

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา กำหนดตามสัดส่วน (Proportional Quota Sampling) โดยเก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นโรงเรียนอนุบาลเอกชนจำนวน 12 โรงเรียน และในแต่ละโรงเรียนใช้จำนวนตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำนวน 380 ตัวอย่าง พบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 - 40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป อาชีพหลักเป็นประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 20,000 บาท เหตุผลที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเพื่อต้องการเตรียมความพร้อมก่อนที่จะเข้าเรียนจริง ผู้ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือ บิดา / มารดา จำนวนนักเรียนต่อห้องที่คิดว่าเหมาะสมคือ 20-25 คน และได้รับข่าวสารจากป้ายโฆษณามากที่สุด ซึ่งในบทนี้จะกล่าวสรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลอยู่ในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยที่มีผลอยู่ในระดับปานกลาง คือ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีรายละเอียดดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่ม ตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีผลอยู่ในระดับมาก ได้แก่ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดทำมีการสอนภาษาอังกฤษ การมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา และ ความทันสมัยของห้องเรียน

ปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามปัจจัยย่อยที่มีผลอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม และความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม

ปัจจัยด้านสถานที่

ปัจจัยด้านสถานที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีผลอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความกว้างขวางของสถานที่ ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามปัจจัยย่อยที่มีผลอยู่ในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง

ปัจจัยด้านบุคคล

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู ความสุภาพในการแต่งกายของเจ้าหน้าที่ และชื่อเสียงของผู้บริหาร

ปัจจัยด้านกระบวนการ

ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน การชำระเงินมีความสะดวก ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก และการแจ้งผลการสมัครมีความรวดเร็ว

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ความสะอาดของโรงเรียน บรรยากาศของโรงเรียน แสงสว่างในห้องเรียน ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร และเครื่องแบบนักเรียน

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพัฒนาการของเด็กที่เรียนจบมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามเพศ

ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างเพศชาย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามพัฒนาการของเด็กที่เรียนจบมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยการจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามอายุ

ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพัฒนาการของเด็กที่เรียนจบมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างอายุ 51 ปีขึ้นไป โดยการจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามระดับการศึกษา

ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามพัฒนาการของเด็กที่เรียนจบมีผลมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับมาก อย่างไรก็ตามพัฒนาการของเด็กที่เรียนจบมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามอาชีพหลัก

ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน และรับจ้างทั่วไป โดยรวมอยู่ใน

ระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามพัฒนาการของเด็กที่เรียนจบมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพธุรกิจส่วนตัว โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพัฒนาการของเด็กที่เรียนจบมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท รายได้ 20,001 – 30,000 บาท รายได้ 30,001 – 40,000 บาท และ รายได้มากกว่า 40,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพัฒนาการของเด็กที่เรียนจบมีผลมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

2. ปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียมมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามเพศ

ราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างเพศชายมีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียมมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามอายุ

ราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุ 51 ปีขึ้นไป ปี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียมมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

ราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31 – 40 ปี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามระดับการศึกษา

ราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียมมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

ราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมมีผลมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามอาชีพหลัก

ราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน และ รับจ้างทั่วไป โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียมมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

ราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามความเหมาะสมของการแจ้งค่าธรรมเนียมมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท รายได้ 20,001 – 30,000 บาท และรายได้มากกว่า 40,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียมมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

ราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

3. ปัจจัยด้านสถานที่

ปัจจัยสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามความกว้างขวางของสถานที่ที่มีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามเพศ

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างเพศชายมีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัยมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามความกว้างขวางของสถานที่ที่มีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามอายุ

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี อายุ 41 – 50 ปี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยความสะดวกของสถานที่ที่จอร์ดรับ-ส่งนักเรียนมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31 – 40 ปี โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยความกว้างขวางของสถานที่ มีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัยมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามระดับการศึกษา

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยความสะดวกของสถานที่ที่จอร์ดรับ-ส่งนักเรียนมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัยมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัยมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยความกว้างขวางของสถานที่ที่มีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามอาชีพหลัก

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยความกว้างขวางของสถานที่ที่มีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยความสะดวกของสถานที่ที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียนมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน และ รับจ้างทั่วไป โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามความกว้างขวางของสถานที่ที่มีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามความกว้างขวางของสถานที่ที่มีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท และรายได้มากกว่า 40,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัยมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยความสะดวกของสถานที่ที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียนมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามการแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครองมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามเพศ

การส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามการแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครองมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามอายุ

การส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี และอายุ 41 – 50 ปี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามการแนะนำปากต่อปากมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

การส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามระดับการศึกษา

การส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามการแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครองมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามอาชีพหลัก

การส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยการแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครองมีผลในระดับปานกลางต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

การส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้านและรับจ้างทั่วไป โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยการแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครองมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

การส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท รายได้ 20,001 – 30,000 บาท รายได้ 30,001 – 40,000 บาท และรายได้มากกว่า 40,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามการแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครองมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

5. ปัจจัยด้านบุคคล

ปัจจัยบุคคลากรมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยความเอาใจใส่ของครูต่อเด็กมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามเพศ

บุคคลมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปีจจัย

จำแนกตามอายุ

บุคคลมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุ 51 ปีขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปีจจัย

จำแนกตามระดับการศึกษา

บุคคลมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปีจจัย

จำแนกตามอาชีพหลัก

บุคคลมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยความเอาใจใส่ของครูต่อเด็กมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

บุคคลมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน และ รับจ้างทั่วไป โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปีจจัย

จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

บุคคลมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท รายได้ 20,001 – 30,000 บาท รายได้ 30,001 – 40,000 บาท และรายได้มากกว่า 40,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปีจจัย

6. ปัจจัยด้านกระบวนการ

ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่ม ตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยการแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็วมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามเพศ

กระบวนการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปีจจัย

จำแนกตามอายุ

กระบวนการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี และอายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุ 51 ปี ขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปีวิจัย

จำแนกตามระดับการศึกษา

กระบวนการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยการแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็วมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

กระบวนการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปีวิจัย

จำแนกตามอาชีพหลัก

กระบวนการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยการแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็วมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

กระบวนการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน และ รับจ้างทั่วไป โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปีวิจัย

จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

กระบวนการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท รายได้ 20,001 – 30,000 บาท รายได้ 30,001 – 40,000 บาท และรายได้มากกว่า 40,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปีวิจัย

7. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยความสะอาดของโรงเรียนมีผลในระดับมากต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามเพศ

ลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่ม ตัวอย่างเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปีวิจัย

จำแนกตามอายุ

ลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่ม ตัวอย่างที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี และอายุ 41 – 50 ปี โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่ม ตัวอย่างที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยความสะอาดของโรงเรียนมีผลในระดับมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน

จำแนกตามระดับการศึกษา

ลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครอง กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

จำแนกตามอาชีพหลัก

ลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่ม ตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน และ รับจ้างทั่วไป โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่ม ตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท และรายได้ 20,001 – 30,000 บาท รายได้ 30,001 – 40,000 บาท และรายได้มากกว่า 40,000 บาท โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ส่วนที่ 3 ปัญหาเกี่ยวกับการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัด**สมุทรสาคร**

จากการศึกษา พบว่า ปัญหาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนอยู่ในระดับน้อย ทุกด้านเรียงลำดับ ดังรายละเอียดดังนี้

ปัญหาลักษณะทางกายภาพในการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง คือ ห้องน้ำมีกลิ่นเหม็น ห้องเรียนไม่สะอาด ห้องเรียนมีอากาศไม่ถ่ายเท

ปัญหาด้านราคา ในการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง คือ ค่ากิจกรรมต่างๆ มากเกินไป และค่าธรรมเนียมการสอนไม่เหมาะสมกับคุณภาพ

ปัญหาด้านบุคคลในการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง คือ จำนวนครูไม่เพียงพอต่อจำนวนเด็ก เจ้าหน้าที่ขาดความเอาใจใส่ในการดูแลรักษาความปลอดภัย ครูขาดความใกล้ชิดกับนักเรียน และเจ้าหน้าที่ให้บริการไม่เสมอภาค

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง คือ อุปกรณ์การเรียนไม่เพียงพอ และกิจกรรมหลักสูตรไม่ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก

ปัญหาด้านสถานที่ในการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง คือ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ และสถานที่ตั้งของโรงเรียนไม่สะดวกต่อการเดินทาง

ปัญหาด้านกระบวนการในการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง คือ ความล่าช้าในการแก้ปัญหาของนักเรียน และความล่าช้าในการประกาศผลคัดเลือก

ปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาดในการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง คือ การโฆษณาไม่ตรงตามความจริง และผู้ปกครองไม่ทราบข่าวประชาสัมพันธ์จากทางโรงเรียน

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ทั้ง 7 ปัจจัย มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลอยู่ในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยที่มีผลอยู่ในระดับปานกลาง คือ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยในแต่ละปัจจัย มีรายละเอียดดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษา พบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ การมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา และความทันสมัยของห้องเรียน ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาของ เซวาร์ตัน โทณผลิน (2539) ที่พบว่า ปัจจัยที่ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน คือ การมีสื่อการสอนเพื่อให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้และพัฒนาการที่ดี ภูมิ งามะสิทธิ์ (2546) ที่พบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลการพัฒนาเด็ก ปัจจัยด้านการบริหารงานวิชาการ ปัจจัยด้านการจัดประสบการณ์/กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเด็ก มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และทั้งนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของ อิชฎา คำนิงวุฒิ (2547) ที่พบว่า ปัจจัยการพัฒนาการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ และการบริการต่าง ๆ ทันสมัยอยู่เสมอ

ปัจจัยด้านราคา

จากการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง แต่ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญมาก คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียมและความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาของ เซาว์รัตน์ โทณผลิน (2539) ที่พบว่า ได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ อัตราค่าธรรมเนียมการเรียนต่าง ๆ มีความเหมาะสม ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของ อิชญา คำนิงวุฒิ (2547) ที่พบว่า ปัจจัยการกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าบริการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ

ปัจจัยด้านสถานที่

จากการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมในระดับปานกลาง แต่ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญมาก คือ ความกว้างขวางของสถานที่ สะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน และระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาของ เซาว์รัตน์ โทณผลิน (2539) ที่พบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับที่ตั้งของโรงเรียน คือ โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้บ้าน ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของ อิชญา คำนิงวุฒิ (2547) ที่พบว่า ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณการคมนาคมสะดวก ความกว้างขวางของสถานที่

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมในระดับปานกลาง แต่มีปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมาก คือการแนะนำปากต่อปาก ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาของ นิคม สุวดี (2541) ที่พบว่า ผู้ปกครองรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง คุณภาพการสอน ชื่อเสียง และความนิยมของโรงเรียนจากเพื่อนบ้าน หรือญาติ ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของ อิชญา คำนิงวุฒิ (2547) พบว่า ปัจจัยย่อยด้านผู้บริหาร โรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน

ปัจจัยด้านบุคคล

จากการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคล โดยรวมในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู มนุษย์สัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู ความสุภาพในการแต่งกายของเจ้าหน้าที่ และชื่อเสียงของผู้บริหาร ตามลำดับ ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาของ อิชญา คำนิงวุฒิ (2547) ที่พบว่า ได้ให้ความสำคัญ

เกี่ยวกับปัจจัยย่อยด้านบุคคล คือครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถและมีคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู

ปัจจัยด้านกระบวนการ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน การชำระเงินมีความสะดวก ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก และการแจ้งผลการสมัครมีความรวดเร็ว ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับ การศึกษาของ อิชญา คำนึ่งวุฒิ (2547) ที่พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมในระดับมาก คือ ความสะอาดของโรงเรียน บรรยากาศของโรงเรียน แสงสว่างในห้องเรียน ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร และเครื่องแบบนักเรียน ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาของ เซาวรัตน์ โทณผลิน (2539) ที่พบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของโรงเรียนมีความสะอาด นิคม สุวัตติ (2541) ที่พบว่า ความสะอาดและสุขลักษณะของโรงเรียนมีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาล และทั้งนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของ อิชญา คำนึ่งวุฒิ (2547) พบว่า ผู้ปกครองได้ให้ความสำคัญมากกับห้องเรียนมีความสะอาด บรรยากาศเหมาะสมกับการเรียนมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะของผู้ทำวิจัย

จากการศึกษา ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีข้อเสนอแนะดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อพัฒนาการของเด็กที่เรียนจบมากที่สุด เนื่องจากการศึกษาอนุบาลเป็นการศึกษาในระดับพื้นฐาน ดังนั้นโรงเรียนจึงควรมีการจัดหลักสูตรการสอนให้มีหลักสูตรการเรียนและกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถช่วยส่งเสริมพัฒนาการของเด็กได้อย่างเหมาะสม

ด้านราคา

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม และความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม ดังนั้นทางโรงเรียนจึงควรมีการกำหนด

อัตราค่าธรรมเนียมให้มีความเหมาะสมกับคุณภาพที่ผู้ปกครองจะได้รับ และควรแจ้งค่าธรรมเนียมที่ชัดเจน เพราะแม้ค่าธรรมเนียมของโรงเรียนจะสูงกว่าโรงเรียนอื่นแต่ถ้าโรงเรียนมีการบริการดูแลและเอาใจใส่ต่อเด็กที่ดีกว่าผู้ปกครองก็พร้อมที่จะจ่ายในราคาที่มากกว่า

ด้านสถานที่

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในด้านความกว้างขวางของสถานที่ ความสะดวกของสถานที่จอดรถ ดังนั้นทางโรงเรียนจึงควรมีการจัดพื้นที่ให้ได้อย่างเหมาะสมและอำนวยความสะดวกในเรื่องของสถานที่จอดรถควรมีการกำหนดเป็นสัดส่วน เพื่อความสะดวกและปลอดภัย

ด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะมีการรับรู้และได้รับข้อมูลจากการแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครองเป็นอย่างมาก ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียน ดังนั้นทางโรงเรียนจึงควรมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ปกครอง เพื่อเป็นการสร้างความประทับใจให้กับผู้ปกครอง เพราะผู้ปกครองสามารถที่จะแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักในการเลือกโรงเรียน

ด้านบุคลากร

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อด้านนี้มากที่สุด โดยเฉพาะในด้านความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก เพราะผู้ปกครองต้องการที่จะให้บุตรหลานของตนเองได้รับการเอาใจใส่ดูแลมาก ๆ ดังนั้นทางโรงเรียนจึงควรมีการฝึกอบรมครูเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังต้องสร้างความมั่นใจให้กับผู้ปกครองว่าสามารถวางใจได้ในเรื่องของความปลอดภัยเมื่อเด็กมาอยู่ที่โรงเรียน และครูควรมีศีลธรรม และจรรยาบรรณควบคู่ในการสอนเด็กไปด้วย

ด้านกระบวนการ

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการแจ้งปัญหาของนักเรียนได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นทางโรงเรียนจึงควรจัดให้มีการแจ้งปัญหาให้ผู้ปกครองรับทราบได้อย่างรวดเร็ว เพื่อผู้ปกครองจะได้รับทราบว่าเด็กมีปัญหาอย่างไรและสามารถแก้ไขได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งควรมีการประชุมผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อจะได้สามารถให้ผู้ปกครองมีการติดต่อกับทางโรงเรียนได้อย่างใกล้ชิด

ด้านลักษณะทางกายภาพ

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ ความสะอาดของโรงเรียนในระดับมาก ดังนั้น ทางโรงเรียนจึงควรที่จะมีพนักงานรักษาความสะอาดบริเวณห้องน้ำและโรงเรียนอยู่เสมอเพื่อสุขภาพอนามัยของเด็ก อีกทั้งควรมีการจัดที่ทิ้งขยะให้เป็นสัดส่วนและสามารถหาได้ง่าย

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. จากการศึกษา ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่เลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนเพราะต้องการให้บุตรหลานได้รับการดูแลเอาใจใส่ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังต้องการให้บุตรหลานได้รับสิ่งที่ดี เช่น เรื่องสภาพแวดล้อม พัฒนาการของเด็ก อุปกรณ์สื่อการสอน ดังนั้น จึงควรศึกษาถึงความต้องการที่แท้จริงโดยละเอียด เพื่อจะได้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองได้อย่างถูกต้อง
2. ควรศึกษาเปรียบเทียบระหว่างโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงหรืออยู่ในระดับเดียวกันเพื่อทำให้ทราบว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร และมีปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้ผู้ปกครองเลือกโรงเรียนนั้น ๆ
3. ควรศึกษาในเรื่องความพึงพอใจของผู้ปกครองในแต่ละปัจจัยที่ผู้ปกครองได้รับ ของแต่ละโรงเรียน เพื่อจะได้ทราบว่าปัจจัยที่โรงเรียนนำเสนอ นั้นสามารถทำให้ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในระดับใด