

บรรณานุกรม

- จังหวัดสมุทรสาคร. 2546. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร. สมุทรสาคร.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. 2544. การจัดบริการอาหารและเครื่องดื่ม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธีระ ปิ่นทอง. 2545. ปัญหาและทางออกในการแก้ปัญหาการประกอบกิจการร้านอาหารประเภท
อาหารทะเล : กรณีศึกษาจากความคิดเห็นของผู้ประกอบการในเขตบางแสน – อ่างศิลา
จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบาย
สาธารณะ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ยุวณิตย์ ทิศสกุล. 2545. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ
ผับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร. 2547. สมุดรายนงานสถิติจังหวัด พ.ศ. 2547. สมุทรสาคร:
สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร.
- อคุลย์ จาดุรงคกุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัมพร งามพาณิชย์กิจ. 2547. ปัจจัยจูงใจของลูกค้าในการใช้บริการร้านอาหาร ถนนบางขุนเทียน –
ชายทะเล. ภาคนิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาจัดการทั่วไป สถาบัน
ราชภัฏสวนดุสิต.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved