



**ภาคผนวก**

**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

**Copyright © by Chiang Mai University**

**All rights reserved**

## ภาคผนวก

## แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถามนี้ใช้เพื่อการทดสอบแบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม.....

## แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการชื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้าของผู้บริโภค  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้น เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ  
ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-MBA)  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้  
จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

รายละเอียดของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมและสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจชื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่น  
พร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่างๆ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง [ ] หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

[ ] 1. ชาย

[ ] 2. หญิง

2. อายุ

[ ] 1. ต่ำกว่า 20 ปี

[ ] 2. 21 - 30 ปี

[ ] 3. 31 - 40 ปี

[ ] 4. 41 - 50 ปี

[ ] 5. 51 - 60 ปี

[ ] 6. 61 ปีขึ้นไป

## 3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย       2. มัธยมศึกษาตอนปลาย  
 3. อนุปริญญา หรือเทียบเท่า       4. ปริญญาตรี  
 5. สูงกว่าปริญญาตรี       6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 4. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา       2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
 3. พนักงานบริษัท       4. เจ้าของกิจการ  
 5. แม่บ้าน       6. อื่น โปรดระบุ.....

## 5. รายได้/รายรับโดยเฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท       2. 5,000 – 10,000 บาท  
 3. 10,001 – 15,000 บาท       4. 15,001 – 20,000 บาท  
 5. 20,001 – 25,000 บาท       6. มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป

## 6. จำนวนสมาชิกในครอบครัวของท่าน

1. 1-3 คน       2. 3-5 คน  
 3. 5-9 คน       4. มากกว่า 9 คน

น้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า หมายถึง ร้านจำหน่าย  
 ทั้งน้ำผักและน้ำผลไม้ หรือน้ำผักผสมน้ำผลไม้สดปั่นพร้อมดื่ม ประเภทฟาสต์ฟู้ด ที่ตั้งอยู่  
 ในห้างสรรพสินค้า เท่านั้น

**ส่วนที่ 2** พฤติกรรมและสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มใน  
 ห้างสรรพสินค้า

7. ท่านบริโภคน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้าสม่ำเสมอหรือไม่  
 (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1. บริโภคทุกวัน       2. บริโภคสัปดาห์ละ 1-2 วัน  
 3. บริโภคสัปดาห์ละ 3-4 วัน       4. บริโภคสัปดาห์ละ 5-6 วัน  
 5. ไม่แน่นอน       6. บริโภคตามแต่จะสะดวก

8. เมื่อท่านเลือกซื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า ท่านให้ความสำคัญต่อบ้างจยใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ..... 1. ความหลากหลายของผักและผลไม้
- ..... 2. ความสดของผักและผลไม้
- ..... 3. ความสะอาดและปลอดภัย
- ..... 4. รสชาติถูกปาก
- ..... 5. มีปริมาณที่เหมาะสม
- ..... 6. การบริการของผู้จำหน่าย
- ..... 7. ชนิดส่วนผสมมีจำนวนมาก และเลือกได้ตามชอบ
- ..... 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านชอบบริโภคน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า มีส่วนผสมอะไรที่ท่านชอบมากที่สุด 3 อันดับแรก (เลือกและระบุตามลำดับความชอบ 1,2 และ 3)

- |                     |                                 |
|---------------------|---------------------------------|
| ..... 1. แดงโม      | ..... 2. ส้ม                    |
| ..... 3. กล้วยหอม   | ..... 4. มะเฟือง                |
| ..... 5. แอปเปิ้ล   | ..... 6. องุ่น                  |
| ..... 7. แคนตาลูป   | ..... 8. แครอท                  |
| ..... 9. สับปะรด    | ..... 10. มะเขือเทศ             |
| ..... 11. แก้วมังกร | ..... 12. บลูท                  |
| ..... 13. ฝรั่ง     | ..... 14. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

10. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกซื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- [ ] 1. ง่าย และสะดวกในการซื้อ
- [ ] 2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
- [ ] 3. ดื่มแล้วมีผลดีต่อสุขภาพ
- [ ] 4. คุณภาพดี สะอาดและปลอดภัย
- [ ] 5. เป็นเครื่องดื่มที่มีคุณค่าด้านโภชนาการสูง
- [ ] 6. ส่วนผสมผักและผลไม้หลายหลาย มีรสชาติอร่อย
- [ ] 7. ดับกระหายได้ดี
- [ ] 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านได้รับอิทธิพลอะไรในการเลือกซื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อนแนะนำ       | <input type="checkbox"/> 2. ชอบและเลือกทานอาหารที่มีคุณค่าสูง |
| <input type="checkbox"/> 3. ครอบครัว          | <input type="checkbox"/> 4. กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ซิมฟรี |
| <input type="checkbox"/> 5. กระแสนิยมปัจจุบัน | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....             |

12. โดยทั่วไปในครอบครัวของท่านใครเป็นผู้บอกให้ท่านเลือกซื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวท่านเอง              | <input type="checkbox"/> 2. คู่สมรส               |
| <input type="checkbox"/> 3. บิดา/มารดา              | <input type="checkbox"/> 4. บุตร/ธิดา             |
| <input type="checkbox"/> 5. ปู่ ย่า ตา ยาย หรือญาติ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

13. ท่านซื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้าในวันใดบ้าง (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จันทร์-ศุกร์      | <input type="checkbox"/> 2. เสาร์-อาทิตย์ |
| <input type="checkbox"/> 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์ | <input type="checkbox"/> 4. ไม่แน่นอน     |

14. ท่านเคยซื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่ม จากร้านค้าและสถานที่ใดบ้าง นอกเหนือจากห้างสรรพสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สถานที่ออกกำลังกาย    |
| <input type="checkbox"/> 2. ตลาดสด                |
| <input type="checkbox"/> 3. ร้านค้าทั่วไป         |
| <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

15. เหตุผลที่ท่านซื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่ม จากแหล่งจำหน่ายตามข้อ 14.

(เลือกตามลำดับ 1,2,3)

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| ..... 1. อยู่ใกล้บ้าน สะดวกซื้อ             | .....5. มีความสะอาด อนามัยดี  |
| ..... 2. มีสินค้าหลากหลายชนิด               | .....6. รสชาติถูกใจ           |
| ..... 3. มีบริการดี ให้ลูกค้าเลือกได้ตามชอบ | .....7. ความสดของผลไม้        |
| ..... 4. เป็นที่นิยมของคนทั่วไป             | .....8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

16. สื่อโฆษณาใดบ้างที่มีส่วนช่วยให้ท่านในการตัดสินใจซื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เว็บไซต์สุขภาพ  2. เอกสารความรู้ด้านสุขภาพ  
 3. บทความในวารสาร  4. กระแสนิยม  
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

17. ราคาที่ท่านพอใจเลือกซื้อซื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1. ต่ำกว่า 20 บาท  2. 20-25 บาท  
 3. 25-30 บาท  4. มากกว่า 30 บาท

18. ท่านคิดว่าราคาของน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า ในปัจจุบันเหมาะสมดีแล้วหรือไม่ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1. เหมาะสมดีแล้ว  2. ถูกเกินไป  3. แพงเกินไป

19. ร้านค้าที่จำหน่ายน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า ในปัจจุบันมีเพียงพอหรือไม่ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1. มีเพียงพอแล้ว  2. มากเกินไป  3. น้อยเกินไป

20. ท่านคิดว่าจากข้อ 19. ควรจะมีร้านค้าขายเพิ่มขึ้นอยู่สถานที่ใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สถานศึกษา  2. หน้าร้านมินิมาร์ททั่วไป  
 3. ห้างสรรพสินค้า  4. ใกล้สถานที่ออกกำลังกาย  
 5. ตลาดสด  6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

21. ผลิตภัณฑ์น้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า ควรประกอบด้วยอะไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. มีชนิดสินค้าที่หลากหลาย  2. สินค้ามีความสะอาด ถูกหลักอนามัย  
 3. มีคุณค่าทางโภชนาการสูง  4. บริการดีและให้โอกาสลูกค้าเลือกตามชอบ  
 5. มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม  6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. ด้านราคาของน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า ควรเป็นอย่างไร

1. ราคาสูงกว่าร้านค้าทั่วไปไม่เกิน 10 บาท  
 2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ

23. ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า  
ควรประกอบด้วยอะไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. มีที่จอดรถสะดวก  2. ร้านตั้งอยู่ในที่มีความสะดวกซื้อ  
 3. มีความสะอาด สวยงาม  4. บรรยากาศการตกแต่งร้านเหมาะสม  
 5. มีผู้แช่ที่รักษาความสดใหม่  6. มีการจัดวางให้เห็นผลไม้ที่นำมาทำน้ำผลไม้  
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

24. ด้านการส่งเสริมการตลาดของน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า  
ควรประกอบด้วยอะไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. มีการรับสมัครสมาชิกร้าน ที่ได้รับสิทธิส่วนลด  
 2. มีการสะสมแต้มเพื่อแลกสินค้า  
 3. มีบริการข้อมูลข่าวสารความรู้ด้านสุขภาพจากน้ำผักและผลไม้  
 4. มีโปรโมชั่นช่วงเวลาพิเศษ  
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

25. ท่านให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของน้ำผักและผลไม้สดปั่น  
พร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า ด้านใดมากที่สุด

- .....1. ด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ความสด สะอาด ความหลากหลายของสินค้า  
 .....2. ด้านราคาที่เหมาะสมกับสินค้า  
 .....3. ด้านสถานที่ เช่น ความสะดวก ความสะอาด ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม  
 .....4. ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่างๆ

โปรดเขียนข้อความเสนอแนะเกี่ยวกับความคิดเห็นของท่านลงในแบบสอบถามตามความเป็นจริง

26. ท่านคิดว่าควรมีการพัฒนาปรับปรุง หรือเพิ่มคุณสมบัติด้านต่างๆ ของน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้า อย่างไรบ้าง

ราคา

.....

.....

.....

รสชาติ

.....

.....

.....

ความสะอาดและความปลอดภัย

.....

.....

.....

คุณลักษณะ/ส่วนผสม

.....

.....

.....

กลิ่นรส

.....

.....

.....

อื่นๆ (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

**\*\*ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้\*\***



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางเยาวลักษณ์ ไทยานันท์
วัน เดือน ปี เกิด	6 สิงหาคม 2507
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรีศึกษาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542
ประวัติการทำงาน	2547-ปัจจุบัน ผู้จัดการสำนักงานและธุรกิจ, กรรมการบริหาร บริษัท พลังธรรมชาติ จำกัด
	2545-2546 ผู้จัดการธุรกิจวิชาการ, กรรมการและเลขานุการ มูลนิธิสถาบันก๊าชชีวภาพ
	2543-2544 ที่ปรึกษาด้านการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด
	2542-2543 เจ้าหน้าที่การตลาดรับอนุญาต บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง จำกัด
	2541-2542 เจ้าหน้าที่การตลาดรับอนุญาต บริษัทหลักทรัพย์ แอ็คคินซัน จำกัด
	2538-2541 หัวหน้าผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปิยะมิตรเทรดดิ้ง
	2536-2538 ผู้จัดการภาคเหนือ บริษัททงนุชเมอร์เซียนไคซ์ จำกัด
	2534-2535 ผู้จัดการภาคเหนือ บริษัท เอ็น พี เจมส์ แอนด์ควาเลนเทีย
	2531-2534 รับราชการ ภาควิชาธรณีวิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่