

## บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า: จังหวัดเชียงใหม่

กฤษดา สุรชาติชัยกุล. 2543. ปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตเอกชน

ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กุลชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

ข่ายคำ สุวรรณพันธ์. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัฐฎากรณ์ ไชยชนะ. 2547. ทักษะของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตที่มีต่อการให้บริการ

เอดีเอสแอล ของบริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม

และ ไชเท็กซ์ จำกัด

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nectec.or.th/>

(18 ม.ค. 2549)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และ ยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อาวุธ วัฒนสิน. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทร์วิโรฒ, 2538

Payne, Adrian, **The Essence of Service Marketing** (Great Britain: Prentice – Hill, 1993)

Thailand's No.1 Broadband website. **Thailand internet index**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.adslthailand.com/> (18 ม.ค. 2549)

ADSL. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.mut.ac.th/~b3121162/08.html> (11 ก.ย. 2549)