

## บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมการปกครอง. สำนักบริหารการทะเบียน. 2547. ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2\\_stat.exe?YEAR=47&LEVEL=1&PROVINCE=50%23%E0%AA%D5%C2%A7%E3%CB%C1%E8&DISTRICT=&TAMBON=](http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe?YEAR=47&LEVEL=1&PROVINCE=50%23%E0%AA%D5%C2%A7%E3%CB%C1%E8&DISTRICT=&TAMBON=) ( ธันวาคม 2547).
- กุนทลี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ ฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ ฯ พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ณัฐพล กกกล้าแหง. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าห้องพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยา ปินตาสี. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องพักรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประวิทย์ วิมลจิตรสอาด. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รวิภา วงศ์บุศย์รัตน์. 2547. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพักนักศึกษาของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ ฯ: บริษัท ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

สำนักงานการคลังเทศบาลนครเชียงใหม่. 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.chiangmaicity.org> (10 ธันวาคม 2548).

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://chiangmai.nso.go.th> (10 ธันวาคม 2548).

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.krisdika.go.th/> (10 ธันวาคม 2548).

สมศิริ นิสิตศิริ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของโรงแรม ดิ อินเทอร์เน็ต

เนชั่นแนล เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตบัณฑิต

สุวรรณ ต้นติพันธุ์พัฒนา. ผู้จัดการเครือข่าย. สัมภาษณ์. 10 มีนาคม 2549.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai decorative element, possibly a flame or a crown. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. On either side of the elephant, there are stylized floral or sunburst motifs. The entire logo is rendered in a light gray color.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved