



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ
ของชมรมร้านอาหารสมุทรสาคร
พ.ศ. 2541

ชมรมร้านอาหารนี้จัดตั้งขึ้นจากร้านอาหารต่างๆ 3 อำเภอของจังหวัดสมุทรสาคร โดยมี
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร เป็นที่ปรึกษา

หมวดที่ 1
บทความทั่วไป

- ข้อ 1. ชื่อของชมรมร้านอาหาร มีชื่อเต็มว่า “ชมรมร้านอาหารสมุทรสาคร” เขียนเป็นภาษาอังกฤษว่า
“CLUB OF SAMUTSAKORN RESTAURANTS” เรียกชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “คลับ ออฟ
สมุทรสาคร เรดเตอร์รองส์”
- ข้อ 2. สำนักงานของชมรมฯ ตั้งอยู่ที่ 1010/22 ต ถนนศรีศักดิ์ ตำบลมหาชัย อำเภอเมือง จังหวัด
สมุทรสาคร 7400 โทรศัพท์ (034) 411-560, 411-829 โทรสาร (034) 820-665
- ข้อ 3. ตราของชมรมฯ เป็นรูปเรือใบสามเสาวิ่งอยู่บนคลื่น มีข้อความอยู่ด้านล่างว่า ชมรม
ร้านอาหารสมุทรสาคร



หมวดที่ 2

วัตถุประสงค์

ข้อ 4. วัตถุประสงค์ของชมรมฯ มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อส่งเสริมให้ร้านอาหารมีมาตรฐานในด้านคุณภาพ การบริการ และการสุขาภิบาลอาหาร
2. ส่งเสริมกิจการร้านอาหาร เพื่อประโยชน์ในทางการค้า การเงิน ธุรกิจการบริการ และเศรษฐกิจในเขตจังหวัดสมุทรสาคร เช่น รวบรวมสถิติ เผยแพร่ข่าวสารการค้า วิจัยเกี่ยวกับการค้า และการเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. ปรึกษาและให้คำแนะนำแก่สมาชิกเกี่ยวกับการค้า การเงิน ธุรกิจ บริการ เศรษฐกิจ และอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจของสมาชิก
4. ประสานงานในทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการค้าทางราชการ และให้ความร่วมมือกับทางการค้าที่เกี่ยวข้องของรัฐบาล และเอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
5. เพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมการกุศล และสาธารณสงเคราะห์
6. ปฏิบัติกิจการอื่นๆ ตามแต่จะมีกฎหมายระบุให้เป็นหน้าที่ของชมรมฯ หรือตามที่ทางราชการมอบหมาย
7. ไม่ดำเนินกิจการทางการเมืองอย่างใดทั้งสิ้น

หมวดที่ 3

สมาชิกและสมาชิกภาพ

ข้อ 5. ประเภทสมาชิก สมาชิกของชมรมฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ สมาชิกสามัญ สมาชิกวิสามัญ และสมาชิกกิตติมศักดิ์

ข้อ 6. คุณสมบัติของสมาชิก

1. สมาชิกสามัญ ได้แก่ บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่ประกอบกิจการร้านอาหาร ที่มีกิจการอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร
2. สมาชิกวิสามัญ ได้แก่ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีความประสงค์จะสมัครเป็นสมาชิก
3. สมาชิกกิตติมศักดิ์ และที่ปรึกษา ได้แก่ อดีตประธาน กรรมการ ชมรมฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้ที่มีอุปการคุณแก่ชมรมฯ

ข้อ 7. คุณลักษณะของผู้ที่เป็นสมาชิก ผู้ที่จะเข้าเป็นสมาชิกชมรมฯ จะต้องมีความสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้บรรลุนิติภาวะ
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลายหรือบุคคลไร้ความสามารถหรือบุคคลเสมือนไร้ความสามารถ
3. ไม่เคยเป็นบุคคลที่ต้องโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดของศาลมาก่อน เว้นแต่ความผิดที่มีกำหนดโทษชั้นลหุโทษ หรือความผิดซึ่งกระทำโดยประมาท ทั้งนี้เว้นแต่จะได้รับการผ่อนผันจากคณะกรรมการของชมรมฯ เป็นกรณีพิเศษ
4. ไม่เป็นโรคพึงรังเกียจแก่สังคม

ข้อ 8. การสมัครเข้าเป็นสมาชิก ผู้ที่ประสงค์จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกสามัญ หรือสมาชิกวิสามัญ จะต้องยื่นความจำนงต่อเลขานุการหรือคณะกรรมการชมรมฯ ตามแบบพิมพ์ที่ชมรมฯ ได้กำหนดไว้ โดยมีสมาชิกของชมรมฯ เป็นผู้รับรองอย่างน้อย 2 คน การพิจารณาคำขอสมัครเข้าเป็นสมาชิก ให้เลขานุการหรือกรรมการชมรมฯ นำใบสมัครเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการของชมรมฯ ในคราวต่อไป ครั้งแรกหลังจากที่ได้รับใบสมัคร เมื่อคณะกรรมการของชมรมฯ ลงมติอย่างไร ให้มีหนังสือแจ้งให้ผู้ยื่นทราบภายในกำหนดเวลา 7 วัน นับตั้งแต่วันได้ลงมติ หนังสือแจ้งดังกล่าวในครั้งแรกจะต้องส่งเป็นจดหมายทางไปรษณีย์ ลงทะเบียน ณ ที่อยู่ของผู้สมัครที่ปรากฏอยู่ในใบสมัคร ในกรณีที่มีมติให้รับ ผู้สมัครจะต้องชำระค่าลงทะเบียนเข้าเป็นสมาชิก และค่าบำรุงชมรมฯ ในกำหนดเวลา 15 วัน นับแต่ได้รับหนังสือนี้

ข้อ 9. การขาดจากสมาชิกภาพ

1. ตาย
2. ลาออก โดยยื่นหนังสือลาออกต่อคณะกรรมการของชมรมฯ และได้ชำระหนี้สินที่ค้างชำระแก่ชมรมฯ เรียบร้อย
3. เป็นผู้ซึ่งขาดคุณสมบัติ ข้อ 7.
4. คณะกรรมการของชมรมฯ ลงมติให้ลบชื่อออกจากทะเบียนสมาชิก โดยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ด้วยเหตุผลหนึ่งเหตุผลใดดังต่อไปนี้
 1. เจตนากระทำการใดๆ ที่ทำให้ชมรมฯ เสื่อมเสียชื่อเสียง
 2. เจตนาละเมิดข้อบังคับ
 3. ไม่ชำระเงินค่าบำรุงประจำปีและได้รับใบเตือนจากชมรมฯ ครบ 30 วัน แล้วโดยปราศจากเหตุผลอันสมควร

หมวดที่ 4
สิทธิและหน้าที่ของสมาชิก

ข้อ 10. สิทธิสมาชิก

1. ได้รับการช่วยเหลือและสงเคราะห์ในเรื่องที่เกี่ยวกับกิจการอันอยู่ในวัตถุประสงค์ของชมรมเท่าที่จะอำนวยได้
2. เสนอความคิดเห็นหรือให้คำแนะนำต่อชมรม หรือคณะกรรมการของชมรมฯ ในเรื่องใดอันอยู่ในวัตถุประสงค์ เพื่อนำมาซึ่งความเจริญรุ่งเรืองของชมรม
3. ขอตรวจสอบกิจการทรัพย์สิน หนี้สิน เอกสาร และบัญชีต่างๆ ของชมรมฯ ได้ โดยทำหนังสือยื่นต่อเลขานุการหรือคณะกรรมการชมรมฯ
4. เข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็นซักถามกรรมการ เสนอญัตติในการประชุมใหญ่สามัญประจำปี หรือในการประชุมใหญ่วิสามัญ
5. สมาชิกสามัญเท่านั้นมีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี หรือในที่ประชุมใหญ่วิสามัญ หรือในการรับเลือกตั้งเป็นกรรมการของชมรมฯ

ข้อ 11. หน้าที่ของสมาชิก

1. ต้องปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ คำสั่งของชมรมฯ มติของที่ประชุมใหญ่ มติของคณะกรรมการชมรมฯ และหน้าที่ของตนเองตามที่ชมรมฯ ได้มอบหมายด้วยความซื่อสัตย์โดยเคร่งครัด
2. ดำรงรักษาเกียรติและผลประโยชน์ส่วนได้เสียของชมรมฯ ตลอดจนต้องรักษาความลับในข้อประชุมหรือวิธีของชมรมฯ ห้ามเปิดเผยข้อความซึ่งอาจจะนำความเสื่อมเสียมาสู่ชมรม โดยเด็ดขาด
3. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการของชมรมฯ ให้เจริญรุ่งเรืองและมีความก้าวหน้าอยู่เสมอ
4. ต้องรักษาไว้ซึ่งความสามัคคีระหว่างสมาชิก และปฏิบัติกิจการการค้ำในทำนองช่วยเหลือกันด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
5. ชำระค่าบำรุงให้แก่ชมรมฯ ตามกำหนด
6. สมาชิกใดเปลี่ยน นาม นามสกุล ย้ายที่อยู่ ย้ายที่ตั้งสำนักงาน จะต้องแจ้งให้เลขานุการชมรมทราบเป็นหนังสือภายในกำหนดเวลา 7 วัน นับแต่วันเปลี่ยนแปลง

ข้อ 12. สมาชิกชมรมจะต้องเข้าประชุมประจำเดือนทุกเดือน โดยกำหนดให้เป็น วันพุธที่สามของเดือน เวลา 15.00 น. ณ สถานที่ที่จะกำหนดเป็นคราวๆ ไป ตามร้านอาหารของสมาชิกซึ่งจะแจ้งไว้ล่วงหน้าในการประชุมครั้งสุดท้าย

ภาคผนวก ข

เลขที่.....

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร” ชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิจัยค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามชุดนี้จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการทำแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาในการทำแบบสอบถามชุดนี้ มา ณ ที่นี้

ผู้ศึกษา

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเลือกเพียงข้อเดียว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 4. 41 - 50 ปี
 2. 20 - 30 ปี 5. มากกว่า 50 ปี
 3. 31 - 40 ปี

3. สถานภาพ

1. โสด 3. อื่นๆ
 2. สมรส

4. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา 5. ธุรกิจส่วนตัว
 2. ข้าราชการ 6. รับจ้าง
 3. พนักงานบริษัทเอกชน 7. เกษียณ
 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 4. 15,001 - 20,000 บาท
 2. 5,000 - 10,000 บาท 5. 20,001 - 25,000 บาท
 3. 10,001 - 15,000 บาท 6. มากกว่า 25,000 บาท

6. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา 4. ปริญญาตรี
 2. มัธยมศึกษา หรือ ปวช. 5. สูงกว่าปริญญาตรี
 3. อนุปริญญา หรือ ปวส. 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่ใน

1. อำเภอเมือง สมุทรสาคร 5. สมุทรปราการ
 2. อำเภอบ้านแพ้ว สมุทรสาคร 6. ราชบุรี
 3. อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร 7. กรุงเทพมหานคร
 4. สมุทรสงคราม 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ในรายละเอียดของส่วนประสมการตลาดบริการแต่ละด้านที่มีผลทำให้ท่านเลือกใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาคร มากน้อยเพียงใด กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. อาหารมีรสชาติอร่อย					
2. อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน					
3. ความหลากหลายของรายการอาหาร					
4. มีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ					
5. อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม					
6. รสชาติของเครื่องดื่ม (น้ำผลไม้)					
7. มีความหลากหลายของเครื่องดื่ม					
8. มีของหวานพิเศษ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.2 ปัจจัยด้านราคา (Price)					
9. มีป้ายแสดงอัตราราคาบริการให้เห็นอย่างชัดเจน					
10. ราคาอาหารมีความเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ					
11. มีการบริการการชำระเงินด้วยบัตรเครดิ					
2.3 ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย (Place)					
12. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย					
13 ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน					
14. ท่าเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ ไป-มา สะดวก					
15. ท่าเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้					
16. ท่าเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป					
2.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
17. มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย, ร้านอาหารจีน, ร้านอาหารทะเล)					
18. มีการส่งเสริมการขายโดยมีบัตรลดราคาอาหาร					
19. มีการแจ้งข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณาทางสื่อต่างๆ					
20. มีส่วนลด					
2.5 บุคคล (People)					
21. พนักงานให้การต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี					
22. พนักงานแต่งกายสะอาด มีบุคลิกที่ดี และบริการด้วยความสุภาพ					
23. พนักงานมีความพร้อมกระตือรือร้นในการให้บริการ					
24. พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า น่าเชื่อถือ และไว้วางใจได้					
25. พนักงานมีความชำนาญในการปฏิบัติงาน สามารถสื่อสาร/อธิบายรายละเอียดต่างๆ ให้ลูกค้าเข้าใจได้					
26. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าระหว่างรับประทานอาหาร					
27. พนักงานสามารถจัดหาที่นั่งที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้า					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.6 ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)					
28. ร้านมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
29. ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย					
30. เปิดบริการมานานแล้ว					
31. การตกแต่งภายนอกและภายในสวยงามดูดี					
32. บรรยากาศของร้านเป็นกันเอง					
33. บรรยากาศในร้านให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย					
34. ภายในกว้างขวาง โล่ง ไม่อึดอัด สะอาดเรียบร้อย					
35. จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางเพียงพอ					
36. อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะมีให้บริการอย่างเพียงพอ					
37. มีห้องน้ำสะอาด และมีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนลูกค้า					
38. มีสนามเด็กเล่น					
39. มีวงดนตรีเล่น หรือเปิดเพลงให้ฟัง					
40. มีคาราโอเกะ					
41. มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ และปลอดภัย					
2.7 กระบวนการ (Process)					
42. ให้บริการด้วยความถูกต้อง ในเวลาที่รวดเร็ว					
43. ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคทัดเทียมกัน					
44. มีการทบทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้ง					
45. อาหารที่ได้รับตรงตามความต้องการ					
46. มีการแนะนำส่วนลวกก่อนให้บริการ					
47. มีบริการรับจองโต๊ะล่วงหน้า					
48. เวลาเปิด - ปิด ของร้าน สะดวกในการใช้บริการ					
49. มีการสอบถามความต้องการใ้แม่เสร็จรับเงินทุกครั้ง					
50. บิลเก็บเงินมีการแสดงให้เห็นชัดเจน					
51. แคนเชียร์ถือเงิน ใ้ถูกต้อง รวดเร็ว					
52. ทางร้านสามารถจัดการกับปัญหาได้อย่างเหมาะสม					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านมีร้านอาหารที่ไปรับประทานเป็นประจำหรือไม่

1. มี 2. ไม่มี

2. ประเภทของอาหารที่ท่านชอบไปรับประทานบ่อยที่สุด

1. อาหารไทย 3. อาหารทะเล
 2. อาหารจีน 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. อาหารประเภทใดที่ท่านสั่งมารับประทาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. อาหารประเภทยำ 5. อาหารประเภททอด
 2. อาหารประเภทก๋วยเตี๋ยว 6. อาหารประเภทต้ม/แกง
 3. อาหารประเภทผัด 7. อาหารประเภทจานเดียว
 4. อาหารประเภทย่าง/นึ่ง 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. เครื่องดื่มประเภทใดที่ท่านสั่งเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. น้ำอัดลม 5. กาแฟ
 2. น้ำเปล่า 6. สุรา
 3. น้ำผลไม้ 7. เบียร์
 4. น้ำชา 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
 9. เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม (โปรดระบุ)

5. บริเวณใดในร้านอาหารที่ท่านชอบนั่งมากที่สุด

1. บริเวณที่โล่ง 4. บริเวณใกล้น้ำ
 2. บริเวณหน้าเวที 5 บริเวณในห้องแอร์
 3. บริเวณใต้ต้นไม้ 6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ผู้ที่มีส่วนมากที่สุดในการชักชวนท่านไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหารคือ

1. บุคคลในครอบครัว 4. เพื่อนร่วมงาน
 2. เพื่อนสนิท 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
 3. เพื่อนบ้าน

7. ท่านเลือกใช้บริการร้านอาหารเนื่องในโอกาสใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วันหยุด 4. พบปะสังสรรค์
 2. วันสำคัญของคนในครอบครัว 5. เลี้ยงรับรองแขก/ลูกค้า/เพื่อน
 3. เทศกาลต่างๆ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านใช้บริการร้านอาหารในวันใดบ่อยที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี | <input type="checkbox"/> 4. วันอาทิตย์ |
| <input type="checkbox"/> 2. วันศุกร์ | <input type="checkbox"/> 5. วันหยุดนักขัตฤกษ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. วันเสาร์ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

9. ท่านใช้บริการร้านอาหารช่วงเวลาใดมากที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ก่อนเวลา 12.00 น. | <input type="checkbox"/> 4. หลังเวลา 21.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 2. 12.00-17.00 น. | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
| <input type="checkbox"/> 3. 17.01-21.00 น. | |

10. โดยเฉลี่ยท่านใช้บริการร้านอาหารบ่อยแค่ไหน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4. 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 2. 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 5. เดือนละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

11. โดยเฉลี่ยท่านใช้บริการในร้านอาหารนานครั้งละเท่าใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าครั้งละ 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 3. ครั้งละ 3-4 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 2. ครั้งละ 1-2 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 4. ครั้งละมากกว่า 4 ชั่วโมง |

12. โดยเฉลี่ยท่านใช้บริการร้านอาหารครั้งละกี่คน

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1-2 คน | <input type="checkbox"/> 3. 5-6 คน |
| <input type="checkbox"/> 2. 3-4 คน | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 6 คนขึ้นไป |

13. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านใช้บริการร้านอาหาร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 500 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 1,501-2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 2. 500-1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5. 2,001-2,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 1,001-1,500 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 2,500 บาท |

14. ส่วนใหญ่ท่านมักสั่งอาหาร โดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ดูตามเมนู/รายการอาหาร | <input type="checkbox"/> 5. สั่งตามพนักงานแนะนำ |
| <input type="checkbox"/> 2. สั่งตามเพื่อนแนะนำ | <input type="checkbox"/> 6. ดูจากราคาอาหาร |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อนร่วมโต๊ะสั่งให้ | <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
| <input type="checkbox"/> 4. สั่งตามป้ายโฆษณา เช่น หมีกแดง, เซลล์ชวนชิม หรือป้ายแนะนำอาหาร | |

15. ท่านรู้จักร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครจากสื่อใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ใบปลิว/แผ่นพับ | <input type="checkbox"/> 5. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 2. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> 6. โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อนแนะนำ | <input type="checkbox"/> 7. อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 4. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง/ป้ายผ้า | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

16. สาเหตุที่ท่านใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาคร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. แนะนำโดยหนังสือท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> 6. ชอบความเป็นกันเองของร้าน |
| <input type="checkbox"/> 2. แนะนำโดยเพื่อนหรือผู้อื่น | <input type="checkbox"/> 7. ได้รับประทานอาหารทะเล |
| <input type="checkbox"/> 3. พาผู้อื่นมารับประทานอาหาร | <input type="checkbox"/> 8. ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย |
| <input type="checkbox"/> 4. ตามผู้อื่นมารับประทานอาหาร | <input type="checkbox"/> 9. มีคาราโอเกะ |
| <input type="checkbox"/> 5. ชอบบรรยากาศของร้านอาหาร | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

17. ท่านประทับใจอะไรมากที่สุด

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. อาหาร | <input type="checkbox"/> 4. ความสะอาด |
| <input type="checkbox"/> 2. บรรยากาศ | <input type="checkbox"/> 5. พนักงาน |
| <input type="checkbox"/> 3. บริการ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

18. เมื่อเรียกเก็บเงิน ผู้จ่ายเงินคือ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ท่านจ่ายเอง | <input type="checkbox"/> 3. ทารกันกับผู้ที่มาด้วย |
| <input type="checkbox"/> 2. มีคนจ่ายแทนท่าน | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการใช้บริการและข้อเสนอแนะในการให้บริการร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาคร

1. ท่านเคยมีปัญหากจากการใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครหรือไม่

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. เคย | <input type="checkbox"/> 2. ไม่เคย |
|---------------------------------|------------------------------------|

2. ปัญหาที่ท่านพบจากการใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. อาหารมีราคาแพง | <input type="checkbox"/> 9. พนักงานบริการไม่พอ |
| <input type="checkbox"/> 2. อาหารไม่สด | <input type="checkbox"/> 10. สถานที่ไม่สะอาด |
| <input type="checkbox"/> 3. อาหารไม่อร่อย รสชาติไม่คงที่ | <input type="checkbox"/> 11. แคมเปญรูดเงินสด |
| <input type="checkbox"/> 4. ไม่ระบุราคาอาหารไว้ | <input type="checkbox"/> 12. ได้รับอาหารซ้ำ |
| <input type="checkbox"/> 5. ร้านอยู่ไกล | <input type="checkbox"/> 13. ไม่รับบัตรเครดิต |
| <input type="checkbox"/> 6. ที่จอดรถไม่สะดวก/ไม่เพียงพอ | <input type="checkbox"/> 14. อุปกรณ์หรือภาชนะไม่สะอาด |

- 7. โปรแกรมชั้นไม่ตรงกับที่โฆษณาไว้
- 15. ห้องน้ำไม่สะอาด
- 8. พนักงานบริการไม่สุภาพ
- 16. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

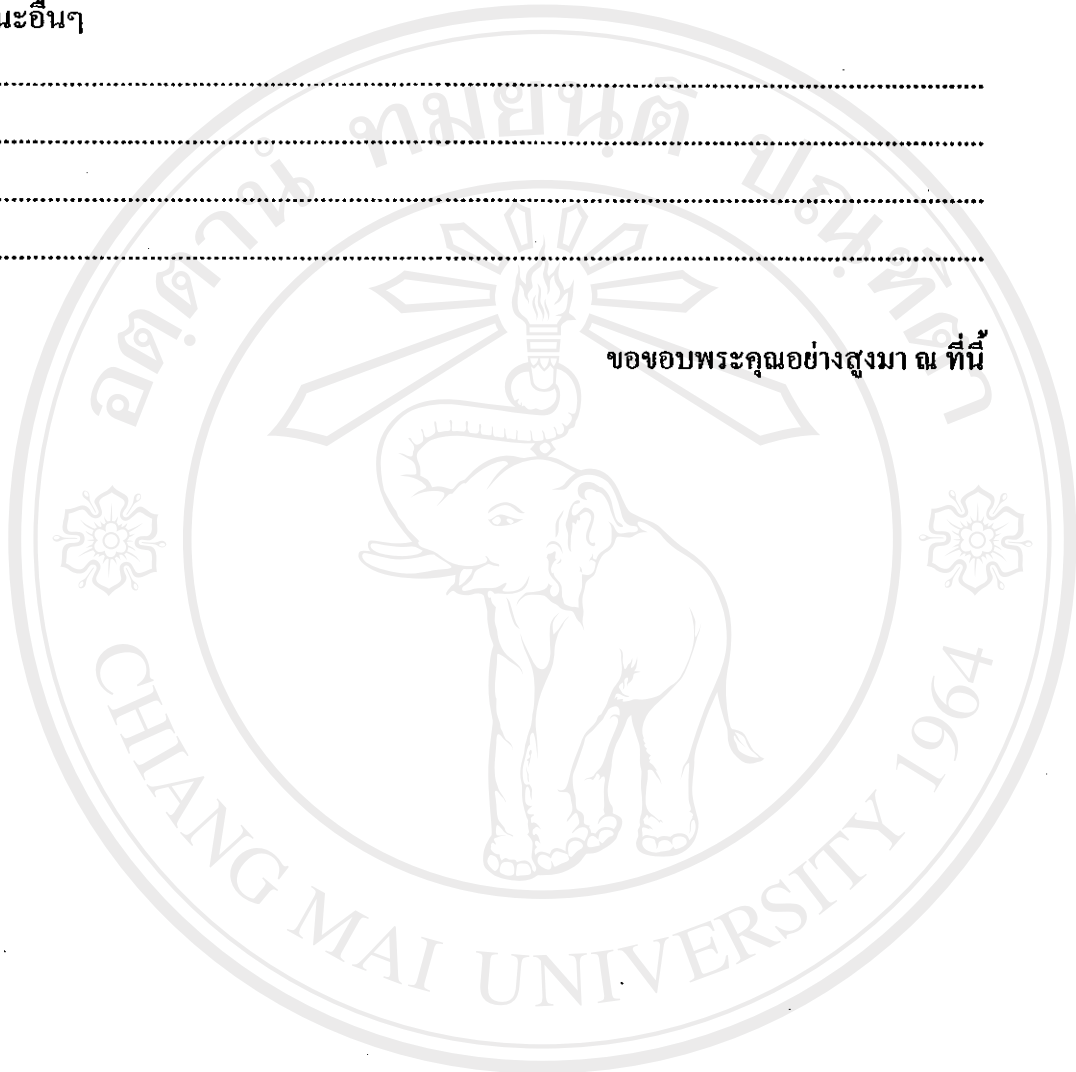
3. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....



ขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางกรรณก เพ็ชรตระกูล
วัน เดือน ปี เกิด	13 พฤศจิกายน 2515
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2537
ประวัติการทำงาน	2544-ปัจจุบัน ร้านอาหารครัวทะเล 2539-ปัจจุบัน บริษัท อัลคาซาร์ จำกัด 2543-2545 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved