

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
3.1 ขอบเขตการศึกษา	13
3.2 ประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีสุ่มตัวอย่าง	13
3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	14
3.4 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	14
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	14
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
3.7 ระยะเวลาในการศึกษา	15
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการค้า ของลูกค้านาคาการกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในภาคนครหลวง 4	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการค้า ของลูกค้านาคาการกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในภาคนครหลวง 4	33
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการค้า ของลูกค้านาคาการกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในภาคนครหลวง 4 จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง ประเภทธุรกิจ ยอดขายของ กิจการต่อปี และวงเงินสินเชื่อรวม	41
ส่วนที่ 5 ปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการค้า ของลูกค้านาคาการกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในภาคนครหลวง 4 จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง ประเภทธุรกิจ ยอดขายของ กิจการต่อปี และวงเงินสินเชื่อรวม	118
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	202
5.1 สรุปผลการศึกษา	203
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	211
5.3 ข้อค้นพบ	213
5.4 ข้อเสนอแนะ	214
บรรณานุกรม	215
ภาคผนวก	216
ประวัติผู้เขียน	226

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่ ในกิจการ	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการ จดทะเบียน	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการ ดำเนินธุรกิจ	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของ กิจการต่อปี	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินเชื่อที่ท่านมี กับธนาคาร	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อที่มี กับธนาคาร	23
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสม การตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อ	24
13 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	25
14 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคา	26
15 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	28
17 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านบุคลากร	29
18 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านกระบวนการ การให้บริการ	18
19 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	31
20 แสดงผลสรุปค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการสินค้าเพื่อการค้า	32
21 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	33
22 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาปัจจัยด้านราคา	34
23 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ	35
24 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	36
25 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาปัจจัยด้านบุคลากร	37
26 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาปัจจัยด้านกระบวนการ การให้บริการ	38
27 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาปัจจัยด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
28 แสดงผลสรุปค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการค้า	40
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	41
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	42
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ ให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	44
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริม การตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	45
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	47
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการ การให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	48
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการสร้าง และลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการ จดทะเบียนจัดตั้ง	50
36 แสดงผลสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	52
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	54
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	62
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	66
41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	70
42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	75
43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	80
44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	85
45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	89
46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	90
47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	92
48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	93
49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	95
50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	99
52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	101
53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	103
54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	104
55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	106
56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	108
57 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	110
58 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	112
59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	114
60 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	118
62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	120
63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	122
64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	123
65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	125
66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	127
67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	128
68 แสดงผลสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนจัดตั้ง	130
69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	132
70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	136
71 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	141

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
72 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	145
73 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	150
74 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	155
75 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	160
76 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	165
77 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	170
78 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	172
79 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	174
80 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	176
81 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	178
82 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	180

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
83 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	182
84 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายของกิจการต่อปี	184
85 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	186
86 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	188
87 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	190
88 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	192
89 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	194
90 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	196
91 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	198
92 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	200