

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. 2547. รายงานการจดทะเบียนรถยนต์ทุกประเภท ปี 2546-2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th>. (14 กันยายน 2548)
- จันทร์จิรา สุวรรณรัมย์. 2543. ศึกษาพฤติกรรมและปัญหาการใช้บริการตรวจเช็ครถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ.
- นภคณ จิระชิตกุล. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการเลือกใช้บริการของอู่เคาะพ่นสีรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราณี กองทิพย์. 2538. หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ก. วิวรรณ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.
- สถิติวิทยาการช่าง จากการสัมภาษณ์ผู้จัดการวิทยาการช่าง จังหวัดเชียงใหม่ (30 กันยายน 2548)
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2547. การสำมะโนประชากร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th>. (7 ตุลาคม 2548)
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. 2547. สถิติการจดทะเบียนอู่ซ่อมรถยนต์. เชียงใหม่ : สำนักงาน.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุเทน ปัญญา. การวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2539.
- อภิพงศ์ บุญธรรานุกัณฑ์. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ยนต์กิจ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.