



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของ
ผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) ของการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามชุดนี้จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการทำแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาในการทำแบบสอบถามชุดนี้ มา ณ ที่นี้

นางสาวอังคณา บัณฑิตอาภรณ์
ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

- 1). ชาย 2). หญิง

2. อายุ

- 1). ไม่เกิน 30 ปี 2). 31-40 ปี
 3). 41-50 ปี 4). 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- 1). มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า 2). มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
 3). อนุปริญญาหรือเทียบเท่า 4). ปริญญาตรีขึ้นไป

4. อาชีพหลัก

- 1). ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ 2). พนักงานบริษัทเอกชน
 3). ธุรกิจส่วนตัว 4). อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. ระดับรายได้ต่อเดือน

- 1). ไม่เกิน 20,000 บาท 2). 20,001-30,000 บาท
 3). 30,001-40,000 บาท 4). มากกว่า 40,000 บาท

6. เหตุผลที่ท่านส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาล

- 1). ผู้ปกครองไม่มีเวลาในการดูแล 2). เรียนโรงเรียนเดียวกับพี่น้อง
 3). เตรียมพร้อมก่อนเข้าเรียนจริง 4). อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ผู้ที่มีบทบาทมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาล

- 1). บิดา/มารดา 2). ปู่/ย่า/ตา/ยาย
 3). ลูก/ป้า/น้า/อา 4). อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านคิดว่าจำนวนนักเรียนต่อห้องควรเป็นเท่าใด (ครู 1 ท่าน)

- 1). 20-25 คน 2). 26-30 คน
 3). 31-35 คน 4). มากกว่า 35 คน

9. ท่านรับทราบข้อมูลข่าวสารจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1). ป้ายโฆษณา 2). แผ่นพับ
 3). วิทยุ 4). อินเทอร์เน็ต
 5). บุคคลที่รู้จัก 6). อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง
 ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน

ปัจจัย	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ชื่อเสียงของโรงเรียน					
2. รูปแบบหลักสูตรการศึกษา					
3. การจัดให้มีการสอนภาษาจีน					
4. การจัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษ					
5. พัฒนาการของเด็กที่เรียนจบ					
6. การมีชั้นประถมให้ศึกษาต่อ					
7. ความทันสมัยของห้องเรียน					
8. การมีบริการรถรับส่งนักเรียน					
9. การมีสระว่ายน้ำ					

ปัจจัย	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านราคา					
10. ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา					
11. ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม					
12. ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม					
13. การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด					
14. การชำระเงินโดยบัตรเครดิต					
ด้านสถานที่					
15. ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย					
16. ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน					
17. ความสะดวกของสถานที่จอดรถรับ-ส่งนักเรียน					
18. การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน					
19. ความกว้างขวางของสถานที่					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
20. การโฆษณาผ่านทางวิทยุ					
21. การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ					
22. การโฆษณาโดยใช้ป้ายผ้า					
23. การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต					
24. การประชาสัมพันธ์ตามงานนิทรรศการการศึกษา					
25. การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง					
26. การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร					
27. การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน					
ด้านบุคคล					
28. ชื่อเสียงของผู้บริหาร					
29. ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู					
30. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู					

ปัจจัย	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
31. ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก					
32. การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก					
33. มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่					
34. ความสุภาพในการแต่งกายของเจ้าหน้าที่					
ด้านกระบวนการ					
35. ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน					
36. ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก					
37. การชำระเงินมีความสะดวก					
38. การแจ้งผลการรับสมัครมีความรวดเร็ว					
39. การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว					
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
40. บรรยากาศของโรงเรียน					
41. ความสะอาดของโรงเรียน					
42. แสงสว่างในห้องเรียน					
43. เครื่องแบบนักเรียน					
44. ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับของปัญหาที่ท่านเห็นด้วย

ปัญหา	ระดับของปัญหา		
	ไม่มีปัญหา	มีปัญหาเล็กน้อย	มีปัญหามาก
ด้านผลิตภัณฑ์			
1. กิจกรรมหลักสูตรไม่ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก			
2. อุปกรณ์การเรียนไม่เพียงพอ			
ด้านราคา			
3. ค่ากิจกรรมต่าง ๆ มากเกินไป			
4. ค่าธรรมเนียมการสอนไม่เหมาะสมกับคุณภาพ			

ปัญหา	ระดับของปัญหา		
	ไม่มีปัญหา	มีปัญหาเล็กน้อย	มีปัญหาหนัก
ด้านสถานที่			
5. สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ			
6. สถานที่ตั้งของโรงเรียนไม่สะดวกต่อการเดินทาง			
ด้านการส่งเสริมการตลาด			
7. การโฆษณาไม่ตรงตามความจริง			
8. ผู้ปกครองไม่ทราบข่าวประชาสัมพันธ์จากทางโรงเรียน			
ด้านบุคคล			
9. จำนวนครูไม่เพียงพอต่อจำนวนเด็ก			
10. ครูขาดความใกล้ชิดกับนักเรียน			
11. เจ้าหน้าที่ขาดความเอาใจใส่ในการดูแลรักษาความปลอดภัย			
12. เจ้าหน้าที่ให้บริการไม่เสมอภาค			
ด้านกระบวนการ			
13. ความล่าช้าในการแก้ปัญหาของนักเรียน			
14. ความล่าช้าในการประกาศผลคัดเลือก			
ด้านลักษณะทางกายภาพ			
15. ห้องเรียนมีอากาศไม่ถ่ายเท			
16. ห้องน้ำมีกลิ่นเหม็น			
17. ห้องเรียนไม่สะอาด			

ข้อเสนอแนะในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล นางสาวอังคณา บัณฑิตอาภรณ์

วัน เดือน ปีเกิด 1 มิถุนายน 2521

ประวัติการศึกษา ปี 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาด
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงาน ปี 2545 – ปัจจุบัน ธุรกิจส่วนตัว



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved