

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการค้าของลูกค้า  
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในภาคสินเชื่อนครหลวง 4

บุญเลิศ กิตติศักดิ์บุญสุข

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
พฤษภาคม 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการค้าของลูกค้า  
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในภาคอินชื่อนครหลวง 4

บุญเลิศ กิตติศักดิ์บุญสุข

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

 ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ นภาพร ฒ เชียงใหม่

 กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.นัยทัศน์ ภูศรีณย์

 กรรมการ

อาจารย์ภูริทัต อินยา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

15 พฤษภาคม 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณา และให้การอนุเคราะห์จาก  
รองศาสตราจารย์ นภาพร ณ เชียงใหม่ รองศาสตราจารย์ ดร.นัยทัศน์ ภูศรีรัมย์ และ อาจารย์ภูริทัต  
อินยา ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำ และตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านในความร่วมมืออันดี และเพื่อนๆ พี่ๆ ทุกคนที่  
เป็นกำลังใจ และให้ความช่วยเหลือ

และที่สำคัญที่สุดขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนญาติพี่น้อง ที่ให้โอกาสให้  
กำลังใจโดยเฉพาะคุณเตือนใจ กิตติศักดิ์บุญสุข และดร.ภัทรพล กิตติศักดิ์บุญสุข ตลอดจนลูกค้า  
สินเชื่อทุกคน ผู้ที่อุทิศเวลาความเป็นส่วนตัว และให้ความสนับสนุนในทุก ๆ ด้านตลอดเวลาเสมอ  
มา

ผู้เขียนขอขอบประโยชน์อันพึงมีจากการค้นคว้าอิสระฉบับนี้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่  
กล่าวมาข้างต้น

บุญเลิศ กิตติศักดิ์บุญสุข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved