

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

จากการที่ประเทศไทยมีการพัฒนาเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพตลอดจนให้ประชาชนมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีนั้นจะต้องมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญมากต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต และกล่าวได้ว่าหัวใจสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์คือ การส่งเสริมการศึกษาของประชาชน จากบทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาเด็กไทย โดยคณะกรรมการพัฒนาการศึกษาอบรมและเลี้ยงดูเด็กในปี พ.ศ. 2535 พบว่าการอบรมเลี้ยงดูเด็กในวัยก่อน 6 ปี จะมีผลไปตลอดชีวิต หากเด็กได้รับการดูแลที่ดี ได้รับความอบอุ่น จะทำให้เด็กเป็นคนสดชื่น แจ่มใส มองโลกในแง่ดี รู้จักรักผู้อื่น (สำนักงานคณะกรรมการประถมศึกษาแห่งชาติ, 2542:56) ดังนั้นการที่เด็กจะมีความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ สังคม สติปัญญา ความรู้ คุณธรรมและสามารถดำรงชีวิตให้อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข จึงขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อม การดูแลเอาใจใส่และการจัดการศึกษาอย่างถูกต้องเหมาะสมของโรงเรียนอนุบาลด้วย (กระทรวงศึกษาธิการ, 2542:บทคัดย่อ) รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) ซึ่งเน้นการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ และเพื่อให้ผู้เรียนรู้จักคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างมีระบบ ผู้ปกครองจึงมีความจำเป็นในการวางรากฐานที่ดีให้กับเด็ก

จากสภาพการแข่งขันและภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้ผู้เป็นบิดามารดาต้องทำงานมากขึ้น อีกทั้งสภาพของครอบครัวไทยในปัจจุบันมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจากครอบครัวขยายมาเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้นจึงส่งผลทำให้มีเวลาในการเลี้ยงดูบุตรน้อยลง ดังนั้นเด็กในช่วงอายุ 3-5 ปี เด็กเกือบทุกคนโดยเฉพาะในเขตกรุงเทพ หรือตามเมืองใหญ่ ๆ ต้องเข้าโรงเรียนอนุบาลตั้งแต่เล็ก ๆ เป็นจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปีเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและเมื่อถึงวุฒิภาวะที่จะต้องเรียนในชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จะสามารถทำให้เด็กเข้าเรียนได้โดยไม่มีปัญหาอะไรมากมายนัก และการศึกษาระดับอนุบาล ยังเป็นจุดต่อเนืองระหว่างบ้านกับสถาบันการศึกษา เพราะเป็นช่วงที่เด็กต้องรับรู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมจากบ้านไปสู่โรงเรียน จากพ่อแม่และคนคุ้นเคยไปสู่สถานที่แปลกใหม่ รวมทั้งกิจวัตรประจำวันที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้การศึกษาในระดับอนุบาลนั้นมีบทบาทอย่างมาก ผู้ปกครองจึงจำเป็นต้องใช้ความละเอียดถี่ถ้วนในการพิจารณาเลือก

โรงเรียนอนุบาลที่มีคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการที่ดีให้บุตรหลาน ซึ่งจะช่วยให้เด็กสามารถเติบโตเป็นพลเมืองที่ดีมีคุณภาพต่อไปในอนาคต

เนื่องจากการจัดตั้งโรงเรียนอนุบาลเอกชนในปัจจุบันจะได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐจึงมีแนวโน้มผู้ให้ความสนใจในการเปิดโรงเรียนอนุบาลเอกชนเพิ่มมากขึ้น และในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร ได้มีจำนวนโรงเรียนอนุบาลทั้งภาครัฐและเอกชนในปี พ.ศ. 2547 เป็นจำนวน 66 โรงเรียน และในปี พ.ศ. 2548 เป็นจำนวน 68 โรงเรียน โดยแบ่งเป็นโรงเรียนอนุบาลรัฐบาล 56 โรงเรียน โรงเรียนอนุบาลเอกชน 12 โรงเรียน โดยโรงเรียนที่เพิ่มขึ้น 2 โรงเรียน เป็นโรงเรียนรัฐบาล 1 โรงเรียนและโรงเรียนเอกชน 1 โรงเรียน ซึ่งในโรงเรียนอนุบาลเอกชนทั้ง 12 โรงเรียนนั้น แบ่งเป็นโรงเรียนที่มีการเปิดสอนเฉพาะระดับชั้นอนุบาล 5 โรงเรียน โรงเรียนที่เปิดสอนระดับอนุบาลและประถม 5 โรงเรียน และโรงเรียนที่เปิดสอนระดับอนุบาล ประถมและมัธยม 2 โรงเรียน ซึ่งรวมนักเรียนในระดับชั้นอนุบาลจากโรงเรียนอนุบาลเอกชนทั้ง 12 โรงเรียน ได้จำนวนทั้งสิ้น 2,768 คน (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา, 2548)

จากการที่มีการจัดตั้งโรงเรียนมากจึงทำให้ผู้ปกครองมีทางเลือกเพิ่มขึ้นซึ่งแต่ละโรงเรียนก็มีปัจจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองได้แตกต่างกัน ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนนักเรียนในแต่ละโรงเรียนนั้นไม่เท่ากัน เนื่องจากปัจจัยที่สามารถตอบสนองให้กับผู้ปกครองนั้นแตกต่างกัน จึงทำให้ผู้ศึกษาต้องการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่ผู้ปกครองใช้เลือกโรงเรียนอนุบาลให้แก่บุตรหลานและใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนนำไปปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองให้ได้รับความพึงพอใจที่ดีอีกด้วย

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

### ขอบเขตของการศึกษา

#### 1. ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษารั้งนี้ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (Services Marketing Mix หรือ 7Ps) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ประกอบด้วยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา

(Price) ปัจจัยด้านสถานที่ (Place) ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ปัจจัยด้านบุคคล (People) ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

## 2. ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้างนี้คือ ผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 12 โรงเรียน ซึ่งมีนักเรียนทั้งหมด 2,768 ราย (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา, 2548)

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
2. ทำให้ทราบข้อมูลเพื่อมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานรวมทั้งการบริหารจัดการอนุบาลศึกษาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของเด็กและผู้ปกครองได้อย่างเหมาะสม

### นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

**ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ** หมายถึง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

**ผู้ปกครอง** หมายถึง บิดา มารดา หรือผู้ที่อุปการะเลี้ยงดูเด็กนักเรียนในระดับชั้นอนุบาล

**โรงเรียนอนุบาลเอกชน** หมายถึง โรงเรียนที่เปิดสอนระดับอนุบาลซึ่งสังกัดสำนักงานบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ซึ่งมีโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่สังกัดสำนักงานบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรสาคร จำนวนทั้งสิ้น 12 โรงเรียน