 จังหวัดที่ประสบภัย ท่านคิดจะไปอีกเมื่อใด

<input type="checkbox"/> 1. ภายในปี 2548	<input type="checkbox"/> 2. ปี 2549
<input type="checkbox"/> 3. ไม่แน่ใจ	<input type="checkbox"/> 4. ไม่คิดจะไปอีก
4. ท่านคิดว่า การเกิดสึนามิ มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลของท่านในพื้นที่ 6 จังหวัด ที่ประสบภัยสึนามิ มากน้อยเท่าใด

<input type="checkbox"/> 1. มีผลมากที่สุด	<input type="checkbox"/> 2. มีผลมาก	<input type="checkbox"/> 3. ปานกลาง
<input type="checkbox"/> 4. มีผลบ้างเล็กน้อย	<input type="checkbox"/> 5. ไม่มีผลเลย	
5. ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของท่านหลังเกิดสึนามิคือข้อใด

กลัวแข็งแรง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ปัจจัยที่ทำให้ท่านไม่มั่นใจที่จะเดินทางไป ท่องเที่ยว 6 จังหวัดที่ประสบภัยสึนามิ	มีผลต่อความไม่มั่นใจในการท่องเที่ยวของท่านระดับใด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สภาพสถานที่และความเสียหาย					
2. ความสะอาดและโรคติดต่อ					
3. กฏวิญญูณหรือสิ่งเหนือธรรมชาติ					
4. กฏเกิดเหตุการณ์ซ้ำเหตุการณ์เดิมอีก					
5. ความปลอดภัยในการทำกิจกรรมต่างๆ					
6. ไม่มั่นใจในระบบเตือนภัย					
7. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยว ใน 6 จังหวัดภาคใต้หลังเกิดสึนามิ	มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของท่านระดับใด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สภาพธรรมชาติที่กลับคืนสู่สภาพเดิม					
2. ความสะดวกในการเดินทาง					
3. ระบบเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ					
4. ระยะเวลาที่ผ่านเหตุการณ์					
5. ราคาและ โปร โมชันต่างๆ					
6. การประชาสัมพันธ์ของสื่อ					
7. อยากเห็นร่องรอยความเสียหาย					
8. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัยสึนามิ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. จัดงานมหกรรมท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง					
2. ลดราคาค่าที่พัก					
3. ลดราคาค่าพาหนะในการเดินทาง					
4. ลดค่าทำกิจกรรมสันทนาการต่างๆ					
5. ลดราคาแพคเกจทัวร์					
6. มีการชิงโชคของรางวัล					
7. มีของแถมและแจกของที่ระลึก					
8. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

6. ข้อเสนอแนะ

อื่นๆ.....

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

.....

ขอขอบคุณ

ประวัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

วันที่ 10 สิงหาคม 2492 คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาเห็นควรให้มีการจัดตั้งหน่วยงานด้านท่องเที่ยวขึ้น จึงได้มีมติให้ กรมโฆษณาการ ยกร่างโครงการปรับปรุงหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเดิมเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาในการประชุม เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2492 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้โอนกิจการส่งเสริมการท่องเที่ยว จากกระทรวงพาณิชย์และคมนาคม มาอยู่กับ กรมโฆษณาการ สำนักนายกรัฐมนตรี และให้เรียกส่วนงานนี้ว่า "สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว" ใช้งบประมาณของ กรมโฆษณาการ เป็นงบประมาณค่าใช้จ่ายของสำนักงาน ต่อมากรมโฆษณาการได้พิจารณาเห็นว่ากิจการส่งเสริมการท่องเที่ยวกำลังตื่นตัวในประเทศไทยมาก จึงได้จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีฐานะเทียบเท่ากอง เรียกว่า "สำนักงานท่องเที่ยว" โดยพระราชกฤษฎีกาจัดวางระเบียบราชการ กรมโฆษณาการ ในสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2493

ต่อมาใน พ.ศ. 2501 เมื่อ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ได้ศึกษากิจการท่องเที่ยวด้วยความสนใจ และได้ดำริที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศอย่างจริงจัง ในปีต่อมาเมื่อจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี จึงได้มีประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2502 โดยแยก "สำนักงานท่องเที่ยว" ออก แล้วจัดตั้งขึ้นเป็นองค์การอิสระ เรียกว่า "องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" มีชื่อย่อว่า "อ.ส.ท." โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2502 องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวมีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ ต่อมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ขยายตัวอย่างกว้างขวางรวดเร็ว จำเป็นต้องปรับปรุงอำนาจหน้าที่ของ อ.ส.ท. ให้มีขอบเขตการปฏิบัติงานกว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการพัฒนา อนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการส่งเสริมเผยแพร่ จึงได้มีการนำเสนอร่างพระราชบัญญัติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้หน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐ มีอำนาจหน้าที่และรับผิดชอบในการพัฒนาส่งเสริมเผยแพร่ และดำเนินกิจการ เพื่อเป็นการริเริ่มให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนคุ้มครองให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว สถานิติบัญญัติแห่งชาติซึ่งทำหน้าที่รัฐสภาในการประชุมครั้งที่ 41 วันศุกร์ที่ 20 เมษายน 2522 ได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติทั้ง 2 ฉบับ แล้วปรากฏว่า ร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่ผ่านการพิจารณา ส่วนพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ผ่านการพิจารณาประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ เล่มที่ 96 ตอนที่ 72

วันที่ 4 พฤษภาคม 2522 จัดตั้ง "การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" ขึ้น มีชื่อย่อว่า "ททท." มาจนถึงปัจจุบัน

ปัจจุบันการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีสำนักงานใหญ่ (อาคาร ททท. ส่วนกลาง) ตั้งอยู่เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กทม. นอกจากนี้ยังมีสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

1. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในประเทศ 22 แห่ง

สำนักงาน ททท. ภาคเหนือ เขต 1 จ.เชียงใหม่ พื้นที่ความรับผิดชอบ เชียงใหม่
ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน

สำนักงาน ททท. ภาคเหนือ เขต 2 จ.เชียงราย พื้นที่ความรับผิดชอบ เชียงราย
พะเยา แพร่ น่าน

สำนักงาน ททท. ภาคเหนือ เขต 3 จ.พิจิตร พื้นที่ความรับผิดชอบ พิจิตร โลก
เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 1 จ.กาญจนบุรี พื้นที่ความรับผิดชอบ กาญจนบุรี
นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 2 จ.เพชรบุรี พื้นที่ความรับผิดชอบ เพชรบุรี
ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 3 จ.ชลบุรี 20150 พื้นที่ความรับผิดชอบ ชลบุรี

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 4 จ.ระยอง พื้นที่ความรับผิดชอบ ระยอง จันทบุรี

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 5 จ.ตราด พื้นที่ความรับผิดชอบ ตราดและหมู่เกาะ

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 6 จ.พระนครศรีอยุธยา พื้นที่ความรับผิดชอบ
พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ปทุมธานี นนทบุรี

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 7 จ.ลพบุรี พื้นที่ความรับผิดชอบ ลพบุรี สิงห์บุรี
ชัยนาท สระบุรี

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 8 จ.นครนายก พื้นที่ความรับผิดชอบ นครนายก
ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว

สำนักงาน ททท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 1 จ.นครราชสีมา พื้นที่ความ
รับผิดชอบ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ชัยภูมิ

สำนักงาน ททท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 2 จ.อุบลราชธานี พื้นที่ความ
รับผิดชอบ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร

สำนักงาน ททท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 3 จ.ขอนแก่น พื้นที่ความ
รับผิดชอบ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด มหาสารคาม

สำนักงาน ททท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 4 จ.นครพนม พื้นที่ความ
รับผิดชอบ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร กาฬสินธุ์

สำนักงาน ททท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 5 จ.อุดรธานี พื้นที่ความ
รับผิดชอบ อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย

สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 1 จ.สงขลา พื้นที่ความรับผิดชอบ สงขลา สตูล

สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 2 จ.นครศรีธรรมราช พื้นที่ความรับผิดชอบ
นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง

สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 3 จ.นราธิวาส พื้นที่ความรับผิดชอบ นราธิวาส
ยะลา ปัตตานี

สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 4 จ.ภูเก็ต พื้นที่ความรับผิดชอบ ภูเก็ต พังงา กระบี่

สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 5 จ.สุราษฎร์ธานี พื้นที่ความรับผิดชอบ สุราษฎร์ธานี
ชุมพร ระนอง

2. ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว 8 แห่ง ได้แก่

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว จังหวัดเลย

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว จังหวัดตรัง

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว จังหวัดสุพรรณบุรี

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว เบตง จังหวัดยะลา

3. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ต่างประเทศ 18 แห่ง ได้แก่

สำนักงานกัวดาลัมเปร์ สำนักงานสิงคโปร์ สำนักงานฮ่องกง สำนักงานปักกิ่ง
สำนักงานไทเป สำนักงานโตเกียว สำนักงานโอซากา สำนักงานฟูกูโอกะ สำนักงานโซล
สำนักงานนิวยอร์ก สำนักงานซิดนีย์ สำนักงานลอนดอน สำนักงานแฟรงก์เฟิร์ต สำนักงานปารีส
สำนักงานกรุงโรม สำนักงานสตอกโฮล์ม สำนักงานนิวยอร์ก สำนักงานลอสแอนเจลิส

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายศักดิ์สกุล สุขกฤตอนันต์
วัน เดือน ปี เกิด	7 กรกฎาคม 2519
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จาก คณะวิศวกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปี พ.ศ. 2539-2542
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2542 – 2547 พนักงานบริการการตลาด กองผลิตอุปกรณ์โฆษณา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว กองส่งเสริมการบริการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved