

บรรณานุกรม

ข้อมูลเมกะโปรเจกนครพิกซ์. 2549. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://www.chiangmainews.co.th/viewnews.php>.

ข้อมูลลักษณะทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่. 2549. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

http://e.chiangmai.go.th/echiangmai/plan_cm.php.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

มานพ ชุ่มอ่อน. (2547). การบริหารการตลาด. เชียงใหม่: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. 2547. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ท็อป.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. ก. การบริการการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด

สัจชัย ชัยสิทธิ์. 2547. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อภิพงศ์ บุญธรรานุกฤษ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ยนต์กิจ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved