



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่

แบบสอบถาม.....

## แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการโรงพยาบาลนครระบบมัลติเพล็กซ์ของ

ผู้บริโภค

ในอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงขอความร่วมมือมายังท่านเพื่อตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความเป็นจริงสำหรับข้อมูลที่ท่านได้ตอบแบบสอบถามชุดนี้จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการซึ่งจะไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อท่านและขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

นางสาวพรทิพา เหล่ากิจรุ่งโรจน์  
ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง 

1. เพศ

 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

 1) น้อยกว่า 16 ปี 2) 16-25 ปี 3) 26-35 ปี 4) 36 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

 1) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. 2) ปวส. / อนุปริญญา 3)ปริญญาตรี 4) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพหลัก

 1) นักเรียน/นักศึกษา 2) ธุรกิจส่วนตัว/ร่วมทุน 3) พนักงานบริษัท 4) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 5) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

5. รายได้หลักต่อเดือน
- 1) ไม่เกิน 10,000 บาท                       2) 10,001-15,000 บาท
- 3) 15,001-20,000 บาท                       4) มากกว่า 20,000 บาท
6. ท่านนิยมใช้บริการ โรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ที่ใดมากที่สุด
- 1) เอสเอฟ ซีนีมาซีตี้                       2) เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์
- 3) เมเจอร์ฮอลลีวูด                       4) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
7. ความถี่ในการใช้บริการ โรงภาพยนตร์โดยเฉลี่ยกี่ครั้งต่อเดือน
- 1) 1 - 2 ครั้ง                       2) 3 - 4 ครั้ง
- 3) 5 - 6 ครั้ง                       4) มากกว่า 6 ครั้ง
8. ประเภทภาพยนตร์ที่ท่านชอบมากที่สุด
- 1) ตลก                       2) ชีวิต
- 3) สยองขวัญ                       4) แอ็คชั่น
- 5) โรแมนติก                       6) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
9. ท่านรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์จากแหล่งใดบ้าง  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) วิทยุ                       2) หนังสือพิมพ์
- 3) ป้ายโฆษณา                       4) โทรทัศน์
- 5) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ในอำเภอเมืองจังหวัดนนทบุรี  
คำชี้แจง ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ปัจจัย	ระดับการมีผลต่อการใช้บริการ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ชื่อเสียงของโรงภาพยนตร์					
2. คุณภาพระบบเสียงของโรงภาพยนตร์					
3. คุณภาพระบบแสงของโรงภาพยนตร์					
4. จำนวนรอบในการฉายภาพยนตร์					
5. จำนวนโรงภาพยนตร์ที่ให้บริการ					
6. ความสบายของที่นั่งในโรงภาพยนตร์					

ปัจจัย	ระดับการมีผลต่อการใช้บริการ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
<b>ด้านราคา</b>					
7. ราคาของตัวชมภาพยนตร์					
8. ราคาของขนมขบเคี้ยว					
9. ราคาของเครื่องดื่ม					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
10. สถานที่ตั้งของโรงภาพยนตร์					
11. สถานที่จอดรถ					
12. จำนวนช่องจำหน่ายตั๋วที่ให้บริการ					
13. การจองตั๋วทางอินเทอร์เน็ต					
14. การจองตั๋วทางโทรศัพท์					
15. การซื้อตั๋วทางอินเทอร์เน็ต					
16. การซื้อตั๋วทางโทรศัพท์					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
17. คูโปงส่วนลด					
18. คูโปงชิงรางวัล					
19. บัตรสมาชิก					
20. ของที่ระลึกจากภาพยนตร์					
21. ตัวราคาพิเศษเฉพาะรอบ					
<b>ด้านกระบวนการ</b>					
22. ความรวดเร็วในการให้ข้อมูล					
23. ความรวดเร็วในการบริการซื้อตั๋ว					
24. ความรวดเร็วในการจำหน่ายตั๋ว					
25. การตรงต่อเวลาในการฉายภาพยนตร์					
<b>ด้านบุคคล</b>					
26. บุคลิกภาพของพนักงานประชาสัมพันธ์					
27. ความสุภาพของพนักงานจำหน่ายตั๋ว					
28. ความสุภาพของพนักงานเดินตั๋ว					
29. จำนวนพนักงานที่ให้บริการ					

ปัจจัย	ระดับการมีผลต่อการใช้บริการ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
30. การตกแต่งโรงภาพยนตร์					
31. อุณหภูมิภายในโรงภาพยนตร์					
32. ความปลอดภัยของโรงภาพยนตร์					
33. ความสะอาดของโรงภาพยนตร์					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ใน  
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจง ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ปัญหา	ระดับการมีผลต่อการใช้บริการ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ไม่มีตัวอย่างภาพยนตร์					
2. ระบบโรงภาพยนตร์ไม่ทันสมัย					
3. โรงภาพยนตร์ไม่มีการปรับปรุง					
ด้านราคา					
4. ราคาตั๋วชมภาพยนตร์ไม่คุ้มค่ากับบริการ					
5. ราคาของขนมขบเคี้ยวไม่เหมาะสมกับคุณภาพ					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
6. ทางเดินในโรงภาพยนตร์คับแคบ					
7. โรงภาพยนตร์ไม่อยู่ในศูนย์การค้า					
8. สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
9. เวลาในการสะสมคะแนนน้อยเกินไป					
10. มีการเก็บค่าธรรมเนียมบัตรสมาชิก					

ปัญหา	ระดับการมีผลต่อการใช้บริการ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านบุคคล					
11. พนักงานแต่งกายไม่สุภาพ					
12. พนักงานไม่มีความรู้ความสามารถ					
13. เครื่องแบบพนักงานไม่สวยงาม					
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
14. ป้ายบอกรอบภาพยนตร์ไม่ชัดเจน					
15. โรงภาพยนตร์อากาศไม่ถ่ายเท					
16. ที่นั่งรอรอบภาพยนตร์ไม่เพียงพอ					



ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล นางสาวพรทิพา เหล่ากิจรุ่งโรจน์

วัน เดือน ปีเกิด 1 ตุลาคม 2520

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม  
ปีการศึกษา 2542

ประวัติการทำงาน พ.ศ. 2542 – ปัจจุบัน ประกอบธุรกิจส่วนตัว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved