

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำของผู้บริโภคในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา คือ กำหนดขอบเขตของการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงระยะเวลาในการศึกษาและเก็บข้อมูล ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำของผู้บริโภคในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยาซึ่งได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด รวมถึงปัญหา

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้คือผู้บริโภคที่ซื้อและใช้เครื่องกรองน้ำในบ้าน และอาศัยอยู่ในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ เนื่องจากผู้ศึกษาไม่ทราบจำนวนแน่นอนของผู้บริโภคที่ซื้อเครื่องกรองน้ำและอาศัยในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ราย โดยการเก็บตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience sampling)

#### วิธีการศึกษา

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูล “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำของผู้บริโภคในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา” แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1.ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยใช้แบบสอบถาม ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา

2.ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเว็บไซต์หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารและบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำของผู้บริโภคในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องกรองน้ำของผู้บริโภคในเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) แล้ววิเคราะห์โดยหา ค่าเฉลี่ย ในแต่ละด้าน นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย โดยในการแปลความหมาย ค่าเฉลี่ยเป็นรายชื่อ โดยกำหนดดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2530)

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่มีผล	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	หมายถึง	มีผลในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	หมายถึง	มีผลในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	หมายถึง	มีผลในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	หมายถึง	มีผลในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	หมายถึง	ไม่มีผลต่อการเลือก

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

เทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ใช้เวลา 6 เดือน โดยเริ่มทำการศึกษาดังแต่เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2549 ถึง พฤศจิกายน พ.ศ. 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved