

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการโรงพยาบาลระบบมัลติเพล็กซ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วย กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย โดยใช้วิธีการเปิดตารางของ Yamane (ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ, 2544 : 31 อ้างจาก Yamane, 1973 : 725) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบกำหนดโควตา (Quota Sampling) เท่ากันทุกสาขา และทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling)

โรงพยาบาล	จำนวนตัวอย่าง
1. เอส เอฟ ซีเนม่าซีที เซ็นทรัลทาวน์ รัตนาธิเบศร์	100 ตัวอย่าง
2. เอส เอฟ ซีเนม่าซีที เดอะมอลล์งามวงศ์วาน	100 ตัวอย่าง
3. เมเจอร์ฮอสติงส์ ปากเกร็ด	100 ตัวอย่าง
4. เมเจอร์ซีเนม่าซีที ทาน้ำนนทบุรี	100 ตัวอย่าง
รวมทั้งสิ้น	400 ตัวอย่าง

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคที่ใช้บริการโรงพยาบาลระบบมัลติเพล็กซ์ในอำเภอเมืองจังหวัดนนทบุรีจำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถาม
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการโรงพยาบาลระบบ
มัลติเพล็กซ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะในการใช้บริการโรงพยาบาล
มัลติเพล็กซ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด ผู้ศึกษานำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ
เชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)
ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามในส่วนที่เป็นปัจจัยและปัญหาที่พบจากการใช้บริการ โรงพยาบาลระบบ
มัลติเพล็กซ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี เป็นแบบสอบถามของการให้ความสำคัญ
เรียงลำดับความสำคัญแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) (กุลชาติ เวชสาร, 2545: 123)
ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยแต่ละด้าน โดยแต่ละข้อความ
มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์
การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลผล ดังนี้

ระดับการมีผลของปัจจัย	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

โดยคะแนนที่ได้ นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลผลโดยยึดหลักเกณฑ์
ดังต่อไปนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	การแปลผล
4.50 - 5.00	มีผลมากที่สุด
3.50 - 4.49	มีผลมาก
2.50 - 3.49	มีผลปานกลาง
1.50 - 2.49	มีผลน้อย
1.00 - 1.49	มีผลน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 6 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2548 จนถึงเดือนพฤษภาคม 2549



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved