

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	18
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล (ต่อ)	
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น และปัญหาของผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามระดับ รายได้ต่อเดือน	41
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น และปัญหาของผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามระดับ สถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	60
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	80
สรุปผลการศึกษา	80
อภิปรายผลการศึกษา	88
ข้อค้นพบ	92
ข้อเสนอแนะ	93
บรรณานุกรม	96
ภาคผนวก	97
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	98
ภาคผนวก ข ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	108
ประวัติผู้เขียน	113

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	15
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	16
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ทำงานพักอาศัยอยู่ปัจจุบัน	17
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะพฤติกรรมในการรับประทานอาหารเช้า	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ๋วยที่สุด	18
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่โดยเฉลี่ยในการบริโภค	19
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่นิยมบริโภคอาหารเช้า	19
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ยอมรับบริโภคอาหารเช้า	20
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ริเริ่มชักชวนให้ไปรับประทานอาหารเช้าในแต่ละครั้ง	20
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกรับประทานหรือเลือกร้านอาหารเช้า	21
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มักนิยมไปรับประทานร่วมกัน	22
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคนที่ไปรับประทานร่วมกัน	22

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทำเลที่นิยมไปใช้บริการ	23
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือกรับประทาน	24
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปบริโภคเป็นประจำ	25
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักร้านดังกล่าว	26
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของอาหารญี่ปุ่นที่นิยมบริโภคเป็นประจำ	27
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการบริโภคอาหารญี่ปุ่น	28
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึกในการบริโภคแต่ละครั้ง	29
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการรับประทานต่อครั้งต่อคน	29
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	30
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านราคา	31
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	32
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	33
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านบุคลากร	34

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	35
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านกระบวนการ	37
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือกร้านอาหารญี่ปุ่น	38
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	39
34 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะพฤติกรรมในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	41
35 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	42
36 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่โดยเฉลี่ยในการบริโภคอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	43
37 แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่นิยมบริโภคอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	43
38 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่นิยมบริโภคอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	44
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ริเริ่มชักชวนให้ไปรับประทานอาหารญี่ปุ่นในแต่ละครั้งจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	45
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกรับประทานหรือเลือกร้านอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	46
41 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มักนิยมไปรับประทานร่วมกันจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	47
42 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคนที่ไปรับประทานร่วมกันจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	48

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
43 แสดงจำนวนและร้อยละของทำเลที่นิยมไปใช้บริการจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	49
44 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกรับประทานจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	50
45 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปบริโภคเป็นประจำจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	51
46 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อที่ทำให้รู้จักร้านดังกล่าวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	53
47 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของอาหารญี่ปุ่นที่นิยมบริโภคเป็นประจำจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	54
48 แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสในการบริโภคอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	55
49 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้สึกในการบริโภคแต่ละครั้งจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	56
50 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการรับประทานต่อครั้งต่อคนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	57
51 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกร้านอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	58
52 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	59
53 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะพฤติกรรมในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	60
54 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่โดยเฉลี่ยในการบริโภคจำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	61

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
55 แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่นิยมบริโภคอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามสถานที่ ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	62
56 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่นิยมบริโภคอาหารญี่ปุ่นจำแนกตาม สถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	63
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้เริ่มชักชวนให้ไปรับประทานอาหารญี่ปุ่นใน แต่ละครั้งจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	64
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกรับประทาน หรือเลือกร้านอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อย ที่สุด	65
59 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มักนิยมไปรับประทานร่วมกันจำแนก ตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	66
60 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคนที่ไปรับประทานร่วมกันจำแนกตาม สถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	67
61 แสดงจำนวนและร้อยละของทำเลที่นิยมไปใช้บริการจำแนกตามสถานที่ที่ไป ซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	68
62 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกรับประทานจำแนกตาม สถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	69
63 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปบริโภคเป็นประจำ จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	70
64 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อที่ทำให้รู้จักร้านดังกล่าวจำแนกตามรายได้ต่อ เดือน	72
65 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของอาหารญี่ปุ่นที่นิยมบริโภคเป็น ประจำจำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	73
66 แสดงจำนวนและร้อยละของโอกาสในการบริโภคอาหารญี่ปุ่นจำแนกตาม สถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	75
67 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้สึกในการบริโภคแต่ละครั้งจำแนกตาม สถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	76

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
68 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการรับประทานต่อครั้งต่อคนจำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	77
69 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกร้านอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	78
70 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	79
71 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้ต่อเดือน	84
72 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	86
73 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	108
74 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	108
75 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	109
76 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	110
77 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	111
78 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด	112