

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ปกครองของนักเรียนที่เรียนอยู่ในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยกระจายตามสัดส่วนของจำนวนนักเรียนที่เรียนอยู่ในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จำนวน 380 ตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์และแปลผล โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ข้อมูลเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน เหตุผลที่ส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียน ผู้ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจ จำนวนนักเรียนที่เหมาะสม และแหล่งรับทราบข้อมูล โดยมีรายละเอียดแสดงใน ตาราง 2 – 10

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยมีรายละเอียดแสดงใน ตาราง 11 – 18

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยมีรายละเอียดแสดงในตาราง 19 – 58

ส่วนที่ 4 ปัญหาเกี่ยวกับการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีรายละเอียดแสดงในตาราง 59 – 66

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	102	26.80
หญิง	278	73.20
รวม	380	100.00

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 73.20 และเพศชาย ร้อยละ 26.80

ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 30 ปี	102	26.80
31 - 40 ปี	199	52.50
41 - 50 ปี	72	18.90
51 ปีขึ้นไป	7	1.80
รวม	380	100.00

จากตาราง 3 พบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มากที่สุด ร้อยละ 52.50 รองลงมา ได้แก่ อายุไม่เกิน 30 ปี ร้อยละ 26.80 อายุระหว่าง 41– 50 ปี ร้อยละ 18.90 และ อายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	89	23.40
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า	102	26.80
อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	68	17.90
ปริญญาตรีขึ้นไป	121	31.80
รวม	380	100.00

จากตาราง 4 พบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมากที่สุด ร้อยละ 31.80 รองลงมา ได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า ร้อยละ 26.80 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า ร้อยละ 23.40 และระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า ร้อยละ 17.90 ตามลำดับ

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	43	11.30
พนักงานบริษัทเอกชน	125	32.90
ธุรกิจส่วนตัว	160	42.10
อื่นๆ	52	13.70
รวม	380	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน และรับจ้างทั่วไป

จากตาราง 5 พบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพหลักทำธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด ร้อยละ 42.10 รองลงมา ได้แก่ พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 32.90 อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 13.70 และข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 11.30 ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20,000 บาท	214	56.30
20,001 - 30,000 บาท	96	25.30
30,001 - 40,000 บาท	35	9.20
มากกว่า 40,000 บาท	35	9.20
รวม	380	100.00

จากตาราง 6 พบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 20,000 บาทมากที่สุด ร้อยละ 56.30 รองลงมา ได้แก่ รายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 25.30 รายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท และรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทเท่ากัน ร้อยละ 9.20 ตามลำดับ

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาล

เหตุผลที่ส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาล	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ปกครองไม่มีเวลาในการดูแล	78	20.50
เรียน โรงเรียนเดียวกับพี่น้อง	83	21.80
เตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนจริง	210	55.30
อื่นๆ	9	2.40
รวม	380	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ฝึกการเข้าสังคมกับเพื่อนๆ

จากตาราง 7 พบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง ส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนเพราะต้องการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนจริงมากที่สุด ร้อยละ 55.30 รองลงมา ได้แก่ เรียน โรงเรียนเดียวกับพี่น้อง ร้อยละ 21.80 ผู้ปกครองไม่มีเวลาในการดูแล ร้อยละ 20.50 และ อื่นๆ ได้แก่ ต้องการฝึกให้ลูกเข้าสังคมกับเพื่อนๆ และ ร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

ตาราง 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผู้ที่มีบทบาทมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาล

ผู้ที่มีบทบาทมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาล	จำนวน	ร้อยละ
บิดา/มารดา	271	71.30
ปู่/ย่า/ตา/ยาย	44	11.60
ลุง/ป้า/น้า/อา	63	16.60
อื่น ๆ	2	0.50
รวม	380	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ เพื่อนสนิท

จากตาราง 8 พบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเป็นบิดา/มารดา มากที่สุด ร้อยละ 71.30 รองลงมา ได้แก่ ลุง/ป้า/น้า/อา ร้อยละ 16.60 ปู่/ย่า/ตา/ยาย ร้อยละ 11.60 และ อื่น ๆ ได้แก่ เพื่อนสนิท ร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตาราง 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนนักเรียนต่อห้องที่ผู้ปกครองคิดว่าเหมาะสม (ครู 1 ท่าน)

จำนวนนักเรียนต่อห้องที่เหมาะสม	จำนวน	ร้อยละ
20 - 25 คน	215	56.60
26 - 30 คน	118	31.10
31 - 35 คน	41	10.80
มากกว่า 35 คน	6	1.60
รวม	380	100.00

จากตาราง 9 พบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจำนวนนักเรียนที่เหมาะสมต่อครู 1 ท่านควรดูแลเด็ก 20 - 25 คน มากที่สุด ร้อยละ 56.60 รองลงมา ได้แก่ 26 - 30 คน ร้อยละ 31.10 31 - 35 คน ร้อยละ 10.80 และมากกว่า 35 คน ร้อยละ 1.60 ตามลำดับ

ตาราง 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งรับทราบข้อมูล รายละเอียดของโรงเรียน

แหล่งรับทราบข้อมูลของโรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
ป้ายโฆษณา	226	59.50
แผ่นพับ	128	33.70
วิทยุ	52	13.70
อินเทอร์เน็ต	22	5.80
บุคคลที่รู้จัก	98	25.80
อื่น ๆ	18	4.70

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ และ โทรทัศน์

จากตาราง 10 พบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารจากป้ายโฆษณา มากที่สุด ร้อยละ 59.50 รองลงมา ได้แก่ แผ่นพับ ร้อยละ 33.70 บุคคลที่รู้จัก ร้อยละ 25.80 วิทยุ ร้อยละ 13.70 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 5.80 และอื่น ๆ ได้แก่ โทรทัศน์ / หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 4.70 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง จังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	3.57	0.59	มีผลมาก
ด้านราคา	3.22	0.63	มีผลปานกลาง
ด้านสถานที่	3.48	0.66	มีผลปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.96	0.64	มีผลปานกลาง
ด้านบุคคล	3.94	0.66	มีผลมาก
ด้านกระบวนการ	3.73	0.65	มีผลมาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.94	0.65	มีผลมาก
โดยรวม	3.55	0.64	มีผลมาก

จากตาราง 11 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลอยู่ในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยที่มีผลอยู่ในระดับปานกลาง คือ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ตาราง 12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณ์ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัจจัยผลิตภัณ์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
ชื่อเสียงของโรงเรียน	3.49	0.89	มีผลปานกลาง
รูปแบบหลักสูตรการศึกษา	3.81	0.75	มีผลมาก
การจัดให้มีการสอนภาษาจีน	2.99	1.10	มีผลปานกลาง
การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ	3.92	0.83	มีผลมาก
พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ	3.99	0.73	มีผลมาก
การมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ	3.84	0.87	มีผลมาก
ความทันสมัยของห้องเรียน	3.61	0.81	มีผลมาก
การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน	3.30	0.96	มีผลปานกลาง
การมีสระว่ายน้ำ	3.16	1.11	มีผลปานกลาง
โดยรวม	3.57	0.59	มีผลมาก

จากตาราง 12 พบว่า ปัจจัยผลิตภัณ์ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีผลอยู่ในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ การมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา และความทันสมัยของห้องเรียน และปัจจัยย่อยที่มีผลอยู่ในระดับปานกลาง คือ ชื่อเสียงของโรงเรียน การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน การมีสระว่ายน้ำ และการจัดให้มีการสอนภาษาจีน

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียน
อนุบาลเอกชน

ปัจจัยราคา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม	3.50	0.79	มีผลมาก
ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม	3.56	0.83	มีผลมาก
ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม	3.40	0.82	มีผลปานกลาง
การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด	3.17	0.95	มีผลปานกลาง
การชำระเงินโดยบัตรเครดิต	2.47	1.09	มีผลน้อย
โดยรวม	3.22	0.63	มีผลปานกลาง

จากตาราง 13 พบว่า ปัจจัยราคามีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีผลอยู่ในระดับมาก คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม และความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม และปัจจัยย่อยที่มีผลอยู่ในระดับปานกลาง คือ ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด ปัจจัยย่อยที่มีผลอยู่ในระดับน้อย คือ การชำระเงินโดยบัตรเครดิต

ตาราง 14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัจจัยสถานที่	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย	3.52	0.84	มีผลมาก
ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน	3.39	0.80	มีผลปานกลาง
ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน	3.55	0.89	มีผลมาก
การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน	3.38	0.99	มีผลปานกลาง
ความกว้างขวางของสถานที่	3.57	0.90	มีผลมาก
โดยรวม	3.48	0.66	มีผลปานกลาง

จากตาราง 14 พบว่า ปัจจัยสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีผลอยู่ในระดับมาก คือ ความกว้างขวางของสถานที่ ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน และระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และปัจจัยย่อยที่มีผลอยู่ในระดับปานกลาง คือ ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน

ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัจจัยการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
การโฆษณาผ่านทางวิทยุ	2.60	0.90	มีผลปานกลาง
การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ	2.95	0.91	มีผลปานกลาง
การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า	2.91	0.91	มีผลปานกลาง
การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	2.51	0.99	มีผลปานกลาง
การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา	3.04	0.90	มีผลปานกลาง
การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง	3.61	0.89	มีผลมาก
การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร	3.01	0.98	มีผลปานกลาง
การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	3.16	1.08	มีผลปานกลาง
โดยรวม	2.96	0.64	มีผลปานกลาง

จากตาราง 15 พบว่า ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีปัจจัยย่อยที่มีผลอยู่ในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง และปัจจัยย่อยที่มีผลอยู่ในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษากับนักเรียน การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การโฆษณาผ่านทางวิทยุ การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ตาราง 16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียน
อนุบาลเอกชน

ปัจจัยบุคคล	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
ชื่อเสียงของผู้บริหาร	3.68	1.78	มีผลมาก
ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู	3.89	0.84	มีผลมาก
ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู	4.02	0.82	มีผลมาก
ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก	4.21	0.81	มีผลมาก
การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก	4.11	0.79	มีผลมาก
มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่	3.92	0.76	มีผลมาก
ความสุภาพในการแต่งกายของเจ้าหน้าที่	3.76	0.76	มีผลมาก
โดยรวม	3.94	0.66	มีผลมาก

จากตาราง 16 พบว่า ปัจจัยบุคคลมีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดยรวม อยู่ในระดับมาก
และเมื่อพิจารณาตามปัจจัยย่อย มีผลในระดับมาก ทุกปัจจัย

ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัจจัยกระบวนการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน	3.76	0.78	มีผลมาก
ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก	3.70	0.80	มีผลมาก
การแจ้งผลการสมัครมีความรวดเร็ว	3.59	0.82	มีผลมาก
การชำระเงินมีความสะดวก	3.73	0.80	มีผลมาก
การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว	3.89	0.82	มีผลมาก
โดยรวม	3.73	0.65	มีผลมาก

จากตาราง 17 พบว่า ปัจจัยกระบวนการมีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดยรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาตามปัจจัยย่อย มีผลในระดับมาก ทุกปัจจัย

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
บรรยากาศของโรงเรียน	4.01	0.85	มีผลมาก
ความสะอาดของโรงเรียน	4.09	0.80	มีผลมาก
แสงสว่างในห้องเรียน	3.98	0.83	มีผลมาก
เครื่องแบบนักเรียน	3.73	0.85	มีผลมาก
ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร	3.89	0.82	มีผลมาก
โดยรวม	3.94	0.65	มีผลมาก

จากตาราง 18 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาตามปัจจัยย่อย มีผลระดับมาก ทุกปัจจัย

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง
ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของ
ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ	
	ชาย	หญิง
ด้านผลิตภัณฑ์	3.46 มีผลปานกลาง	3.59 มีผลมาก
ด้านราคา	3.12 มีผลปานกลาง	3.26 มีผลปานกลาง
ด้านสถานที่	3.50 มีผลมาก	3.48 มีผลปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.91 มีผลปานกลาง	3.00 มีผลปานกลาง
ด้านบุคคล	3.89 มีผลมาก	3.95 มีผลมาก
ด้านกระบวนการ	3.69 มีผลมาก	3.75 มีผลมาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.92 มีผลมาก	3.95 มีผลมาก
โดยรวม	3.50 มีผลมาก	3.57 มีผลมาก

จากตาราง 19 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของ
ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้ง 2 กลุ่ม

เพศชาย เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลิก
ด้านกระบวนการ ด้านสถานที่ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และ
ด้านการส่งเสริมการตลาด

เพศหญิง เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านบุคลิก ด้านลักษณะทางกายภาพ
ด้านกระบวนการ และด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ปัจจัยด้านสถานที่
ปัจจัยด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ	
	ชาย	หญิง
ชื่อเสียงของโรงเรียน	3.33 มีผลปานกลาง	3.55 มีผลมาก
รูปแบบหลักสูตรการศึกษา	3.69 มีผลมาก	3.85 มีผลมาก
การจัดให้มีการสอนภาษาจีน	2.94 มีผลปานกลาง	3.01 มีผลปานกลาง
การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ	3.76 มีผลมาก	3.98 มีผลมาก
พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ	3.90 มีผลมาก	3.90 มีผลมาก
การมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ	3.82 มีผลมาก	3.85 มีผลมาก
ความทันสมัยของห้องเรียน	3.62 มีผลมาก	3.60 มีผลมาก
การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน	3.10 มีผลปานกลาง	3.38 มีผลปานกลาง
การมีสระว่ายน้ำ	2.99 มีผลปานกลาง	3.22 มีผลปานกลาง
โดยรวม	3.46 มีผลปานกลาง	3.59 มีผลมาก

จากตาราง 20 พบว่า ปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่ม
ตัวอย่าง จำแนกตามเพศ โดยเพศชาย มีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเพศหญิงอยู่ในระดับมาก

เพศชาย เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ รูปแบบการศึกษา และความทันสมัยของห้องเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ชื่อเสียงของโรงเรียน การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน การมีสระว่ายน้ำ และการจัดให้มีการสอนภาษาจีน

เพศหญิง เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา การมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ ความทันสมัยของห้องเรียน และชื่อเสียงของโรงเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน การมีสระว่ายน้ำ และการจัดให้มีการสอนภาษาจีน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 21 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยราคา	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ	
	ชาย	หญิง
ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม	3.44 มีผลปานกลาง	3.53 มีผลมาก
ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม	3.43 มีผลปานกลาง	3.60 มีผลมาก
ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม	3.30 มีผลปานกลาง	3.44 มีผลปานกลาง
การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด	3.06 มีผลปานกลาง	3.21 มีผลปานกลาง
การชำระเงินโดยบัตรเครดิต	2.37 มีผลน้อย	2.51 มีผลปานกลาง
โดยรวม	3.12 มีผลปานกลาง	3.26 มีผลปานกลาง

จากตาราง 21 พบว่า ปัจจัยราคามีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ มีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้ง 2 กลุ่ม

เพศชาย เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การชำระเงินโดยบัตรเครดิต

เพศหญิง เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม และความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และการชำระเงินโดยบัตรเครดิต

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยสถานที่	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ	
	ชาย	หญิง
ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย	3.63 มีผลมาก	3.49 มีผลปานกลาง
ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน	3.50 มีผลมาก	3.36 มีผลปานกลาง
ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน	3.62 มีผลมาก	3.53 มีผลมาก
การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน	3.28 มีผลปานกลาง	3.41 มีผลปานกลาง
ความกว้างขวางของสถานที่	3.47 มีผลปานกลาง	3.61 มีผลมาก
โดยรวม	3.50 มีผลมาก	3.48 มีผลปานกลาง

จากตาราง 22 พบว่า ปัจจัยสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ โดยเพศชาย มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเพศหญิงอยู่ในระดับปานกลาง

เพศชาย เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ความกว้างขวางของสถานที่ และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน

เพศหญิง เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความกว้างขวางของสถานที่ และความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน

ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ	
	ชาย	หญิง
การโฆษณาผ่านทางวิทยุ	2.51 มีผลปานกลาง	2.63 มีผลปานกลาง
การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ	2.81 มีผลปานกลาง	3.00 มีผลปานกลาง
การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า	2.82 มีผลปานกลาง	2.94 มีผลปานกลาง
การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	2.44 มีผลน้อย	2.54 มีผลปานกลาง
การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา	3.03 มีผลปานกลาง	3.04 มีผลปานกลาง
การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง	3.51 มีผลมาก	3.64 มีผลมาก
การมีส่วนร่วมในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร	2.93 มีผลปานกลาง	3.04 มีผลปานกลาง
การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	3.19 มีผลปานกลาง	3.15 มีผลปานกลาง
โดยรวม	2.91 มีผลปานกลาง	3.00 มีผลปานกลาง

จากตาราง 23 พบว่า ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ มีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้ง 2 กลุ่ม

เพศชายเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน การมีส่วนร่วมในช่วงเวลาที่

กำหนดรับสมัคร การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ และการโฆษณาผ่านทางวิทยุ และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

เพศหญิง เห็นว่า ปัจจัยที่มีผล ในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน การมีส่วนร่วมในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การโฆษณาผ่านทางวิทยุ การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา และการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ	
	ชาย	หญิง
ชื่อเสียงของผู้บริหาร	3.57 มีผลมาก	3.72 มีผลมาก
ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู	3.90 มีผลมาก	3.89 มีผลมาก
ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู	3.99 มีผลมาก	4.02 มีผลมาก
ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก	4.18 มีผลมาก	4.21 มีผลมาก
การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก	4.05 มีผลมาก	4.11 มีผลมาก
มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่	3.88 มีผลมาก	3.93 มีผลมาก
ความสุภาพในการแต่งกายของเจ้าหน้าที่	3.67 มีผลมาก	3.80 มีผลมาก
โดยรวม	3.89 มีผลมาก	3.95 มีผลมาก

จากตาราง 24 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลทุกด้านมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ มีผลโดยรวม หรือจำแนกตามปัจจัยย่อย อยู่ในระดับมาก ทั้ง 2 กลุ่ม

ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยกระบวนการ	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ	
	ชาย	หญิง
ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน	3.74 มีผลมาก	3.77 มีผลมาก
ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก	3.59 มีผลมาก	3.74 มีผลมาก
การแจ้งผลการรับสมัครมีความรวดเร็ว	3.51 มีผลมาก	3.63 มีผลมาก
การชำระเงินมีความสะดวก	3.75 มีผลมาก	3.72 มีผลมาก
การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว	3.84 มีผลมาก	3.91 มีผลมาก
โดยรวม	3.69 มีผลมาก	3.75 มีผลมาก

จากตาราง 25 พบว่า ปัจจัยกระบวนการทุกด้านมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ มีผลโดยรวม หรือจำแนกตามปัจจัยย่อย อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้ง 2 กลุ่ม

ตาราง 26 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ	
	ชาย	หญิง
บรรยากาศของโรงเรียน	4.02 มีผลมาก	4.01 มีผลมาก
ความสะอาดของโรงเรียน	4.07 มีผลมาก	4.10 มีผลมาก
แสงสว่างในห้องเรียน	3.95 มีผลมาก	3.99 มีผลมาก
เครื่องแบบนักเรียน	3.67 มีผลมาก	3.76 มีผลมาก
ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร	3.88 มีผลมาก	3.89 มีผลมาก
โดยรวม	3.92 มีผลมาก	3.95 มีผลมาก

จากตาราง 26 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพทุกด้านมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ มีผลโดยรวม หรือจำแนกตามปัจจัยย่อย อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้ง 2 กลุ่ม

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ			
	ไม่เกิน 30 ปี	31 – 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
ด้านผลิตภัณฑ์	3.61 มีผลมาก	3.56 มีผลมาก	3.52 มีผลมาก	3.57 มีผลมาก
ด้านราคา	3.22 มีผลปานกลาง	3.24 มีผลปานกลาง	3.14 มีผลปานกลาง	3.26 มีผลปานกลาง
ด้านสถานที่	3.42 มีผลปานกลาง	3.53 มีผลมาก	3.44 มีผลปานกลาง	3.51 มีผลมาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.91 มีผลปานกลาง	3.02 มีผลปานกลาง	2.91 มีผลปานกลาง	3.28 มีผลปานกลาง
ด้านบุคคล	3.94 มีผลมาก	3.97 มีผลมาก	3.88 มีผลมาก	3.84 มีผลมาก
ด้านกระบวนการ	3.68 มีผลมาก	3.78 มีผลมาก	3.70 มีผลมาก	3.66 มีผลมาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.87 มีผลมาก	3.98 มีผลมาก	3.57 มีผลมาก	4.11 มีผลมาก
โดยรวม	3.52 มีผลมาก	3.58 มีผลมาก	3.45 มีผลปานกลาง	3.60 มีผลมาก

จากตาราง 27 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ อายุ 51 ปีขึ้นไป อายุ 31-40 ปี และอายุไม่เกิน 30 ปี และมีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือ อายุ 41-50 ปี

อายุไม่เกิน 30 ปี เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ และด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านสถานที่ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

อายุ 31 – 40 ปี เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลิก ด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านสถานที่ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

อายุ 41 – 50 ปี เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านบุคลิก ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านสถานที่ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

อายุ 51 ปี ขึ้นไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลิก ด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านสถานที่ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านราคา

ตาราง 28 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ			
	ไม่เกิน 30 ปี	31 – 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
ชื่อเสียงของโรงเรียน	3.43 มีผลปานกลาง	3.57 มีผลมาก	3.38 มีผลปานกลาง	3.29 มีผลปานกลาง
รูปแบบหลักสูตรการศึกษา	3.85 มีผลมาก	3.84 มีผลมาก	3.61 มีผลมาก	4.14 มีผลมาก
การจัดให้มีการสอนภาษาจีน	3.00 มีผลปานกลาง	2.95 มีผลปานกลาง	3.04 มีผลปานกลาง	3.57 มีผลมาก
การจัดให้มีการสอน ภาษาอังกฤษ	3.97 มีผลมาก	3.87 มีผลมาก	3.94 มีผลมาก	4.29 มีผลมาก
พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ	4.09 มีผลมาก	3.97 มีผลมาก	3.97 มีผลมาก	3.43 มีผลปานกลาง
การมีชั้นประถมนให้ศึกษาต่อ	3.82 มีผลมาก	3.88 มีผลมาก	3.75 มีผลมาก	3.86 มีผลมาก
ความทันสมัยของห้องเรียน	3.69 มีผลมาก	3.58 มีผลมาก	3.60 มีผลมาก	3.29 มีผลปานกลาง
การมีบริการรถรับ-ส่ง นักเรียน	3.34 มีผลปานกลาง	3.27 มีผลปานกลาง	3.38 มีผลปานกลาง	2.86 มีผลปานกลาง
การมีสระว่ายน้ำ	3.27 มีผลปานกลาง	3.14 มีผลปานกลาง	3.00 มีผลปานกลาง	3.43 มีผลปานกลาง
โดยรวม	3.61 มีผลมาก	3.56 มีผลมาก	3.52 มีผลมาก	3.57 มีผลมาก

จากตาราง 28 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครอง
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่ม

อายุไม่เกิน 30 ปี เห็นว่า ปัจจัยผลิตภัณฑที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา การมีชั้นประถมนให้ศึกษาต่อ และความทันสมัยของห้องเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ชื่อเสียงของโรงเรียน การมีบริการรับ-ส่งนักเรียน การมีสระว่ายน้ำ และการจัดให้มีการสอนภาษาจีน

อายุ 31 – 40 ปี เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การมีชั้นประถมนให้ศึกษาต่อ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา ความทันสมัยของห้องเรียน และชื่อเสียงของโรงเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การมีบริการรับ-ส่งนักเรียน การมีสระว่ายน้ำ และการจัดให้มีการสอนภาษาจีน

อายุ 41 – 50 ปี เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ การมีชั้นประถมนให้ศึกษาต่อ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา และความทันสมัยของห้องเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ชื่อเสียงของโรงเรียน การมีบริการรับ-ส่งนักเรียน การจัดให้มีการสอนภาษาจีน และการมีสระว่ายน้ำ

อายุ 51 ปีขึ้นไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา การมีชั้นประถมนให้ศึกษาต่อ และการจัดให้มีการสอนภาษาจีน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การมีสระว่ายน้ำ ชื่อเสียงของโรงเรียน ความทันสมัยของห้องเรียน และการมีบริการรับ-ส่งนักเรียน

ตาราง 29 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยราคา	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ			
	ไม่เกิน 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม	3.41 มีผลปานกลาง	3.56 มีผลมาก	3.49 มีผลปานกลาง	3.43 มีผลปานกลาง
ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม	3.56 มีผลมาก	3.55 มีผลมาก	3.53 มีผลมาก	3.57 มีผลมาก
ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม	3.52 มีผลมาก	3.40 มีผลปานกลาง	3.22 มีผลปานกลาง	3.43 มีผลปานกลาง
การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด	3.14 มีผลปานกลาง	3.23 มีผลปานกลาง	3.07 มีผลปานกลาง	3.00 มีผลปานกลาง
การชำระเงินโดยบัตรเครดิต	2.50 มีผลปานกลาง	2.47 มีผลน้อย	2.40 มีผลน้อย	2.86 มีผลปานกลาง
โดยรวม	3.22 มีผลปานกลาง	3.24 มีผลปานกลาง	3.14 มีผลปานกลาง	3.26 มีผลปานกลาง

จากตาราง 29 พบว่า ปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ มีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทุกกลุ่ม

อายุไม่เกิน 30 ปี เห็นว่า ปัจจัยราคาที่มีผลในระดับมาก คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม และระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม การชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และการชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด

อายุ 31 – 40 ปี เห็นว่า ปัจจัยราคาที่มีผลในระดับมาก คือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม และความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การชำระเงินโดยบัตรเครดิต

อายุ 41 – 50 ปี เห็นว่า ปัจจัยราคาที่มีผลในระดับมาก คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การชำระเงินโดยบัตรเครดิต

อายุ 51 ปีขึ้นไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม การชำระเงินโดยบัตรเครดิต



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 30 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยสถานที่	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ			
	ไม่เกิน 30 ปี	31 – 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย	3.40 มีผลปานกลาง	3.54 มีผลมาก	3.61 มีผลมาก	4.00 มีผลมาก
ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน	3.42 มีผลปานกลาง	3.42 มีผลปานกลาง	3.26 มีผลปานกลาง	3.57 มีผลมาก
ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน	3.51 มีผลมาก	3.65 มีผลมาก	3.33 มีผลปานกลาง	3.57 มีผลมาก
การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน	3.32 มีผลปานกลาง	3.42 มีผลปานกลาง	3.35 มีผลปานกลาง	3.29 มีผลปานกลาง
ความกว้างขวางของสถานที่	3.44 มีผลปานกลาง	3.62 มีผลมาก	3.67 มีผลมาก	3.14 มีผลปานกลาง
โดยรวม	3.42 มีผลปานกลาง	3.53 มีผลมาก	3.44 มีผลปานกลาง	3.51 มีผลมาก

จากตาราง 30 พบว่า ปัจจัยสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียน ของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ อายุ 31 – 40 ปี และ อายุ 51 ปีขึ้นไป และระดับปานกลาง คือ อายุ 41 -50 ปี และอายุไม่เกิน 30 ปี

อายุไม่เกิน 30 ปี เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ความกว้างขวางของสถานที่ ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน

อายุ 31 – 40 ปี เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน ความกว้างขวางของสถานที่ และระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน

อายุ 41 – 50 ปี เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความกว้างขวางของสถานที่ และระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน

อายุ 51 ปี ขึ้นไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน และความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน และความกว้างขวางของสถานที่

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 31 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ			
	ไม่เกิน 30 ปี	31 – 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
การโฆษณาผ่านทางวิทยุ	2.47 มีผลน้อย	2.60 มีผลปานกลาง	2.70 มีผลปานกลาง	3.14 มีผลปานกลาง
การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ	2.76 มีผลปานกลาง	3.05 มีผลปานกลาง	2.92 มีผลปานกลาง	3.14 มีผลปานกลาง
การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า	2.86 มีผลปานกลาง	2.96 มีผลปานกลาง	2.79 มีผลปานกลาง	3.14 มีผลปานกลาง
การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	2.52 มีผลปานกลาง	2.51 มีผลปานกลาง	2.46 มีผลน้อย	3.00 มีผลปานกลาง
การประชาสัมพันธ์ตามงาน นิทรรศการการศึกษา	3.01 มีผลปานกลาง	3.07 มีผลปานกลาง	2.99 มีผลปานกลาง	3.14 มีผลปานกลาง
การแนะนำปากต่อปากของ ผู้ปกครอง	3.50 มีผลมาก	3.69 มีผลมาก	3.53 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก
การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่ กำหนดรับสมัคร	3.05 มีผลปานกลาง	3.04 มีผลปานกลาง	2.88 มีผลปานกลาง	3.14 มีผลปานกลาง
การให้ทุนการศึกษากับนักเรียน	3.16 มีผลปานกลาง	3.20 มีผลปานกลาง	2.99 มีผลปานกลาง	3.86 มีผลมาก
โดยรวม	2.91 มีผลปานกลาง	3.02 มีผลปานกลาง	2.91 มีผลปานกลาง	3.28 มีผลปานกลาง

จากตาราง 31 พบว่า ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ มีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทุกกลุ่ม

อายุไม่เกิน 30 ปี เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษากับนักเรียน การมีส่วนลดใน

ช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ และการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การโฆษณาผ่านทางวิทยุ

อายุ 31 – 40 ปี เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษากับนักเรียน การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การโฆษณาผ่านทางวิทยุ และการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

อายุ 41 – 50 ปี เห็นว่า ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปาก ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษากับนักเรียน การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า และการโฆษณาผ่านทางวิทยุ และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

อายุ 51 ปีขึ้นไป เห็นว่า ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับมาก คือ การให้ทุนการศึกษากับนักเรียน และการแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การโฆษณาผ่านทางวิทยุ การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร และการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ตาราง 32 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่ม
ตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคคล	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ			
	ไม่เกิน 30 ปี	31 – 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
ชื่อเสียงของผู้บริหาร	3.81 มีผลมาก	3.64 มีผลมาก	3.60 มีผลมาก	3.86 มีผลมาก
ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู	3.82 มีผลมาก	3.96 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก	4.00 มีผลมาก
ความสามารถในการถ่ายทอด ความรู้ของครู	3.95 มีผลมาก	4.10 มีผลมาก	3.96 มีผลมาก	3.57 มีผลมาก
ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก	4.19 มีผลมาก	4.23 มีผลมาก	4.20 มีผลมาก	4.00 มีผลมาก
การให้คำแนะนำของครู เกี่ยวกับเด็ก	4.10 มีผลมาก	4.13 มีผลมาก	4.04 มีผลมาก	4.29 มีผลมาก
มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่	3.90 มีผลมาก	3.98 มีผลมาก	3.82 มีผลมาก	3.57 มีผลมาก
ความสุภาพในการแต่งกาย ของเจ้าหน้าที่	3.80 มีผลมาก	3.76 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก	3.57 มีผลมาก
โดยรวม	3.94 มีผลมาก	3.97 มีผลมาก	3.88 มีผลมาก	3.84 มีผลมาก

จากตาราง 32 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่ม
ตัวอย่าง จำแนกตามอายุ มีผลโดยรวม หรือจำแนกตามปัจจัยย่อย อยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่ม

ตาราง 33 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ			
	ไม่เกิน 30 ปี	31 – 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน	3.70 มีผลมาก	3.77 มีผลมาก	3.83 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก
ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก	3.69 มีผลมาก	3.76 มีผลมาก	3.58 มีผลมาก	3.29 มีผลมาก
การแจ้งผลการรับสมัครมีความรวดเร็ว	3.53 มีผลมาก	3.64 มีผลมาก	3.51 มีผลมาก	4.00 มีผลมาก
การชำระเงินมีความสะดวก	3.72 มีผลมาก	3.79 มีผลมาก	3.63 มีผลมาก	3.29 มีผลมาก
การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว	3.75 มีผลมาก	3.92 มีผลมาก	3.97 มีผลมาก	4.00 มีผลมาก
โดยรวม	3.68 มีผลมาก	3.78 มีผลมาก	3.70 มีผลมาก	3.66 มีผลมาก

จากตาราง 33 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ มีผลโดยรวม หรือจำแนกตามปัจจัยย่อย อยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่ม

ตาราง 34 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ			
	ไม่เกิน 30 ปี	31 – 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
บรรยากาศของโรงเรียน	3.91 มีผลมาก	4.05 มีผลมาก	4.04 มีผลมาก	4.14 มีผลมาก
ความสะอาดของโรงเรียน	4.02 มีผลมาก	4.12 มีผลมาก	4.06 มีผลมาก	4.57 มีผลมากที่สุด
แสงสว่างในห้องเรียน	3.92 มีผลมาก	3.98 มีผลมาก	4.03 มีผลมาก	4.14 มีผลมาก
เครื่องแบบนักเรียน	3.66 มีผลมาก	3.80 มีผลมาก	3.61 มีผลมาก	4.00 มีผลมาก
ความเป็นระเบียบของโรง อาหาร	3.83 มีผลมาก	3.95 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก
โดยรวม	3.87 มีผลมาก	3.98 มีผลมาก	3.57 มีผลมาก	4.11 มีผลมาก

จากตาราง 34 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่ม

อายุไม่เกิน 30 ปี เห็นว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลในระดับมาก ทุกปัจจัย
 อายุ 31-40 ปี เห็นว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลในระดับมาก ทุกปัจจัย
 อายุ 41-50 ปี เห็นว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลในระดับมาก ทุกปัจจัย
 อายุ 51 ปีขึ้นไป เห็นว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลในระดับมากที่สุด คือ ความสะอาดของโรงเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ บรรยากาศของโรงเรียน แสงสว่างในห้องเรียน เครื่องแบบนักเรียน และความเป็นระเบียบของโรงเรียน

ตาราง 35 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอน ปลายหรือเทียบเท่า	อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีขึ้นไป
ด้านผลิตภัณฑ์	3.38 มีผลปานกลาง	3.52 มีผลมาก	3.61 มีผลมาก	3.72 มีผลมาก
ด้านราคา	3.06 มีผลปานกลาง	3.20 มีผลปานกลาง	3.37 มีผลปานกลาง	3.28 มีผลปานกลาง
ด้านสถานที่	3.41 มีผลปานกลาง	3.38 มีผลปานกลาง	3.53 มีผลมาก	3.60 มีผลมาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.85 มีผลปานกลาง	2.87 มีผลปานกลาง	3.07 มีผลปานกลาง	3.10 มีผลปานกลาง
ด้านบุคคล	3.94 มีผลมาก	3.79 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก	4.15 มีผลมาก
ด้านกระบวนการ	3.63 มีผลมาก	3.69 มีผลมาก	3.70 มีผลมาก	3.87 มีผลมาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.92 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก	3.92 มีผลมาก	4.07 มีผลมาก
โดยรวม	3.46 มีผลปานกลาง	3.47 มีผลปานกลาง	3.57 มีผลมาก	3.68 มีผลมาก

จากตาราง 35 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ กลุ่มการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีผลในระดับปานกลาง คือ กลุ่มการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า และกลุ่มการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมากคือ ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการตลาด

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมากคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการตลาด

การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด

การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด

ตาราง 36 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา ตอนต้น หรือ ต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอน ปลายหรือ เทียบเท่า	อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีขึ้นไป
ชื่อเสียงของโรงเรียน	3.26 มีผลปานกลาง	3.33 มีผลปานกลาง	3.70 มีผลมาก	3.68 มีผลมาก
รูปแบบหลักสูตรการศึกษา	3.70 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก	3.91 มีผลมาก	3.92 มีผลมาก
การจัดให้มีการสอนภาษาจีน	2.76 มีผลปานกลาง	3.11 มีผลปานกลาง	3.06 มีผลปานกลาง	3.03 มีผลปานกลาง
การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ	3.85 มีผลมาก	3.84 มีผลมาก	3.87 มีผลมาก	4.07 มีผลมาก
พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ	3.89 มีผลมาก	3.85 มีผลมาก	4.01 มีผลมาก	4.17 มีผลมาก
การมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ	3.70 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก	3.91 มีผลมาก	3.93 มีผลมาก
ความทันสมัยของห้องเรียน	3.31 มีผลปานกลาง	3.62 มีผลมาก	3.57 มีผลมาก	3.83 มีผลมาก
การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน	3.12 มีผลปานกลาง	3.30 มีผลปานกลาง	3.24 มีผลปานกลาง	3.48 มีผลปานกลาง
การมีสระว่ายน้ำ	2.88 มีผลปานกลาง	3.08 มีผลปานกลาง	3.21 มีผลปานกลาง	3.40 มีผลปานกลาง
โดยรวม	3.38 มีผลปานกลาง	3.52 มีผลมาก	3.61 มีผลมาก	3.72 มีผลมาก

จากตาราง 36 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครอง กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีผลโดยรวมอยู่ในระดับระดับปานกลาง คือ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา และการมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ความทันสมัยของห้องเรียน ชื่อเสียงของโรงเรียน การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน การมีสระว่ายน้ำ และการจัดให้มีการสอนภาษาจีน

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ จัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ การมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา และความทันสมัยของห้องเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ชื่อเสียงของโรงเรียน การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน การจัดให้มีการสอนภาษาจีน และการมีสระว่ายน้ำ

การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา การมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ ชื่อเสียงของโรงเรียน และความทันสมัยของห้องเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน การมีสระว่ายน้ำ

การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ การมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา ความทันสมัยของห้องเรียน และชื่อเสียงของโรงเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน การมีสระว่ายน้ำ

ตาราง 37 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่ม
ตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา ตอนต้น หรือ ต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอน ปลายหรือ เทียบเท่า	อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีขึ้นไป
ความเหมาะสมของอัตรา ค่าธรรมเนียม	3.30 มีผลปานกลาง	3.40 มีผลปานกลาง	3.63 มีผลมาก	3.66 มีผลมาก
ความชัดเจนของการแจ้ง ค่าธรรมเนียม	3.38 มีผลปานกลาง	3.50 มีผลมาก	3.62 มีผลมาก	3.69 มีผลมาก
ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระ ค่าธรรมเนียม	3.33 มีผลปานกลาง	3.36 มีผลปานกลาง	3.59 มีผลมาก	3.38 มีผลปานกลาง
การผ่อนชำระค่าธรรมเนียม เป็นงวด	3.06 มีผลปานกลาง	3.17 มีผลปานกลาง	3.46 มีผลปานกลาง	3.09 มีผลปานกลาง
การชำระเงินโดยบัตรเครดิต	2.24 มีผลน้อย	2.51 มีผลปานกลาง	2.56 มีผลปานกลาง	2.56 มีผลปานกลาง
โดยรวม	3.06 มีผลปานกลาง	3.20 มีผลปานกลาง	3.37 มีผลปานกลาง	3.28 มีผลปานกลาง

จากตาราง 37 พบว่า ปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการเลือกโรงเรียน ของผู้ปกครองกลุ่ม
ตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา มีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทุกกลุ่ม

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า เห็นว่า ปัจจัยราคามีผลในระดับ
ปานกลาง คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม
ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และปัจจัยที่มีผลใน
ระดับน้อย คือ การชำระเงินโดยบัตรเครดิต

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก
คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ความเหมาะสม

ของอัตราค่าธรรมเนียม ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และการชำระเงินโดยบัตรเครดิต

การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และการชำระเงินโดยบัตรเครดิต

การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และการชำระเงินโดยบัตรเครดิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 38 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านสถานที่	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีขึ้นไป
ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย	3.33 มีผลปานกลาง	3.51 มีผลมาก	3.65 มีผลมาก	3.61 มีผลมาก
ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน	3.35 มีผลปานกลาง	3.35 มีผลปานกลาง	3.41 มีผลปานกลาง	3.45 มีผลปานกลาง
ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน	3.57 มีผลมาก	3.41 มีผลปานกลาง	3.59 มีผลมาก	3.64 มีผลมาก
การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน	3.38 มีผลปานกลาง	3.19 มีผลปานกลาง	3.46 มีผลปานกลาง	3.49 มีผลปานกลาง
ความกว้างขวางของสถานที่	3.40 มีผลปานกลาง	3.45 มีผลปานกลาง	3.53 มีผลมาก	3.82 มีผลมาก
โดยรวม	3.41 มีผลปานกลาง	3.38 มีผลปานกลาง	3.53 มีผลมาก	3.60 มีผลมาก

จากตาราง 38 พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และกลุ่มการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และระดับการศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางคือ กลุ่มการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า และกลุ่มการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมากคือ ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลางคือ ความกว้างขวางของสถานที่ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน และระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ความกว้างขวางของสถานที่ ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน

การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน ความกว้างขวางของสถานที่ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน

การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความกว้างขวางของสถานที่ ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน และระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน

ตาราง 39 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ของ
ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา ตอนต้น หรือ ต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอน ปลายหรือ เทียบเท่า	อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีขึ้นไป
การโฆษณาผ่านทางวิทยุ	2.45 มีผลน้อย	2.61 มีผลปานกลาง	2.59 มีผลปานกลาง	2.70 มีผลปานกลาง
การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ	2.78 มีผลปานกลาง	2.80 มีผลปานกลาง	3.12 มีผลปานกลาง	3.11 มีผลปานกลาง
การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า	2.72 มีผลปานกลาง	2.81 มีผลปานกลาง	3.03 มีผลปานกลาง	3.05 มีผลปานกลาง
การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	2.34 มีผลน้อย	2.47 มีผลน้อย	2.53 มีผลปานกลาง	2.66 มีผลปานกลาง
การประชาสัมพันธ์ตามงาน นิทรรศการการศึกษา	2.87 มีผลปานกลาง	2.96 มีผลปานกลาง	3.21 มีผลมาก	3.14 มีผลปานกลาง
การแนะนำปากต่อปากของ ผู้ปกครอง	3.50 มีผลมาก	3.51 มีผลมาก	3.66 มีผลมาก	3.74 มีผลมาก
การมีส่วนร่วมในช่วงเวลาที่ กำหนดรับสมัคร	2.85 มีผลปานกลาง	2.80 มีผลปานกลาง	3.12 มีผลปานกลาง	3.25 มีผลปานกลาง
การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	3.25 มีผลปานกลาง	2.98 มีผลปานกลาง	3.30 มีผลปานกลาง	3.17 มีผลปานกลาง
โดยรวม	2.85 มีผลปานกลาง	2.87 มีผลปานกลาง	3.07 มีผลปานกลาง	3.10 มีผลปานกลาง

จากตาราง 39 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา มีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทุกกลุ่ม

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ และการโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การโฆษณาผ่านทางวิทยุ และการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ และการโฆษณาผ่านทางวิทยุ และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า เห็นว่า ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การโฆษณาผ่านทางวิทยุ และการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การโฆษณาผ่านทางวิทยุ และการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ตาราง 40 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านบุคคล	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา ตอนต้น หรือ ต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอน ปลายหรือ เทียบเท่า	อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีขึ้นไป
ชื่อเสียงของผู้บริหาร	3.79 มีผลมาก	3.50 มีผลมาก	3.60 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก
ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู	3.83 มีผลมาก	3.75 มีผลมาก	3.78 มีผลมาก	4.12 มีผลมาก
ความสามารถในการถ่ายทอด ความรู้ของครู	4.02 มีผลมาก	3.90 มีผลมาก	3.80 มีผลมาก	4.26 มีผลมาก
ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก	4.24 มีผลมาก	4.04 มีผลมาก	4.00 มีผลมาก	4.44 มีผลมาก
การให้คำแนะนำของครู เกี่ยวกับเด็ก	4.09 มีผลมาก	3.97 มีผลมาก	3.87 มีผลมาก	4.36 มีผลมาก
มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่	3.87 มีผลมาก	3.77 มีผลมาก	3.87 มีผลมาก	4.11 มีผลมาก
ความสุภาพในการแต่งกายของ เจ้าหน้าที่	3.72 มีผลมาก	3.62 มีผลมาก	3.75 มีผลมาก	3.92 มีผลมาก
โดยรวม	3.94 มีผลมาก	3.79 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก	4.15 มีผลมาก

จากตาราง 40 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา มีผลโดยรวมหรือจำแนกตามปัจจัยย่อยอยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่ม

ตาราง 41 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา ตอนต้น หรือ ต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอน ปลายหรือ เทียบเท่า	อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีขึ้นไป
ขั้นตอนการให้คำแนะนำ ชัดเจน	3.64 มีผลมาก	3.66 มีผลมาก	3.65 มีผลมาก	4.00 มีผลมาก
ขั้นตอนการรับสมัครมีความ สะดวก	3.55 มีผลมาก	3.69 มีผลมาก	3.65 มีผลมาก	3.84 มีผลมาก
การแจ้งผลการรับสมัครมี ความรวดเร็ว	3.48 มีผลปานกลาง	3.60 มีผลมาก	3.68 มีผลมาก	3.63 มีผลมาก
การชำระเงินมีความสะดวก	3.66 มีผลมาก	3.72 มีผลมาก	3.70 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก
การแจ้งปัญหาของนักเรียนมี ความรวดเร็ว	3.80 มีผลมาก	3.80 มีผลมาก	3.84 มีผลมาก	4.06 มีผลมาก
โดยรวม	3.63 มีผลมาก	3.69 มีผลมาก	3.70 มีผลมาก	3.87 มีผลมาก

จากตาราง 41 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่ม

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว การชำระเงินมีความสะดวก ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน และขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การแจ้งผลการรับสมัครมีความรวดเร็ว

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า เห็นว่า ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลในระดับมาก ทุกปัจจัย

การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า เห็นว่า ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลใน
ระดับมาก ทุกปัจจัย

การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป เห็นว่า ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลในระดับมาก
ทุกปัจจัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 42 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษา ตอนต้น หรือ ต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอน ปลายหรือ เทียบเท่า	อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีขึ้นไป
บรรยากาศของโรงเรียน	3.96 มีผลมาก	3.84 มีผลมาก	3.96 มีผลมาก	4.23 มีผลมาก
ความสะอาดของโรงเรียน	4.03 มีผลมาก	3.91 มีผลมาก	4.12 มีผลมาก	4.26 มีผลมาก
แสงสว่างในห้องเรียน	3.94 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก	3.96 มีผลมาก	4.16 มีผลมาก
เครื่องแบบนักเรียน	3.74 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก	3.75 มีผลมาก
ความเป็นระเบียบของโรง อาหาร	3.94 มีผลมาก	3.78 มีผลมาก	3.84 มีผลมาก	3.97 มีผลมาก
โดยรวม	3.92 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก	3.92 มีผลมาก	4.07 มีผลมาก

จากตาราง 42 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา มีผลโดยรวมหรือจำแนกตามปัจจัยย่อยอยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่ม

ตาราง 43 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพหลัก			
	ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	อื่น ๆ
ด้านผลิตภัณฑ์	3.38 มีผลปานกลาง	3.61 มีผลมาก	3.66 มีผลมาก	3.33 มีผลปานกลาง
ด้านราคา	3.14 มีผลปานกลาง	3.26 มีผลปานกลาง	3.26 มีผลปานกลาง	3.11 มีผลปานกลาง
ด้านสถานที่	3.29 มีผลปานกลาง	3.55 มีผลมาก	3.52 มีผลมาก	3.42 มีผลปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.89 มีผลปานกลาง	3.00 มีผลปานกลาง	3.00 มีผลปานกลาง	2.91 มีผลปานกลาง
ด้านบุคคล	3.79 มีผลมาก	4.00 มีผลมาก	3.95 มีผลมาก	3.88 มีผลมาก
ด้านกระบวนการ	3.61 มีผลมาก	3.73 มีผลมาก	3.80 มีผลมาก	3.62 มีผลมาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.86 มีผลมาก	3.91 มีผลมาก	3.96 มีผลมาก	4.02 มีผลมาก
โดยรวม	3.42 มีผลปานกลาง	3.58 มีผลมาก	3.59 มีผลมาก	3.47 มีผลปานกลาง

จากตาราง 43 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ธุรกิจส่วนตัว และพนักงานบริษัทเอกชน และมีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือ อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน และรับจ้างทั่วไป และข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

อาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลิก และด้านกระบวนการ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านบุคลิก ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

อาชีพธุรกิจส่วนตัว เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านบุคลิก ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน และรับจ้างทั่วไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลิก และด้านกระบวนการ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านสถานที่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

ตาราง 44 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพหลัก			
	ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	อื่น ๆ
ชื่อเสียงของโรงเรียน	3.12 มีผลปานกลาง	3.62 มีผลมาก	3.51 มีผลมาก	3.38 มีผลปานกลาง
รูปแบบหลักสูตรการศึกษา	3.44 มีผลปานกลาง	3.93 มีผลมาก	3.88 มีผลมาก	3.61 มีผลมาก
การจัดให้มีการสอนภาษาจีน	2.80 มีผลปานกลาง	2.86 มีผลปานกลาง	3.24 มีผลปานกลาง	2.68 มีผลปานกลาง
การจัดให้มีการสอน ภาษาอังกฤษ	3.74 มีผลมาก	3.91 มีผลมาก	4.01 มีผลมาก	3.80 มีผลมาก
พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ	3.80 มีผลมาก	4.01 มีผลมาก	4.04 มีผลมาก	3.99 มีผลมาก
การมีชั้นประถมาให้ศึกษาต่อ	3.67 มีผลมาก	4.01 มีผลมาก	3.83 มีผลมาก	3.61 มีผลมาก
ความทันสมัยของห้องเรียน	3.53 มีผลมาก	3.63 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก	3.27 มีผลปานกลาง
การมีบริการรถรับ-ส่ง นักเรียน	3.40 มีผลปานกลาง	3.38 มีผลปานกลาง	3.31 มีผลปานกลาง	3.01 มีผลปานกลาง
การมีสระว่ายน้ำ	2.93 มีผลปานกลาง	3.14 มีผลปานกลาง	3.38 มีผลปานกลาง	2.65 มีผลปานกลาง
โดยรวม	3.38 มีผลปานกลาง	3.61 มีผลมาก	3.66 มีผลมาก	3.33 มีผลปานกลาง

จากตาราง 44 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครอง กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ อาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีผลในระดับปานกลาง คือ อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน และรับจ้างทั่วไป

อาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ และการมีชั้นประถมศึกษาต่อ ความทันสมัยของห้องเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน ชื่อเสียงของโรงเรียน การมีสระว่ายน้ำ และการจัดให้มีการสอนภาษาจีน

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การมีชั้นประถมศึกษาต่อ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ ความทันสมัยของห้องเรียน และชื่อเสียงของโรงเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน การมีสระว่ายน้ำ และการจัดให้มีการสอนภาษาจีน

อาชีพธุรกิจส่วนตัว เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา การมีชั้นประถมศึกษาต่อ ความทันสมัยของห้องเรียน ชื่อเสียงของโรงเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การมีสระว่ายน้ำ การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน และการจัดให้มีการสอนภาษาจีน

อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้านและรับจ้างทั่วไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา การมีชั้นประถมศึกษาต่อ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ชื่อเสียงของโรงเรียน ความทันสมัยของห้องเรียน การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน การจัดให้มีการสอนภาษาจีน และการมีสระว่ายน้ำ

ตาราง 45 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่ม
ตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพหลัก			
	ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	อื่น ๆ
ความเหมาะสมของอัตรา ค่าธรรมเนียม	3.49 มีผลปานกลาง	3.51 มีผลมาก	3.53 มีผลมาก	3.42 มีผลปานกลาง
ความชัดเจนของการแจ้ง ค่าธรรมเนียม	3.51 มีผลมาก	3.65 มีผลมาก	3.53 มีผลมาก	3.45 มีผลปานกลาง
ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระ ค่าธรรมเนียม	3.30 มีผลปานกลาง	3.40 มีผลปานกลาง	3.43 มีผลปานกลาง	3.43 มีผลปานกลาง
การผ่อนชำระค่าธรรมเนียม เป็นงวด	2.98 มีผลปานกลาง	3.30 มีผลปานกลาง	3.12 มีผลปานกลาง	3.20 มีผลปานกลาง
การชำระเงินโดยบัตรเครดิต	2.42 มีผลน้อย	2.43 มีผลน้อย	2.65 มีผลปานกลาง	2.03 มีผลน้อย
โดยรวม	3.14 มีผลปานกลาง	3.26 มีผลปานกลาง	3.26 มีผลปานกลาง	3.11 มีผลปานกลาง

จากตาราง 45 พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่ม
ตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก มีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทุกกลุ่ม

อาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความ
ชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ความเหมาะสมของอัตรา
ค่าธรรมเนียม ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และ
ปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การชำระเงินโดยบัตรเครดิต

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมากคือ ความชัดเจนของ
การแจ้งค่าธรรมเนียม และความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ

ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การชำระเงินโดยบัตรเครดิต

อาชีพธุรกิจส่วนตัว เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และการชำระเงินโดยบัตรเครดิต

อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้านและรับจ้างทั่วไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การชำระเงินโดยบัตรเครดิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 46 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

ปัจจัยด้านสถานที่	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพหลัก			
	ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	อื่น ๆ
ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่ พักอาศัย	3.47 มีผลปานกลาง	3.50 มีผลมาก	3.59 มีผลมาก	3.46 มีผลปานกลาง
ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับ แหล่งชุมชน	3.26 มีผลปานกลาง	3.47 มีผลปานกลาง	3.40 มีผลปานกลาง	3.34 มีผลปานกลาง
ความสะดวกของสถานที่จอด รถรับ-ส่งนักเรียน	3.33 มีผลปานกลาง	3.56 มีผลมาก	3.64 มีผลมาก	3.50 มีผลมาก
การจัดสถานที่สำหรับ ผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน	3.10 มีผลปานกลาง	3.49 มีผลปานกลาง	3.44 มีผลปานกลาง	3.20 มีผลปานกลาง
ความกว้างขวางของสถานที่	3.28 มีผลปานกลาง	3.71 มีผลมาก	3.54 มีผลมาก	3.58 มีผลมาก
โดยรวม	3.29 มีผลปานกลาง	3.55 มีผลมาก	3.52 มีผลมาก	3.42 มีผลปานกลาง

จากตาราง 46 พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครอง
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ พนักงานบริษัทเอกชน และ
ธุรกิจส่วนตัว มีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอื่นๆ
ได้แก่ แม่บ้าน และรับจ้างทั่วไป

อาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ เห็นว่า ปัจจัยราคามีผลในระดับปานกลาง
ทุกปัจจัย

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความกว้างขวาง
ของสถานที่ ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียน และระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย

และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน

อาชีพธุรกิจส่วนตัว เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และความกว้างขวางของสถานที่ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน

อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้านและรับจ้างทั่วไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความกว้างขวางของสถานที่ ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 47 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพหลัก			
	ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	อื่น ๆ
การโฆษณาผ่านทางวิทยุ	2.35 มีผลน้อย	2.66 มีผลปานกลาง	2.70 มีผลปานกลาง	2.31 มีผลน้อย
การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ	2.93 มีผลปานกลาง	3.06 มีผลปานกลาง	2.90 มีผลปานกลาง	2.88 มีผลปานกลาง
การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า	2.91 มีผลปานกลาง	2.95 มีผลปานกลาง	2.84 มีผลปานกลาง	3.05 มีผลปานกลาง
การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	2.56 มีผลปานกลาง	2.42 มีผลน้อย	2.64 มีผลปานกลาง	2.28 มีผลน้อย
การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา	3.02 มีผลปานกลาง	3.09 มีผลปานกลาง	3.01 มีผลปานกลาง	3.03 มีผลปานกลาง
การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง	3.47 มีผลปานกลาง	3.62 มีผลมาก	3.65 มีผลมาก	3.55 มีผลมาก
การมีส่วนร่วมในเวลาที่กำหนดรับสมัคร	2.77 มีผลปานกลาง	3.10 มีผลปานกลาง	3.11 มีผลปานกลาง	2.77 มีผลปานกลาง
การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	3.07 มีผลปานกลาง	3.10 มีผลปานกลาง	3.16 มีผลปานกลาง	3.43 มีผลปานกลาง
โดยรวม	2.89 มีผลปานกลาง	3.00 มีผลปานกลาง	3.00 มีผลปานกลาง	2.91 มีผลปานกลาง

จากตาราง 47 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก มีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทุกกลุ่ม

อาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร และการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การโฆษณาผ่านทางวิทยุ

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า และการโฆษณาผ่านทางวิทยุ และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

อาชีพธุรกิจส่วนตัว เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การโฆษณาผ่านทางวิทยุ และการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้านและรับจ้างทั่วไป เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การนำปากต่อปากของผู้ปกครอง ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การโฆษณาผ่านทางวิทยุ และการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ตาราง 48 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

ปัจจัยด้านบุคคล	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพหลัก			
	ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	อื่น ๆ
ชื่อเสียงของผู้บริหาร	3.49 มีผลปานกลาง	3.94 มีผลมาก	3.54 มีผลมาก	3.65 มีผลมาก
ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู	3.67 มีผลมาก	3.94 มีผลมาก	3.94 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก
ความสามารถในการถ่ายทอด ความรู้ของครู	3.91 มีผลมาก	4.04 มีผลมาก	4.07 มีผลมาก	3.91 มีผลมาก
ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก	4.02 มีผลมาก	4.26 มีผลมาก	4.18 มีผลมาก	4.30 มีผลมาก
การให้คำแนะนำของครู เกี่ยวกับเด็ก	3.95 มีผลมาก	4.06 มีผลมาก	4.20 มีผลมาก	4.02 มีผลมาก
มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่	3.93 มีผลมาก	3.96 มีผลมาก	3.91 มีผลมาก	3.83 มีผลมาก
ความสุภาพในการแต่งกาย ของเจ้าหน้าที่	3.58 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก	3.80 มีผลมาก	3.66 มีผลมาก
โดยรวม	3.79 มีผลมาก	4.00 มีผลมาก	3.95 มีผลมาก	3.88 มีผลมาก

จากตาราง 48 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครอง
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่ม

อาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความ
เอาใจใส่ของครูต่อเด็ก การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่

ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู และความสุภาพในการ
แต่งกายของเจ้าหน้าที่ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ชื่อเสียงของผู้บริหาร

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เห็นว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลในระดับมาก ทุกปัจจัย

อาชีพธุรกิจส่วนตัว เห็นว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลในระดับมาก ทุกปัจจัย

อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้านและรับจ้างทั่วไป เห็นว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลในระดับมาก

ทุกปัจจัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 49 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพหลัก			
	ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	อื่น ๆ
ขั้นตอนการให้คำแนะนำ ชัดเจน	3.51 มีผลมาก	3.80 มีผลมาก	3.86 มีผลมาก	3.56 มีผลมาก
ขั้นตอนการรับสมัครมีความ สะดวก	3.63 มีผลมาก	3.70 มีผลมาก	3.76 มีผลมาก	3.54 มีผลมาก
การแจ้งผลการรับสมัครมี ความรวดเร็ว	3.49 มีผลปานกลาง	3.54 มีผลมาก	3.66 มีผลมาก	3.60 มีผลมาก
การชำระเงินมีความสะดวก	3.53 มีผลมาก	3.75 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก	3.60 มีผลมาก
การแจ้งปัญหาของนักเรียนมี ความรวดเร็ว	3.91 มีผลมาก	3.86 มีผลมาก	3.93 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก
โดยรวม	3.61 มีผลมาก	3.73 มีผลมาก	3.80 มีผลมาก	3.62 มีผลมาก

จากตาราง 49 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่ม

อาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐ เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก การชำระเงินมีความสะดวก และขั้นตอนการให้คำแนะนำมีความชัดเจน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การแจ้งผลการรับสมัครมีความรวดเร็ว

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เห็นว่า ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลในระดับมากทุกปัจจัย

อาชีพธุรกิจส่วนตัว เห็นว่า ภาษีด้านกระบวนการมีผลในระดับมาก ทุกปีจ่าย
อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้านและรับจ้างทั่วไป เห็นว่า ภาษีด้านกระบวนการมีผล
ในระดับมาก ทุกปีจ่าย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 50 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพหลัก			
	ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	อื่น ๆ
บรรยากาศของโรงเรียน	3.93 มีผลมาก	4.04 มีผลมาก	4.01 มีผลมาก	4.01 มีผลมาก
ความสะอาดของโรงเรียน	3.91 มีผลมาก	4.06 มีผลมาก	4.13 มีผลมาก	4.19 มีผลมาก
แสงสว่างในห้องเรียน	3.88 มีผลมาก	3.90 มีผลมาก	4.03 มีผลมาก	4.08 มีผลมาก
เครื่องแบบนักเรียน	3.70 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก	3.91 มีผลมาก
ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร	3.88 มีผลมาก	3.84 มีผลมาก	3.93 มีผลมาก	3.89 มีผลมาก
โดยรวม	3.86 มีผลมาก	3.91 มีผลมาก	3.96 มีผลมาก	4.02 มีผลมาก

จากตาราง 50 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก มีผลโดยรวมหรือจำแนกตามปัจจัยย่อย อยู่ในระดับมาทุกกลุ่ม

ตาราง 51 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน
ของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสม การตลาด	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน			
	ไม่เกิน 20,000 บ.	20,001-30,000 บ.	30,001-40,000 บ.	มากกว่า 40,000 บ.
ด้านผลิตภัณฑ์	3.56 มีผลมาก	3.50 มีผลมาก	3.63 มีผลมาก	3.77 มีผลมาก
ด้านราคา	3.20 มีผลปานกลาง	3.14 มีผลปานกลาง	3.39 มีผลปานกลาง	3.35 มีผลปานกลาง
ด้านสถานที่	3.45 มีผลปานกลาง	3.50 มีผลมาก	3.54 มีผลมาก	3.61 มีผลมาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.97 มีผลปานกลาง	2.94 มีผลปานกลาง	3.07 มีผลปานกลาง	3.03 มีผลปานกลาง
ด้านบุคคล	3.93 มีผลมาก	3.89 มีผลมาก	4.06 มีผลมาก	4.02 มีผลมาก
ด้านกระบวนการ	3.72 มีผลมาก	3.69 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก	3.90 มีผลมาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.94 มีผลมาก	3.92 มีผลมาก	4.04 มีผลมาก	3.94 มีผลมาก
โดยรวม	3.54 มีผลมาก	3.51 มีผลมาก	3.65 มีผลมาก	3.66 มีผลมาก

จากตาราง 51 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของ
ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่ม
รายได้ไม่เกิน 20,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านลักษณะทาง
กายภาพ ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ
ด้านสถานที่ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

รายได้ 20,001 – 30,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ ด้านสถานที่และด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

รายได้ 30,001 – 40,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านสถานที่ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

รายได้มากกว่า 40,001 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านสถานที่ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. On either side of the elephant, there is a decorative floral or geometric symbol.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 52 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน			
	ไม่เกิน 20,000 บ.	20,001-30,000 บ.	30,001-40,000 บ.	มากกว่า 40,000บ.
ชื่อเสียงของโรงเรียน	3.48 มีผลปานกลาง	3.49 มีผลปานกลาง	3.37 มีผลปานกลาง	3.69 มีผลมาก
รูปแบบหลักสูตรการศึกษา	3.75 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก	3.91 มีผลมาก	4.03 มีผลมาก
การจัดให้มีการสอน ภาษาจีน	2.93 มีผลปานกลาง	2.95 มีผลปานกลาง	3.20 มีผลปานกลาง	3.34 มีผลปานกลาง
การจัดให้มีการสอน ภาษาอังกฤษ	3.86 มีผลมาก	3.96 มีผลมาก	3.97 มีผลมาก	4.14 มีผลมาก
พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ	3.96 มีผลมาก	3.98 มีผลมาก	4.00 มีผลมาก	4.20 มีผลมาก
การมีชั้นประถมิให้ศึกษาต่อ	3.86 มีผลมาก	3.82 มีผลมาก	3.77 มีผลมาก	3.86 มีผลมาก
ความทันสมัยของห้องเรียน	3.60 มีผลมาก	3.54 มีผลมาก	3.63 มีผลมาก	3.83 มีผลมาก
การมีบริการรถรับ-ส่ง นักเรียน	3.45 มีผลปานกลาง	2.94 มีผลปานกลาง	3.26 มีผลปานกลาง	3.43 มีผลปานกลาง
การมีสระว่ายน้ำ	3.13 มีผลปานกลาง	2.97 มีผลปานกลาง	3.57 มีผลมาก	3.43 มีผลปานกลาง
โดยรวม	3.56 มีผลมาก	3.50 มีผลมาก	3.63 มีผลมาก	3.77 มีผลมาก

จากตาราง 52 พบว่า ปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่ม

รายได้ไม่เกิน 20,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ การมีชั้นประถมาให้ศึกษาต่อ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา และความทันสมัยของห้องเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ชื่อเสียงของโรงเรียน การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน การมีสระว่ายน้ำ และการจัดให้มีการสอนภาษาจีน

รายได้ 20,001 – 30,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ การมีชั้นประถมาให้ศึกษาต่อ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา และความทันสมัยของห้องเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ชื่อเสียงของโรงเรียน การมีสระว่ายน้ำ การจัดให้มีการสอนภาษาจีน และการมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน

รายได้ 30,001 – 40,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา การมีชั้นประถมาให้ศึกษาต่อ ความทันสมัยของห้องเรียน และการมีสระว่ายน้ำ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ชื่อเสียงของโรงเรียน การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน และการจัดให้มีการสอนภาษาจีน

รายได้มากกว่า 40,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ รูปแบบหลักสูตรการศึกษา การมีชั้นประถมาให้ศึกษาต่อ ความทันสมัยของห้องเรียน และชื่อเสียงของโรงเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การมีบริการรถรับ-ส่งนักเรียน การมีสระว่ายน้ำ และการจัดให้มีการสอนภาษาจีน

ตาราง 53 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน			
	ไม่เกิน 20,000 บ.	20,001-30,000 บ.	30,001-40,000 บ.	มากกว่า 40,000 บ.
ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม	3.44 มีผลปานกลาง	3.47 มีผลปานกลาง	3.60 มีผลมาก	3.86 มีผลมาก
ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม	3.53 มีผลมาก	3.49 มีผลปานกลาง	3.46 มีผลปานกลาง	3.91 มีผลมาก
ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม	3.37 มีผลปานกลาง	3.39 มีผลปานกลาง	3.49 มีผลปานกลาง	3.54 มีผลมาก
การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด	3.20 มีผลปานกลาง	3.04 มีผลปานกลาง	3.46 มีผลปานกลาง	3.03 มีผลปานกลาง
การชำระเงินโดยบัตรเครดิต	2.46 มีผลน้อย	2.33 มีผลน้อย	2.94 มีผลปานกลาง	2.43 มีผลน้อย
โดยรวม	3.20 มีผลปานกลาง	3.14 มีผลปานกลาง	3.39 มีผลปานกลาง	3.35 มีผลปานกลาง

จากตาราง 53 พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทุกกลุ่ม

รายได้ไม่เกิน 20,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด ปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การชำระเงินโดยบัตรเครดิต

รายได้ 20,001 – 30,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด ปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การชำระเงินโดยบัตรเครดิต

รายได้ 20,001 – 30,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด การชำระเงินโดยบัตรเครดิต

รายได้มากกว่า 40,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม และระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม ปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การชำระเงินโดยบัตรเครดิต

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 54 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน			
	ไม่เกิน 20,000 บ.	20,001-30,000 บ.	30,001-40,000 บ.	มากกว่า 40,000 บ.
ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย	3.42 มีผลปานกลาง	3.64 มีผลมาก	3.63 มีผลมาก	3.74 มีผลมาก
ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน	3.40 มีผลปานกลาง	3.35 มีผลปานกลาง	3.40 มีผลปานกลาง	3.49 มีผลปานกลาง
ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน	3.50 มีผลมาก	3.58 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก	3.66 มีผลมาก
การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน	3.36 มีผลปานกลาง	3.33 มีผลปานกลาง	3.40 มีผลปานกลาง	3.60 มีผลมาก
ความกว้างขวางของสถานที่	3.57 มีผลมาก	3.59 มีผลมาก	3.57 มีผลมาก	3.54 มีผลมาก
โดยรวม	3.45 มีผลปานกลาง	3.50 มีผลมาก	3.54 มีผลมาก	3.61 มีผลมาก

จากตาราง 54 พบว่า ด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ รายได้มากกว่า 40,000 บาท รายได้ 30,000-40,000 บาท และ 20,000 – 30,000 บาท และมีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือ รายได้ไม่เกิน 20,000 บาท

รายได้ไม่เกิน 20,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความกว้างขวางของสถานที่ และความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน

รายได้ 20,001 – 30,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย ความกว้างขวางของสถานที่ และความสะอาดของสถานที่ जोดกรรรับ-ส่งนักเรียน และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน

รายได้ 30,001 – 40,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ความสะอาดของสถานที่ जोดกรรรับ-ส่งนักเรียน ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และความกว้างขวางของสถานที่ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน

รายได้มากกว่า 40,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย ความสะอาดของสถานที่ जोดกรรรับ-ส่งนักเรียน การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน และความกว้างขวางของสถานที่ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน

ตาราง 55 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน			
	ไม่เกิน 20,000 บ.	20,001-30,000 บ.	30,001-40,000 บ.	มากกว่า 40,000 บ.
การโฆษณาผ่านทางวิทยุ	2.64 มีผลปานกลาง	2.48 มีผลน้อย	2.63 มีผลปานกลาง	2.63 มีผลปานกลาง
การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ	2.93 มีผลปานกลาง	2.99 มีผลปานกลาง	2.91 มีผลปานกลาง	2.97 มีผลปานกลาง
การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า	2.89 มีผลปานกลาง	2.94 มีผลปานกลาง	2.83 มีผลปานกลาง	2.97 มีผลปานกลาง
การโฆษณาผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต	2.49 มีผลปานกลาง	2.34 มีผลน้อย	2.94 มีผลปานกลาง	2.69 มีผลปานกลาง
การประชาสัมพันธ์ตามงาน นิทรรศการการศึกษา	3.03 มีผลปานกลาง	3.03 มีผลปานกลาง	3.11 มีผลปานกลาง	3.06 มีผลปานกลาง
การแนะนำปากต่อปากของ ผู้ปกครอง	3.52 มีผลมาก	3.69 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก	3.77 มีผลมาก
การมีส่วนร่วมในช่วงเวลาที่ กำหนดรับสมัคร	3.03 มีผลปานกลาง	2.89 มีผลปานกลาง	3.20 มีผลปานกลาง	3.09 มีผลปานกลาง
การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	3.18 มีผลปานกลาง	3.13 มีผลปานกลาง	3.20 มีผลปานกลาง	3.09 มีผลปานกลาง
โดยรวม	2.97 มีผลปานกลาง	2.94 มีผลปานกลาง	3.07 มีผลปานกลาง	3.03 มีผลปานกลาง

จากตาราง 55 พบว่า ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีผลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทุกกลุ่ม

รายได้ไม่เกิน 20,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษากับนักเรียน การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การมีส่วนร่วมลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า และการโฆษณาผ่านทางวิทยุ ปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

รายได้ 20,001 – 30,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การให้ทุนการศึกษากับนักเรียน การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การมีส่วนร่วมลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร และการโฆษณาผ่านทางวิทยุ ปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย คือ การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

รายได้ 30,001 – 40,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การมีส่วนร่วมลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การให้ทุนการศึกษากับนักเรียน การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า และการโฆษณาผ่านทางวิทยุ

รายได้มากกว่า 40,000 บาท เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง คือ การมีส่วนร่วมลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร การให้ทุนการศึกษากับนักเรียน การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และการโฆษณาผ่านทางวิทยุ

ตาราง 56 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่ม
ตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน			
	ไม่เกิน 20,000 บ.	20,001-30,000 บ.	30,001-40,000 บ.	มากกว่า 40,00 บ.
ชื่อเสียงของผู้บริหาร	3.74 มีผลมาก	3.55 มีผลมาก	3.63 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก
ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู	3.84 มีผลมาก	3.85 มีผลมาก	4.11 มีผลมาก	4.11 มีผลมาก
ความสามารถในการ ถ่ายทอดความรู้ของครู	3.95 มีผลมาก	4.07 มีผลมาก	4.20 มีผลมาก	4.14 มีผลมาก
ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก	4.18 มีผลมาก	4.23 มีผลมาก	4.31 มีผลมาก	4.20 มีผลมาก
การให้คำแนะนำของครู เกี่ยวกับเด็ก	4.07 มีผลมาก	4.06 มีผลมาก	4.31 มีผลมาก	4.20 มีผลมาก
มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่	3.93 มีผลมาก	3.84 มีผลมาก	4.03 มีผลมาก	3.91 มีผลมาก
ความสุภาพในการแต่งกาย ของเจ้าหน้าที่	3.79 มีผลมาก	3.63 มีผลมาก	3.83 มีผลมาก	3.89 มีผลมาก
โดยรวม	3.93 มีผลมาก	3.89 มีผลมาก	4.06 มีผลมาก	4.02 มีผลมาก

จากตาราง 56 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่ม
ตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีผลโดยรวม หรือจำแนกตามปัจจัยย่อย อยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่ม

ตาราง 57 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน			
	ไม่เกิน 20,000 บ.	20,001-30,000 บ.	30,001-40,000 บ.	มากกว่า 40,000 บ.
ขั้นตอนการให้คำแนะนำ ชัดเจน	3.71 มีผลมาก	3.78 มีผลมาก	3.89 มีผลมาก	3.89 มีผลมาก
ขั้นตอนการรับสมัครมี ความสะดวก	3.72 มีผลมาก	3.66 มีผลมาก	3.66 มีผลมาก	3.74 มีผลมาก
การแจ้งผลการรับสมัครมี ความรวดเร็ว	3.57 มีผลมาก	3.60 มีผลมาก	3.63 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก
การชำระเงินมีความสะดวก	3.74 มีผลมาก	3.57 มีผลมาก	3.83 มีผลมาก	3.97 มีผลมาก
การแจ้งปัญหาของนักเรียน มีความรวดเร็ว	3.84 มีผลมาก	3.84 มีผลมาก	4.03 มีผลมาก	4.20 มีผลมาก
โดยรวม	3.72 มีผลมาก	3.69 มีผลมาก	3.81 มีผลมาก	3.90 มีผลมาก

จากตาราง 57 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีผลโดยรวม หรือจำแนกตามปัจจัยย่อย อยู่ในระดับมากทุกกลุ่ม

ตาราง 58 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน			
	ไม่เกิน 20,000 บ.	20,001-30,000 บ.	30,001-40,000 บ.	มากกว่า 40,000 บ.
บรรยากาศของโรงเรียน	4.00 มีผลมาก	3.99 มีผลมาก	4.17 มีผลมาก	4.00 มีผลมาก
ความสะอาดของโรงเรียน	4.08 มีผลมาก	4.07 มีผลมาก	4.14 มีผลมาก	4.14 มีผลมาก
แสงสว่างในห้องเรียน	3.99 มีผลมาก	3.90 มีผลมาก	4.11 มีผลมาก	4.03 มีผลมาก
เครื่องแบบนักเรียน	3.75 มีผลมาก	3.71 มีผลมาก	3.80 มีผลมาก	3.60 มีผลมาก
ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร	3.86 มีผลมาก	3.93 มีผลมาก	3.97 มีผลมาก	3.91 มีผลมาก
โดยรวม	3.94 มีผลมาก	3.92 มีผลมาก	4.04 มีผลมาก	3.94 มีผลมาก

จากตาราง 58 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีผลโดยรวม หรือจำแนกตามปัจจัยย่อยอยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่ม

ส่วนที่ 4 ปัญหาเกี่ยวกับการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ตาราง 59 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาเกี่ยวกับการเลือกโรงเรียนอนุบาล
เอกชน จังหวัดสมุทรสาคร

ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	1.72	0.67	มีปัญหาน้อย
ด้านราคา	1.76	0.65	มีปัญหาน้อย
ด้านสถานที่	1.71	0.63	มีปัญหาน้อย
ด้านการส่งเสริมการตลาด	1.64	0.64	มีปัญหาน้อย
ด้านบุคคล	1.74	0.68	มีปัญหาน้อย
ด้านกระบวนการ	1.67	0.64	มีปัญหาน้อย
ด้านลักษณะทางกายภาพ	1.78	0.75	มีปัญหาน้อย
โดยรวม	1.72	0.67	มีปัญหาน้อย

จากตาราง 59 พบว่า ปัญหาเกี่ยวกับการเลือกโรงเรียนโดยรวมอยู่ในระดับน้อย โดย
ปัญหาทุกด้านอยู่ในระดับน้อย คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านราคา ด้านบุคคล ด้านผลิตภัณฑ์
ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการ และด้านการส่งเสริมการตลาด

ตาราง 60 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
กิจกรรมหลักสูตรไม่ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก	1.70	0.72	มีปัญหาน้อย
อุปกรณ์การเรียนไม่เพียงพอ	1.74	0.76	มีปัญหาน้อย
โดยรวม	1.72	0.67	มีปัญหาน้อย

จากตาราง 60 พบว่า ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดยมีปัจจัยอยู่ในระดับน้อย คือ อุปกรณ์การเรียนไม่เพียงพอ และกิจกรรมหลักสูตรไม่ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก

ตาราง 61 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านราคาเกี่ยวกับการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
ค่ากิจกรรมต่าง ๆ มากเกินไป	1.79	0.73	มีปัญหาน้อย
ค่าธรรมเนียมการสอนไม่เหมาะสมกับคุณภาพ	1.72	0.74	มีปัญหาน้อย
โดยรวม	1.75	0.65	มีปัญหาน้อย

จากตาราง 61 พบว่า ปัญหาด้านราคามีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดยมีปัจจัยอยู่ในระดับน้อย คือ ค่ากิจกรรมต่าง ๆ มากเกินไป และค่าธรรมเนียมการสอนไม่เหมาะสมกับคุณภาพ

ตาราง 62 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านสถานที่เกี่ยวกับการเลือกโรงเรียน
อนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านสถานที่	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	1.82	0.73	มีปัญหาน้อย
สถานที่ตั้งของโรงเรียนไม่สะดวกต่อการ เดินทาง	1.60	0.74	มีปัญหาน้อย
โดยรวม	1.71	0.63	มีปัญหาน้อย

จากตาราง 62 พบว่า ปัญหาด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดยมีปัจจัยอยู่ใน
ระดับน้อย คือ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ และสถานที่ตั้งของโรงเรียนไม่สะดวกต่อการเดินทาง

ตาราง 63 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับ
การเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
การโฆษณาไม่ตรงตามความจริง	1.66	0.75	มีปัญหาน้อย
ผู้ปกครองไม่ทราบข่าวประชาสัมพันธ์จาก ทางโรงเรียน	1.63	0.68	มีปัญหาน้อย
โดยรวม	1.64	0.64	มีปัญหาน้อย

จากตาราง 63 พบว่า ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดย
มีปัจจัยอยู่ในระดับน้อย คือ การโฆษณาไม่ตรงตามความจริง และผู้ปกครองไม่ทราบข่าว
ประชาสัมพันธ์จากทางโรงเรียน

ตาราง 64 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านบุคคลเกี่ยวกับการเลือกโรงเรียน
อนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านบุคคล	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
จำนวนครูไม่เพียงพอต่อจำนวนเด็ก	1.81	0.78	มีปัญหาน้อย
ครูขาดความใกล้ชิดกับนักเรียน	1.71	0.77	มีปัญหาน้อย
เจ้าหน้าที่ขาดความเอาใจใส่ในการดูแล รักษาความปลอดภัย	1.74	0.76	มีปัญหาน้อย
เจ้าหน้าที่ให้บริการไม่เสมอภาค	1.69	0.75	มีปัญหาน้อย
โดยรวม	1.74	0.68	มีปัญหาน้อย

จากตาราง 64 พบว่า ปัญหาด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดยมีปัจจัยอยู่ในระดับน้อย คือ จำนวนครูไม่เพียงพอต่อจำนวนเด็ก เจ้าหน้าที่ขาดความเอาใจใส่ในการดูแลรักษาความปลอดภัย ครูขาดความใกล้ชิดกับนักเรียน และเจ้าหน้าที่ให้บริการไม่เสมอภาค

ตาราง 65 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านกระบวนการเกี่ยวกับการเลือก
โรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านกระบวนการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
ความล่าช้าในการแก้ปัญหาของนักเรียน	1.74	0.72	มีปัญหาน้อย
ความล่าช้าในการประกาศผลคัดเลือก	1.60	0.66	มีปัญหาน้อย
โดยรวม	1.67	0.64	มีปัญหาน้อย

จากตาราง 65 พบว่า ปัญหาด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดยมีปัจจัยอยู่ในระดับน้อย คือ ความล่าช้าในการแก้ปัญหาของนักเรียน และความล่าช้าในการประกาศผลคัดเลือก

ตาราง 66 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพเกี่ยวกับ
การเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
ห้องเรียนมีอากาศไม่ถ่ายเท	1.73	0.80	มีปัญหาเล็กน้อย
ห้องน้ำมีกลิ่นเหม็น	1.88	0.81	มีปัญหาเล็กน้อย
ห้องเรียนไม่สะอาด	1.75	0.81	มีปัญหาเล็กน้อย
โดยรวม	1.78	0.75	มีปัญหาเล็กน้อย

จากตาราง 66 พบว่า ปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการเลือกโรงเรียน โดยมี
ปัจจัยอยู่ในระดับน้อย คือ ห้องน้ำมีกลิ่นเหม็น ห้องเรียนไม่สะอาด ห้องเรียนมีอากาศไม่ถ่ายเท

ตาราง 67 แสดงจำนวนข้อเสนอแนะของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการเลือกโรงเรียนอนุบาล
เอกชน

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. ครูมีความพร้อมและประสบการณ์ที่ดี	28	50
2. ครูดูแลเด็กได้อย่างทั่วถึง	17	30
3. สนามเด็กเล่นมีความปลอดภัย	14	25
4. ครูสามารถฝึกให้เด็กมีระเบียบและ ปรับตัวเข้ากับเพื่อน ๆ ได้	10	18
5. สอนภาษาอังกฤษหรือจีนด้วยครูเจ้าของภาษา	9	16

หมายเหตุ จำนวนผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะจำนวน 56 ราย

จากตาราง 67 พบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะ คือ ครูมีความพร้อมและ
ประสบการณ์ที่ดีมากที่สุด ร้อยละ 50 รองลงมา คือ ครูดูแลเด็กได้อย่างทั่วถึง ร้อยละ 30 สนามเด็กเล่น
มีความปลอดภัย ร้อยละ 25 ครูสามารถฝึกให้เด็กมีระเบียบและปรับตัวเข้ากับเพื่อน ๆ ได้ ร้อยละ 18
สอนภาษาอังกฤษหรือจีนด้วยครูเจ้าของภาษา ร้อยละ 16 ตามลำดับ