

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยา กันล้วยพันธ์. 2546. พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหาร
เวียดนามของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ
สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ.
- สุรัชย์ ไชยนิตย์. 2546. พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนในเขตเทศบาล
นครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โสภา เจริญสุข. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค
อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า
อิสระ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2539. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทวิสิทธิ์พัฒนาจำกัด.
_____. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสารจำกัด.
“อาหารญี่ปุ่น”. 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.google.com
(26 กุมภาพันธ์ 2549).
- “อาหารญี่ปุ่นในปี 2004”. 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.scb.co.th.lib
(26 กุมภาพันธ์ 2549).