



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถามการวิจัย

## เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง "พฤติกรรมผู้บริโภค ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่" ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จะใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้

นายทรงกลด อัครวมงคลพันธุ์

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

## 1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

## 2. อายุ

1. อายุไม่เกิน 20 ปี

3. 31 – 40 ปี

5. มากกว่า 50 ปี

2. 21 – 30 ปี

4. 41 – 50 ปี

## 3. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. / หรือเทียบเท่า

2. อนุปริญญา / ปวส. / หรือเทียบเท่า

3. ปริญญาตรี

4. สูงกว่าปริญญาตรี

## 5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา  3. พนักงานบริษัทเอกชน  
 2. ธุรกิจส่วนตัว  4. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

## 6. รายได้ต่อเดือน

1. น้อยกว่า 5,000 บาท  4. 20,001 – 30,000 บาท  
 2. 5,001 – 10,000 บาท  5. มากกว่า 30,000 บาท  
 3. 10,001 - 20,000 บาท

## 7. สถานที่ที่ท่านพักอาศัยอยู่ปัจจุบัน

1. บ้านของบิดามารดา / ญาติ  3. บ้าน/คอนโดของตนเอง  
 2. หอพัก / บ้านเช่า  4. อื่นๆ โปรดระบุ .....

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการรับประทานอาหารเช้า

8. พฤติกรรมในการรับประทานอาหารเช้าของท่านเป็นลักษณะใด บ่อยที่สุด

1. ซื้อมาไปรับประทานที่บ้าน  3. อื่นๆ โปรดระบุ .....

2. ไปทานที่ร้าน

9. สถานที่ที่ท่านไปซื้อหรือรับประทาน บ่อยที่สุด

1. ร้าน  3. ตลาด  
 2. ศูนย์การค้า  4. อื่นๆ โปรดระบุ .....

## 10. ความถี่โดยเฉลี่ยในการบริโภคอาหารเช้า

1. น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน  4. 2 เดือนรับประทาน 1 ครั้ง  
 2. 1 ครั้งต่อเดือน  5. 3 เดือนรับประทาน 1 ครั้ง  
 3. มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน  6. อื่นๆ โปรดระบุ .....

## 11. ส่วนใหญ่ท่านนิยมบริโภคอาหารเช้าในวันใด

1. วันจันทร์ – ศุกร์  3. วันหยุดนักขัตฤกษ์  
 2. วันเสาร์ – อาทิตย์  4. ไม่แน่นอน

## 12. ท่านนิยมบริโภคอาหารเช้าในช่วงเวลาใด

1. 09.00 – 12.00 น.  4. 18.01 – 21.00 น.  
 2. 12.01 – 15.00 น.  5. ไม่แน่นอน  
 3. 15.01 – 18.00 น.

13. ใครเป็นผู้ริเริ่มชักชวนให้ท่านไปรับประทานอาหารญี่ปุ่นในแต่ละครั้ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ตนเอง    | <input type="checkbox"/> 4. ลูกค้า               |
| <input type="checkbox"/> 2. เพื่อน   | <input type="checkbox"/> 5. หัวหน้างาน           |
| <input type="checkbox"/> 3. ครอบครัว | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ ..... |

14. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกรับประทานหรือเลือกร้านอาหารญี่ปุ่นของท่าน**มากที่สุด**

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ตนเอง  | <input type="checkbox"/> 5. คู่สมรส              |
| <input type="checkbox"/> 2. พ่อแม่ | <input type="checkbox"/> 6. บุตรหลาน             |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อน | <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ โปรดระบุ ..... |
| <input type="checkbox"/> 4.ญาติ    |  |

15. ส่วนใหญ่ท่านไปรับประทานอาหารญี่ปุ่นกับผู้ใด

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คนเดียว  | <input type="checkbox"/> 4. ลูกค้า               |
| <input type="checkbox"/> 2. เพื่อน   | <input type="checkbox"/> 5. หัวหน้างาน           |
| <input type="checkbox"/> 3. ครอบครัว | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ ..... |

16. ในการไปรับประทานอาหารญี่ปุ่นส่วนใหญ่ท่านไปรับประทานครั้งละกี่คน (รวมผู้ตอบ)

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คนเดียว  | <input type="checkbox"/> 4. 6 – 7 คน   |
| <input type="checkbox"/> 2. 2 – 3 คน | <input type="checkbox"/> 5. 8 คนขึ้นไป |
| <input type="checkbox"/> 3. 4 – 5 คน |  |

17. ทำเลของร้านอาหารญี่ปุ่นที่ท่านนิยมไปใช้บริการ**มากที่สุด**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ใกล้ที่พักอาศัย                          | <input type="checkbox"/> 4. ในห้างสรรพสินค้า     |
| <input type="checkbox"/> 2. ใกล้ที่ทำงาน                             | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ ..... |
| <input type="checkbox"/> 3. ร้านใกล้แหล่งชุมชน เช่น ถนนนิมมานเหมินท์ |  |

18. เหตุผลที่ท่านเลือกรับประทานอาหารญี่ปุ่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เป็นที่นิยมในสังคม                                 |
| <input type="checkbox"/> 2. เพื่อสุขภาพ  |
| <input type="checkbox"/> 3. มีการส่งเสริมการขาย (ลด แลก แจก แถม หรือสะสมคูปอง) |
| <input type="checkbox"/> 4. ชื่นชอบในรสชาติอาหาร                               |
| <input type="checkbox"/> 5. เพื่อการเลี้ยงฉลอง/พบปะสังสรรค์/ติดต่อธุรกิจ       |
| <input type="checkbox"/> 6. บุคคลในครอบครัวชื่นชอบรับประทาน                    |
| <input type="checkbox"/> 7. สะดวกสามารถหาบริโภคได้ง่าย                         |
| <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ โปรดระบุ .....                               |

19. ร้านอาหารญี่ปุ่นที่ท่านบริโภคเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น ฟุจิ (Fuji Restaurant)
- 2. เซน (Zen)
- 3. โออิชิ ราเมน (Oishi Ramen)
- 4. ฮะจิบัง ราเมน (Hajiban Ramen)
- 5. ร้านยามาโต้ (Yamato)
- 6. ร้านอาหารฮิโอะอาหารญี่ปุ่น (Azahi Japanese Foods)
- 7. คีตามอน (Kitamon)
- 8. เทป็น (Taepan)
- 9. โทชิโอะ อิตากากิ (Toshio Itagaki)
- 10. สึนามิ รอยัล ปริ้นเซส (Tsunami Royal Princess)
- 11. นินจาราเมน (Ninja Ramen)
- 12. อื่นๆ โปรดระบุ .....

20. จากข้อที่ 19 ท่านรู้จักร้านที่ท่านเลือกรับประทานอาหารญี่ปุ่นได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. กลุ่มอ้างอิง เช่น เพื่อน คนรู้จัก
- 2. การบอกแบบปากต่อปาก
- 3. สื่อโทรทัศน์
- 4. วิทยุ
- 5. อินเทอร์เน็ต
- 6. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร ใบปลิว แผ่นพับ
- 7. ทำเลที่ตั้งเห็นได้ชัดเจน
- 8. อื่นๆ โปรดระบุ .....

21. อาหารญี่ปุ่นประเภทใดที่ท่านบริโภคเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เส้นร้อน เช่น ราเมน                 | <input type="checkbox"/> 8. ทอด เช่น หมูทอด เทมปุระ            |
| <input type="checkbox"/> 2. เส้นเย็น เช่น ซาซูชิบะ อุด้ง        | <input type="checkbox"/> 9. ยำ เช่น ยำสาหร่าย                  |
| <input type="checkbox"/> 3. ข้าวห่อสาหร่าย                      | <input type="checkbox"/> 10. ต้ม เช่น หัวปลาคัมซิว             |
| <input type="checkbox"/> 4. ข้าวปั้นหน้าปลาดิบ                  | <input type="checkbox"/> 11. นึ่ง เช่น ไข่ตุ๋น                 |
| <input type="checkbox"/> 5. ปลาดิบ (ซาซิมิ)                     | <input type="checkbox"/> 12. ย่าง เช่น ปลาข้างซิว ปลาข้างเกลือ |
| <input type="checkbox"/> 6. ผัด เช่น หมูผัดซิวญี่ปุ่น หมูผัดขิง | <input type="checkbox"/> 13. อื่นๆ โปรดระบุ .....              |
| <input type="checkbox"/> 7. สลัด                                |  |

22. ท่านนิยมไปบริโภคอาหารญี่ปุ่นในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วันเกิดของตนเอง/ครอบครัว/คู่รัก  5. วันเสาร์-อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์
2. พบปะสังสรรค์เพื่อนฝูง  6. เทศกาลต่างๆ เช่น วันวาเลนไทน์
3. เพื่อติดต่อธุรกิจ  7. ได้เงินจากการทำงานพิเศษหรือได้โบนัส
4. โอกาสพิเศษต่างๆ เช่น รับปริญญา  8. อื่นๆ โปรดระบุ .....

23. ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นแต่ละครั้งท่านรู้สึกอย่างไร (โปรดตอบเพียง 1 ข้อ)

1. ค่อนข้างแพงเกินไป  4. เฉยๆ
2. แพงเกินความเป็นจริง  5. อื่นๆ โปรดระบุ .....
3. ประทับใจทุกครั้งที่ได้รับประทาน

24. ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นแต่ละครั้งท่านมีค่าใช้จ่ายต่อครั้งต่อคนประมาณเท่าใด

1. ต่ำกว่า 60 บาท  4. 181 – 240 บาท
2. 60 – 120 บาท  5. 240 – 300 บาท
3. 121 – 180 บาท  6. มากกว่า 300 บาท

ปัจจัยต่อไปนี้ท่านให้ความสำคัญในการเลือกรับประทานอาหารญี่ปุ่นในระดับใด กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างตามระดับความคิดเห็นที่ท่านคิดว่าควรจะเป็น

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>* ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ชื่อเสียงของร้าน					
2. ความสดใหม่ของอาหาร					
3. คุณภาพของอาหาร					
4. ความหลากหลายของรายการอาหาร					
5. มีอาหารเป็นชุดให้บริการ					
6. การให้บริการเรื่องคิมซาญี่ปุ่น					
7. มีรายการอาหารใหม่ๆ ไว้คอยบริการ					
8. ในรายการอาหารมีรูปภาพประกอบ					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>* ด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)</b>					
9. การจัดให้มีเมนูอาหารญี่ปุ่น					
10. รสชาติอาหารเป็นแบบดั้งเดิมสไตล์ญี่ปุ่น					
11. รสชาติอาหารเป็นแบบทันสมัย (ปรับให้ถูกปากคนไทย)					
<b>* ด้านราคา</b>					
12. ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ					
13. สามารถชำระได้ทั้งเงินสดและบัตรเครดิต					
14. ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน					
15. มีราคาใกล้เคียงกันกับร้านอาหารญี่ปุ่นร้านอื่นๆ					
16. มีการออกไปกำกับภาษีให้ได้อย่างถูกต้อง					
<b>* ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
17. โถงที่พักรถ / โถงที่ทำงาน					
18. ในห้างสรรพสินค้า					
19. ร้านใกล้แหล่งชุมชน					
20. มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง					
21. มีบริการส่งตามบ้าน					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>* ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
22. การโฆษณา เช่น แผ่นพับ โบปลิว หนังสือพิมพ์ เป็นต้น					
23. สิ่งอาหาร 1 งาน ฟรี 1 งาน					
24. การลดราคาอาหารและบริการ					
25. การนำคู่มือมาแจกของสมนาคุณ					
26. มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อรับส่วนลด					
<b>* ด้านบุคลากร</b>					
27. บุคลิกภาพของพนักงาน					
28. พนักงานมีความสุข เอาใจใส่ลูกค้า					
29. พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับอาหารเป็นอย่างดี					
30. มีพนักงานให้บริการอย่างเพียงพอ					
31. พนักงานสามารถให้คำแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับเมนูใหม่ๆ ได้					
<b>* ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ</b>					
32. มีการตกแต่งร้าน					
33. มีการกำหนดให้พนักงานแต่งกายให้เข้ากับบรรยากาศของร้าน					
34. ความสะอาดของงาน ซ้อน ส้อม					
35. สถานที่ให้บริการสะอาด / ระบบถ่ายเทอากาศดี / มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย					



ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>* ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (ต่อ)</b>					
36. มีสถานที่นั่งพักและนั่งรอรับบริการ อย่างเพียงพอ					
37. สถานที่ให้บริการมีการติดตั้ง เครื่องปรับอากาศ					
38. บรรยากาศของร้านเป็นแบบญี่ปุ่น					
39. บรรยากาศของร้านเป็นแบบสมัย นิยม					
40. สถานที่ตั้งร้านอยู่กลางแจ้ง มีอากาศ ถ่ายเทสะดวก (ไม่มี เครื่องปรับอากาศ)					
41. มีการจัดพื้นที่ในร้านให้สามารถสูบบุหรี่ได้					
<b>* ด้านกระบวนการ</b>					
42. การต้อนรับของพนักงานหน้าร้าน					
43. กระบวนการในการจองคิวเพื่อรับ บริการมีความสะดวกรวดเร็ว					
44. บริการที่รวดเร็ว					
45. ความถูกต้องในการเสิร์ฟอาหารตาม รายการที่ได้สั่งไป					
46. ความรวดเร็วในการรับรายการอาหาร					
47. ระยะเวลาในการรอคอยอาหาร					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>* ด้านกระบวนการ (ต่อ)</b>					
48. มีโต๊ะบริการมากพอ ไม่ต้องจองไม่ต้องนั่งรอโต๊ะ					
49. มีพนักงานคอยดูแลอย่างดีตลอดการรับประทานอาหาร เช่น คอยเก็บจานเติมน้ำ					

48. ข้อใดเป็นเหตุผลในการเลือกร้านอาหารญี่ปุ่นของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. รสชาติอาหาร                | <input type="checkbox"/> 7. ความแตกต่างด้านราคา                |
| <input type="checkbox"/> 2. ความหลากหลายของอาหาร       | <input type="checkbox"/> 8. ความสะดวกในการหาซื้อ               |
| <input type="checkbox"/> 3. ความสะอาดของร้าน/อาหาร     | <input type="checkbox"/> 9. ที่จอดรถสะดวกสบาย                  |
| <input type="checkbox"/> 4. บรรยากาศของร้าน            | <input type="checkbox"/> 10. มีการจัดการส่งเสริมการขายอยู่เสมอ |
| <input type="checkbox"/> 5. การบริการ                  | <input type="checkbox"/> 11. อื่นๆ โปรดระบุ .....              |
| <input type="checkbox"/> 6. ทรายี่ห้อ/ชื่อเสียงของร้าน |  |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น

49. ปัญหาที่ท่านพบในการไปรับประทานอาหารญี่ปุ่นได้แก่ข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่รู้จักชื่อ สั่งอาหารไม่ถูก | <input type="checkbox"/> 6. พนักงานบริการไม่สุภาพ           |
| <input type="checkbox"/> 2. ราคาแพงเกินไป                 | <input type="checkbox"/> 7. พนักงานไม่สามารถแนะนำอาหารได้   |
| <input type="checkbox"/> 3. ร้านที่ชอบไป ต้องรอโต๊ะนาน    | <input type="checkbox"/> 8. อากาศร้อน ไม่มีเครื่องปรับอากาศ |
| <input type="checkbox"/> 4. ร้านอาหารไม่สะอาด             | <input type="checkbox"/> 9. มีรายการอาหารให้เลือกน้อย       |
| <input type="checkbox"/> 5. ไม่มีที่จอดรถ                 | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ โปรดระบุ .....           |

50. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....



ภาคผนวก ข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด

เพศ	สถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด				รวม	
	ร้านอาหารญี่ปุ่นทั่วไป (Stand Alone)		ศูนย์การค้า			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	84	48.55	103	46.61	187	47.46
หญิง	89	51.45	118	53.39	207	52.54
<b>รวม</b>	<b>173</b>	<b>100.00</b>	<b>221</b>	<b>100.00</b>	<b>394</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด

อายุ	สถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด				รวม	
	ร้านอาหารญี่ปุ่นทั่วไป (Stand Alone)		ศูนย์การค้า			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อายุไม่เกิน 20 ปี	20	11.56	22	9.95	42	10.66
21-30 ปี	92	53.18	112	50.68	204	51.78
31-40 ปี	35	20.23	60	27.15	95	24.11
41-50 ปี	26	15.03	27	12.22	53	13.45
<b>รวม</b>	<b>173</b>	<b>100.00</b>	<b>221</b>	<b>100.00</b>	<b>394</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด

สถานภาพ	สถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด				รวม	
	ร้านอาหารญี่ปุ่น ทั่วไป (Stand Alone)		ศูนย์การค้า			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	111	64.16	152	68.78	263	66.75
สมรส	62	35.84	67	30.32	129	32.74
อื่นๆ	0	0.00	2	0.90	2	0.51
<b>รวม</b>	<b>173</b>	<b>100.00</b>	<b>221</b>	<b>100.00</b>	<b>394</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ๋อยที่สุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	สถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ๋อยที่สุด				รวม	
	ร้านอาหารญี่ปุ่น ทั่วไป (Stand Alone)		ศูนย์การค้า			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกินมัธยมศึกษา ตอนปลาย / ปวช. / หรือเทียบเท่า	30	17.34	22	9.95	52	13.20
อนุปริญญา / ปวศ. / หรือเทียบเท่า	29	16.76	22	9.95	51	12.94
ปริญญาตรี	101	58.38	157	71.04	258	65.48
สูงกว่าปริญญาตรี	13	7.51	20	9.05	33	8.38
รวม						

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ๋อยที่สุด

อาชีพ	สถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ๋อยที่สุด				รวม	
	ร้านอาหารญี่ปุ่น ทั่วไป (Stand Alone)		ศูนย์การค้า			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	51	29.48	62	28.05	113	28.68
ธุรกิจส่วนตัว	50	28.90	47	21.27	97	24.62
พนักงานบริษัทเอกชน	52	30.06	77	34.84	129	32.74
ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	20	11.56	35	15.84	55	13.96
<b>รวม</b>	<b>173</b>	<b>100.00</b>	<b>221</b>	<b>100.00</b>	<b>394</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 77 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด

รายได้ต่อเดือน	สถานที่ที่ไปซื้อหรือรับประทานบ่อยที่สุด				รวม	
	ร้านอาหารญี่ปุ่น ทั่วไป (Stand Alone)		ศูนย์การค้า			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	84	48.55	99	44.80	183	46.45
สูงกว่า 10,000 บาท	89	51.45	122	55.20	211	53.55
<b>รวม</b>	<b>173</b>	<b>100.00</b>	<b>221</b>	<b>100.00</b>	<b>394</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 78 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 10,000 บาท



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายทรงกลด อัสวมงคลพันธุ์
วัน เดือน ปีเกิด	3 ตุลาคม 2519
ประวัติการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 โรงเรียนราชวินิตมัธยม</li> <li>- Oxford College of Further Education (Foundation Course)</li> <li>- ศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียนเขตห้วยขวาง</li> <li>- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2545</li> </ul>
ประวัติการทำงาน	<p>2546 – ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัท International Fine Creation</p> <p>2548 – ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายการตลาดห้างหุ้นส่วนจำกัด เก็งกิรามิ่ง</p> <p>2541 – 2545 ผู้จัดการทั่วไปบริษัท JIRA BANGKOK Co.,Ltd.</p> <p>2541 ฝึกงานบริษัท Argos Co.,Ltd.</p>

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved