

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อลำไยสดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้ จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะทำการศึกษาพฤติกรรมการซื้อลำไยสดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้แก่ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการซื้อ อันประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาด เป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน และผู้บริโภคซื้ออย่างไร

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่จะทำการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ชาวไทยที่เคยซื้อลำไยสดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ชาวไทยที่มีถิ่นพำนักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และกลุ่มที่ 2 ชาวไทยที่ไม่ได้มีถิ่นพำนักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แต่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อ ท่องเที่ยว ซื้อปิ้ง ส้มมนา / อบรม ทำงาน เรียนหนังสือ เยี่ยมญาติ

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของผู้บริโภคที่มาซื้อ ลำไยสดในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างไว้ 400 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยการเก็บตัวอย่างจาก ชาวไทยที่เคยซื้อ ลำไยสดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 กลุ่มชาวไทยที่มีถิ่นพำนักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ราย และกลุ่มที่ 2 ชาวไทยที่ไม่ได้มีถิ่นพำนักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่แต่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อ ท่องเที่ยว ซื้อปิ้ง ส้มมนา / อบรม ทำงาน เรียนหนังสือ เยี่ยมญาติ จำนวน 200 ราย ระหว่างเดือน มิถุนายน – สิงหาคม โดยกระจายการเก็บข้อมูลตามตลาดสด ห้างสรรพสินค้า และร้านขายผลไม้ทั่วไปที่มีลำไยสดจำหน่ายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในจำนวนที่เท่าๆกัน

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้จากแหล่งข้อมูล 2 แหล่งดังนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สอบถามชาวไทยที่เคยซื้อลำไยสดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 กลุ่มชาวไทยที่มีถิ่นพำนักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ชุด และกลุ่มที่ 2 ชาวไทยที่ไม่ได้มีถิ่นพำนักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่แต่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อ ท่องเที่ยว ช้อปปี้ง สัมมนา / อบรม ทำงาน เรียนหนังสือ เยี่ยมญาติ จำนวน 200 ชุด

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการ ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร สิ่งพิมพ์ วารสาร เว็บไซต์ ทั้งจากของภาครัฐ และเอกชน บทความทางวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการทำการการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อลำไยสดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด นำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

โดยแบบสอบถามส่วนที่ 1 และ 2 วิเคราะห์โดยใช้ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ข้อมูลในส่วนที่ 2 ที่ประกอบด้วยข้อความที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก แบ่งเป็น 5 ระดับ แบบมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคอร์ท (Likert Rating Scale) (อภิรักษ์ จันตะณี และคณะ, 2539) คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย ไม่สำคัญ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
ไม่สำคัญ	1

โดยการกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย

ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50-5.00
มาก	3.50-4.49
ปานกลาง	2.50-3.49
น้อย	1.50-2.49
ไม่มีผล	1.00-1.49

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 11 เดือน ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2548 ถึง เดือนกันยายน 2549 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่ กรกฎาคม ถึง สิงหาคม 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved