

พฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคในอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่



สุนิรันดร หวังสันติธรรม

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

พฤติกรรมการณ์ซื้อด้าไลสดของผู้บริภคในอ้าเภอเมือง

จ้งหวัดเชียงใหม่

สุชนิรันดร์ หวังสันติธรรม

การคั่นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

พหุติกรรมการซื้อลำไยสดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

สุขนรินทร์ หวังสันติธรรม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ทศิต

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา คันทิประภา

กรรมการ

อาจารย์เรณัฐ เสริมบุญสร้าง

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

22 กันยายน 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัทธา ตันติประภา ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทาง ตรวจสอบ แก้ไขเพิ่มเติม การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ให้ถูกต้องสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์ ที่เป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ตรวจสอบและแก้ไขรายงานการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ และแบ่งปัน ประสบการณ์ทางด้านบริหารธุรกิจ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา

ขอขอบพระคุณพ่อวิศิษฐ และคุณแม่สุรินทร์ดา ขอขอบคุณพี่ชาย นายสุขสวัสดิ์ ที่ให้การ สนับสนุนทางการศึกษาและขอขอบพระคุณพี่สาวทั้งสองคนรวมทั้งน้องสาวที่เป็นกำลังใจมา ด้วยดีโดยตลอด

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลาให้ข้อมูลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจMBA ทั้งรุ่นที่ 12 และ 13 ทุกท่าน ที่เป็นแรงใจสนับสนุนทุกด้านตลอดมา

สุดท้ายนี้ผู้เขียนหวังว่ารายงานการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจ
ต่อไป