

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎี และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	10
การรวบรวมข้อมูล	11
สถิติที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	14
โรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง	14
จังหวัดนนทบุรี โดยรวม	19

ส่วนที่ 3	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการโรงพยาบาล ระบบมัลติเพล็กซ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	24
ส่วนที่ 4	ปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการโรงพยาบาลระบบ มัลติเพล็กซ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	66
บทที่ 5	สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ	71
	สรุปผลการศึกษา	71
	อภิปรายผลการศึกษา	81
	ข้อเสนอแนะ	83
บรรณานุกรม		86
ภาคผนวก		87
ประวัติผู้เขียน		93

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวม กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวม กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวม กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวม กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวม กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้หลัก ต่อเดือน	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวม กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโรงพยาบาลนตรี ที่นิยมใช้บริการมากที่สุด	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวม กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการ ใช้บริการ โรงพยาบาลนตรี โดยเฉลี่ยครั้งต่อเดือน	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวม กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภท ภาพยนตร์ที่ชอบมากที่สุด	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครวม กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งรับทราบ ข้อมูลข่าวสารของโรงพยาบาลนตรี	18
10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มี ผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาลนตรีระบบมัลติเพล็กซ์ในอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	19
11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การใช้บริการ โรงพยาบาลนตรี	20
12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการ ใช้ บริการ โรงพยาบาลนตรี	20
13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาลนตรี	21

ตาราง	หน้า	
14	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์	22
15	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผล ต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์	22
16	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการใ้ บริการ โรงภาพยนตร์	23
17	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์	23
18	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	24
19	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	25
20	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	26
21	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	27
22	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	28
23	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	29
24	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	30
25	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	31
26	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	32
27	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	33

ตาราง	หน้า	
28	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาล ของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	34
29	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาลของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	35
30	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาลของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	36
31	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาล ของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	37
32	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาล ของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	38
33	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาลของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	39
34	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาล ของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	40
35	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาล ของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	41
36	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาล ของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	42
37	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาลของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	43
38	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาลของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	45
39	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาล ของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	46
40	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาล ของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	47
41	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาลของผู้บริโภครวมตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	48

ตาราง	หน้า	
56	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้หลักต่อเดือน	64
57	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้หลักต่อเดือน	65
58	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	66
59	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผล ต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์	66
60	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการ ใช้บริการ โรงภาพยนตร์	67
61	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านช่องทางการ จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์	67
62	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์	68
63	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านบุคคลที่มีผลต่อ การให้บริการ โรงภาพยนตร์	68
64	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงภาพยนตร์	69
65	แสดงข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	70