

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรม  
ภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในการใช้สินเชื่อบุคคล  
ของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

ผู้เขียน

นางสาวศิริจันทร์ วงศ์แก้ว

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิ ลงกานี ประธานกรรมการ  
อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการ

## บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ วิธีการศึกษาใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากพนักงานที่ทำงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลที่ออกโดยสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ โดยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การหาค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26 – 35 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด คือ มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. และทำงานในบริษัทที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีหน้าที่ด้านปฏิบัติการทางการผลิต มีรายได้ต่อเดือน(เฉพาะเงินเดือนไม่รวมรายได้อื่นๆ) ต่ำกว่า 4,800 บาท มีรายได้อื่นๆ ต่อเดือน (เช่น ค่าโอที, ค่าน้ำมัน, ค่าอาหาร ฯลฯ) 1,000 – 2,000 บาท และไม่ได้เป็นสมาชิกบัตรเครดิตใดๆ

ด้านพฤติกรรมในการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลออนไลน์ โดยมีเหตุผลที่ใช้บริการเพราะสามารถซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการได้โดยไม่ต้องมีเงินสด ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการส่วนใหญ่จะพิจารณาถึง

ค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าก่อนการสมัครเป็นสมาชิก โดยจะทำการค้นหาข้อมูลจากเพื่อนแล้วตัดสินใจด้วยตนเอง ทั้งนี้ ส่วนใหญ่เห็นว่าบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลไม่มีความแตกต่างกัน และในกรณีที่เห็นว่าแตกต่างกัน มีความคิดเห็นว่าบัตรเครดิตให้วงเงินมากกว่า รูปแบบของบริการที่เลือกใช้มากที่สุด คือ ใช้บริการเช่าซื้อสินค้า โดยจะเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน ส่วนการใช้บริการสินเชื่อเงินสดจะใช้เพื่อการตกแต่งบ้านมากที่สุด สถานที่ใช้บริการสินเชื่อบุคคล คือ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (เทสโก้-โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็คโคร) และชำระเงินที่เคาน์เตอร์เซอร์วิส (เซเว่น อีเลฟเว่น, เพย์ พอยท์) โดยมีเหตุผลคือ สะดวกและมีอยู่ทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล โดยให้เหตุผลว่า ง่าย ไม่ยุ่งยากเกินไป สะดวกไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน สำหรับปัญหาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล ได้แก่ ค่าธรรมเนียมในการปรับสูง การอนุมัติใช้เวลานาน ด้านปัญหาจากการทวงหนี้พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยประสบปัญหาจากการทวงหนี้ ในกรณีที่เคยประสบปัญหานี้มีเหตุผลส่วนใหญ่ เพราะการชำระหนี้ล่าช้าของผู้ตอบแบบสอบถามเอง

<b>Independent Study Title</b>	Consumer Behavior Towards the Use of Non-bank Personal Loans of Employees in The Northern Region Industrial Estate, Lamphun Province	
<b>Author</b>	Miss Sirichan Wongkaew	
<b>Degree</b>	Master of Business Administration	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Asst. Prof. Ravi Longanee	Chairperson
	Lecturer Renus Sirmbunsang	Member

### **ABSTRACT**

The objective of this independent study was to investigate consumer behavior towards the use of non-bank personal loans of employees in the Northern Region Industrial Estate. Data was collected from 300 questionnaires and was analyzed using descriptive statistics such as frequency, percentage and mean.

The results of this study were as follows. Most of the samples who use non-bank personal loans were female, aged between 26-35 years old, married, and graduates from senior high school or vocational school. Most samples worked in electronics factories as production personnel with basic monthly salaries of less than 4,800 Baht per month. Supplementary income, such as overtime payments, was generally in the region of 1,000 -2,000 Baht per month. Most of the employees sampled were not member of any credit card schemes.

Consumer behavior towards the use of non-bank personal loans revealed that most samples were members of AEON personal loans schemes, the main reason being that they could buy goods and services without having to pay cash. Before applying to use this service, the lowest fees and rate of interest were the main considerations. Most employees obtained the details of

personal loans schemes from their friends before making their own decision. Most regarded credit cards and personal loan cards as having little difference except that the approved limit of credit cards was higher than personal loan cards. As for goods and services, most samples used hire purchase for items such as electric goods, but used cash loans for home decoration. Most samples preferred superstore (Tesco-Lotus, Big-C, Carrefour, Makro) for buying goods and services, but over-the-counter stores (Seven-Eleven, Pay Point) for paying debt instalments due to their convenience and ready availability.

Most samples felt satisfied with non-bank personal loans because they were relatively easy to obtain, convenient to use, and did not require any collateral security. The main problems were considered to be the high fines for late repayments and the long times taken for approving loans. Most samples had not experienced any regards debt repayments but, for the minority who had, it was mainly because they were late in making their repayments for various reasons.